

**ХАРКІВСЬКИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«НАРОДНА УКРАЇНСЬКА АКАДЕМІЯ»**

ЗАТВЕРДЖЕНО

рішенням Вченої Ради ХГУ «НУА»
(протокол № 11 від 22 червня 2021 р.)

ВВЕДЕНО В ДІЮ

наказом ректора ХГУ «НУА»

№ 041 від «05» 07 2021 р.

 проф. Катерина Астахова

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНИМИ КОМУНІКАЦІЯМИ»

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

Ступінь вищої освіти: магістр

Спеціальність: 054 «Соціологія»

Галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»

Харків 2021 р.

ПЕРЕДМОВА

Освітня програма розроблена на основі стандарту вищої освіти за спеціальністю 054 – соціологія (затверджений наказом МОН від 05.01.2021 р. № 14), законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», Національної рамки кваліфікації, Національного класифікатору професій ДК 009:2010

РОЗРОБНИКИ ОПП

Проектна група:

Керівник проектної групи (гарант освітньо-професійної програми):

Батаєва Катерина Вікторівна, доктор філософських наук, професор, професор кафедри соціології і гуманітарних дисциплін Харківського гуманітарного університету «Народна українська академія».

Члени проектної групи:

1. Михайльова Катерина Геннадіївна, доктор соціологічних наук, професор, професор кафедри соціології і гуманітарних дисциплін Харківського гуманітарного університету «Народна українська академія».

2. Зверко Тамара Василіївна, кандидат соціологічних наук, доцент, завідувач кафедри соціології і гуманітарних дисциплін Харківського гуманітарного університету «Народна українська академія».

Освітню програму **оновлено** на підставі: законодавчих та нормативних актів; Положення про освітні програми у Харківському гуманітарному університеті «Народна українська академія», результатів внутрішнього моніторингу якості освітнього процесу, аналізу ринку праці з урахуванням регіонального контексту, пропозицій випускників та роботодавців.

Освітню програму розглянуто на засіданні кафедри соціології та гуманітарних дисциплін (протокол № 9 від 05.04.2021 р.), радою факультету «Соціальний менеджмент» (протокол № 4 від 19.04.2021 р.).

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів додаються.

1. Профіль освітньої програми «Управління соціальними комунікаціями» зі спеціальності 054 «Соціологія»

1 – Загальна інформація	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	Харківський гуманітарний університет «Народна українська академія», факультет «Соціальний менеджмент», кафедра соціології та гуманітарних дисциплін
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Магістр соціології Магістр з соціології
Галузь знань	05 – соціальні та поведінкові науки
Спеціальність	054 – соціологія
Офіційна назва освітньої програми	Управління соціальними комунікаціями
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів, термін навчання 1,5 роки
Наявність акредитації	Міністерство освіти та науки України, Акредитаційна комісія України, сертифікат серії НІ № 2178114 від 1 березня 2016 р. діє до 1 липня 2026 р.
Цикл/рівень	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
Передумови	Наявність ступеня бакалавра або спеціаліста, або магістра
Мова(и) викладання	Українська, англійська
Термін дії освітньої програми	до 1 липня 2026 р.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://nua.kharkov.ua/university/faculties/fakultet-socialnyj-menedzhment/obrazovatelno-professionalnye-programmy/ https://nua.kharkov.ua/university/kafedra/kafedra-sociologii-i-gumanitarnyh-disciplin/obrazovatelno-professyonaln-e-prohramm-kaf-sots/
2 – Мета освітньої програми	
Сформувати здатності застосовувати набуті знання, уміння та навички з дисциплін загальної та професійної підготовки, у тому числі й психологічної, для вирішення типових завдань діяльності фахівця з соціології на відповідній посаді, включаючи: збір, обробку, аналіз й інтерпретацію соціальної інформації з використанням сучасних інформаційних і комунікаційних технологій; розробку, реалізацію й оптимізацію інформаційних ресурсів і потоків; інформаційне забезпечення й оцінку наслідків управлінських рішень; проведення досліджень соціальної комунікації та ін.; розробку й реалізацію комунікаційної політики організацій і підприємств; інформаційне забезпечення інноваційних процесів в організаціях і на підприємствах, з урахуванням специфіки психологічних особливостей соціального управління й соціальної комунікації; здійснення наукової діяльності.	
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація)	Галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»; спеціальність: 054 «Соціологія»; освітня програма: «Управління соціальними комунікаціями» <i>Об'єкти вивчення:</i> соціальні відносини та взаємодія; особистість, соціальні групи, спільноти та суспільства; соціальні явища та процеси; громадська думка; культура; соціальні інститути; соціальні структури та нерівності; соціальні зміни та впливи; соціальні проблеми та конфлікти в соціумі на локальному,

	регіональному, національному та глобальному рівнях. <i>Цілі навчання:</i> підготовка фахівців, здатних розв'язувати складні задачі і проблеми соціології дослідницького та/або інноваційного характеру. <i>Теоретичний зміст предметної області:</i> соціальні відносини та взаємодія; особистість, соціальні групи та спільноти; соціальні явища та процеси; соціальні практики; соціальні інститути; культура; соціальні структури та нерівності; соціальні зміни та впливи; соціальні проблеми та конфлікти в соціумі, як на національному, так і глобальному рівнях.
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Освітня програма з управління соціальними комунікаціями зорієнтована: 1) на поглиблення теоретичних знань про особистість, соціальні групи, соціальні інститути, суспільство і людство в їхньому взаємозв'язку та змінах, які супроводжують їх життєдіяльність, з соціології управління і психології соціальних комунікацій; 2) на розвиток практичних навичок з проведення різних соціологічних досліджень, проектної роботи в сфері соціальної реклами, PR, комунікаційного менеджменту, соціального управління на різних рівнях (мікро-, мезо-, макро-) соціальної взаємодії, презентації результатів досліджень. <i>Ключові слова:</i> соціологія управління, соціальні комунікації, комунікаційний менеджмент, психологія соціальних комунікацій.
Особливості програми	Передбачає здвоєну підготовку, тобто поглиблене вивчення комплексу соціологічних дисциплін у поєднанні з психологічними; передбачає проходження професійно-дослідницької, а також виробничої практики на підприємствах і в організаціях, що практикують проведення соціологічних, маркетингових, іміджевих досліджень, та/або ведуть активну діяльність з управління внутрішніми і зовнішніми соціальними комунікаціями, інформаційними потоками.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Працевлаштування на посадах, пов'язаних з отриманням, обробкою, аналізом та застосуванням соціологічної інформації. Фахівець, підготовлений до роботи за КВЕД ДК 009:2010 на наступних первинних посадах: 1143.4 Вища посадова особа громадської організації (у галузі культури, освіти, благодійності, прав людини); голова (інша вища посадова особа) відділення громадської організації (гуманітарної, спеціалізованої); 1229.4 Завідувач аспірантури (інтернатури, ординатури, докторантури); завідувач навчального кабінету; 1232 Головний соціолог; директор з кадрових питань та побуту; начальник відділу з підготовки кадрів; начальник лабораторії наукової організації праці та управління виробництвом; начальник відділу соціального розвитку; начальник лабораторії соціології та психофізіології праці; 1234 Начальник відділу (з реклами, зв'язків з громадськістю); 1237 Керівники науково-дослідних підрозділів та підрозділів з науково-технічної підготовки виробництва та інші керівники;

	1237.1 Головні фахівці – керівники науково-дослідних підрозділів та підрозділів з науково-технічної підготовки виробництва та інші керівники; 1237.2 Завідувач лабораторії (науково-дослідної); завідувач філіалу лабораторії; начальник (завідувач) сектору (науково-дослідного, конструкторського); 1238 Керівники проєктів та програм; 1473 Менеджери (управителі) у сфері надання інформації; 1474 Менеджери (управителі) у сфері досліджень та розробок; 1475.3 Менеджери (управителі) з дослідження ринку та вивчення суспільної думки; 1476.1 Менеджери (управителі) з реклами; 1479 Менеджер (управитель) з організації консультативних послуг; 2359.2 Лектор; 2419.1 Науковий співробітник (маркетинг, ефективність господарської діяльності, раціоналізація виробництва, інтелектуальна власність); 2419.2 Фахівець із зв'язків із громадськістю та пресою; 2433 Професіонали в галузі інформації та інформаційного аналізу 2433.1 Молодший науковий співробітник (інформаційна аналітика); науковий співробітник (інформаційна аналітика); науковий співробітник-консультант (інформаційна аналітика); 2442.1 Молодший науковий співробітник (археографія; археологія, географія, кримінологія, палеографія, соціологія); Науковий співробітник (археографія, археологія, географія, кримінологія, палеографія, соціологія); науковий співробітник-консультант (археографія, археологія, географія, кримінологія, палеографія, соціологія); 2442.2 Соціолог; соціолог промисловий; 2447.2 Фахівець з управління проєктами та програмами у сфері матеріального (нематеріального) виробництва; 4190 Інші службовці, пов'язані з інформацією (інтерв'юер). Магістр з соціології що має поглиблену психологічну підготовку, може працювати на підприємствах і в організаціях різних галузей, зокрема консалтингових, рекрутингових, PR-, рекламних агентствах, науково-дослідних інститутах, закладах вищої освіти і галузевих установах різних відомств, виконуючи відповідні функції.
Подальше навчання	Можливість продовження навчання за програмами 8 рівня НРК України, третього циклу FQ-EHEA. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентоцентроване навчання, проблемно-орієнтоване навчання, тренінгові технології і практикуми, самонавчання, самостійна робота з елементами дистанційного навчання, навчання через практичну підготовку
Оцінювання	<i>Поточний контроль</i> – усне та письмове опитування, оцінка роботи в малих групах, тестування, захист індивідуальних та групових науково-дослідних завдань та проєктів. <i>Підсумковий контроль</i> – іспити, заліки та диференційовані заліки з урахуванням накопичених балів поточного контролю. <i>Підсумкова атестація</i> – підготовка та публічний захист

	(представлення) випускної кваліфікаційної (магістерської) роботи. Атестація здійснюється у формі публічного захисту випускної кваліфікаційної роботи магістра.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні задачі соціології дослідницького та/або інноваційного характеру зокрема, з управління соціальними комунікаціями, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, із застосуванням релевантної теорії та методології
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК02. Здатність працювати автономно. ЗК03. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК04. Здатність працювати в міжнародному контексті. ЗК05. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт ЗК06. Здатність приймати обґрунтовані рішення. <i>Додаткові загальні компетентності освітньої програми:</i> ЗК07. Здатність до аргументованого представлення власної думки, компетентної та толерантної дискусії з її опонентами. ЗК08. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	СК01. Здатність аналізувати соціальні явища і процеси. СК02. Здатність виявляти, діагностувати та інтерпретувати соціальні проблеми українського суспільства та світової спільноти. СК03. Здатність проєктувати і виконувати соціологічні дослідження, розробляти й обґрунтовувати їхню методологію. СК04. Здатність збирати та аналізувати емпіричні дані з використанням сучасних методів соціологічних та соціально-психологічних досліджень. СК05. Здатність обговорювати результати соціологічних досліджень та проєктів українською та іноземною мовами. СК06. Здатність дотримуватися у своїй діяльності норм професійної етики соціолога та керуватися загальнолюдськими цінностями. СК07. Здатність розробляти та оцінювати соціальні проєкти і програми. СК08. Здатність співпрацювати з європейськими та євроатлантичними інституціями. <i>Додаткові спеціальні компетентності освітньої програми:</i> СК 9. Здатність діагностувати вплив системи факторів на комунікаційні процеси в соціумі. СК10. Вміння використовувати новітні методи збору та аналізу соціологічної та соціально-психологічної інформації для вирішення практичних завдань. СК11. Здатність планувати і розробляти проєкти у сфері суспільного розвитку, його суб'єктів, здійснювати їх інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення. СК12. Здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні

	наслідки управлінських рішень. СК13. Здатність оперувати категоріально-понятійним апаратом психології під час аналізу індивідуальної та організаційної поведінки. СК14. Здатність використовувати валідний і надійний психодіагностичний інструментарій під час аналізу індивідуальної та організаційної поведінки. СК15. Вміння взаємодіяти в організації з позицій емпатії, толерантності та інклюзивного підходу.
Компетентності спеціалізовано-професійні (КСП)	КСП 1. Здатність в процесі професійної, наукової, дослідницької та суспільної діяльності приймати адекватні рішення щодо управління соціальними процесами, комунікаціями; розробки, реалізації й оптимізації інформаційних ресурсів і потоків в організаціях. КСП 2. На основі соціологічних, психологічних, правових та інших знань здійснювати комплекс заходів щодо управління малими та великими соціальними групами, соціальними процесами і комунікаціями. КСП 3. На основі соціологічних, психологічних та інших знань здійснювати комплекс заходів щодо налагодження зав'язків з громадськістю, розробляти програми побудови та корекції іміджу індивідів і організацій, брендінгу і ребрендінгу. КСП 4. Здатність в процесі професійної, наукової та суспільної діяльності створювати належний морально-психологічний клімат в малих соціальних групах (команді, колективі тощо).
7 – Програмні результати навчання	
	ПР01. Аналізувати соціальні явища і процеси, використовуючи емпіричні дані та сучасні концепції і теорії соціології. ПР02. Здійснювати діагностику та інтерпретацію соціальних проблем українського суспільства та світової спільноти, причини їхнього виникнення та наслідки. ПР03. Розробляти і реалізовувати соціальні та міждисциплінарні проекти з урахуванням соціальних, економічних, правових, екологічних та інших аспектів суспільного життя. ПР04. Застосовувати наукові знання, соціологічні та статистичні методи, цифрові технології, спеціалізоване програмне забезпечення для розв'язування складних задач соціології та суміжних галузей знань. ПР05. Здійснювати пошук, аналізувати та оцінювати необхідну інформацію в науковій літературі, банках даних та інших джерелах. ПР06. Вільно спілкуватись усно і письмово українською мовою та однією з іноземних мов при обговоренні професійних питань, досліджень та інновацій у сфері соціології та суміжних наук у тому числі в контексті співпраці з європейськими та євроатлантичними інституціями. ПР07. Вирішувати етичні дилеми відповідно до норм професійної етики соціолога та загальнолюдських цінностей. ПР08. Зрозуміло і недвозначно доносити знання, власні висновки та аргументацію з питань соціології та суміжних галузей знань до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються. ПР09. Планувати і виконувати наукові дослідження у сфері соціології, аналізувати результати, обґрунтовувати висновки.

	<i>Додаткові результати навчання освітньої програми:</i> ПР11. Розробляти соціально-економічні проекти та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень. ПР12. Застосовувати новітні соціологічні теорії та методи аналізу соціальних явищ та процесів. ПР13. Демонструвати навички письмової та усної комунікації державною та іноземною мовою, фахово використовувати соціологічну термінологію. ПР14. Демонструвати навички індивідуальної та командної роботи у процесі вирішення фахових завдань. ПР15. Використовуючи знання комплексу соціологічних і психологічних дисциплін, методи дослідження соціальних комунікацій, запропонувати комплекси рішень у сфері управління соціальними комунікаціями та PR, реалізації й оптимізації інформаційних ресурсів і потоків в організаціях; з інформаційного забезпечення й оцінки наслідків управлінських рішень. ПР17. Пропонувати власні способи вирішення психологічних задач і проблем у процесі професійної діяльності, приймати та аргументувати власні рішення щодо їх розв'язання.
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Освітня програма на 100% реалізується фахівцями з науковими ступенями та вченими званнями, які відповідають ліцензійним вимогам.
Матеріально-технічне забезпечення	Наявність приміщень навчального призначення, інших приміщень навчального процесу – спортивні зали, комп'ютерні класи. Наявність спеціалізованих кабінетів з відповідним обладнанням, устаткуванням та програмним забезпеченням. Наявність соціальної інфраструктури – їдальні, буфетів, актової зали, санчастини. Упродовж набуття другого рівня вищої соціологічної освіти використовуються мультимедійні і комп'ютерні аудиторії, центр науково-гуманітарної інформації ХГУ «НУА».
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Наявність доступу до ресурсів центру науково-гуманітарної інформації (ЦНГІ) та відповідного навчально-методичного забезпечення дисциплін (підручників, навчальних посібників, довідкової та іншої навчальної літератури), фахових періодичних видань освітнього рівня магістр зі спеціальності 054 «Соціологія» галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки». Розроблені комплекси навчально-методичного забезпечення дисциплін, забезпечення програмами і базами для проходження практики освітнього рівня магістр зі спеціальності 054 «Соціологія» галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки», відповідні дистанційні курси. Забезпечено 100 % доступ студентів до методичного забезпечення (в електронному вигляді) через внутрішню мережу і «хмарні» ресурси.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між Харківським гуманітарним університетом «Народна українська академія» та академічними установами й університетами України; проєкт «Національний Еразмус+ Офіс в Україні».

Міжнародна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між Харківським гуманітарним університетом «Народна українська академія» та навчальними закладами країн-партнерів; Erasmus + project MILETUS (кредитна мобільність магістрантів), Students' Mobility Capacity Building in Higher Education in Ukraine and Serbia). Номер проекту – 574050-EPP-1-2016-1-DE-EPPKA2-CBHE-SP; Erasmus + staff mobility for teaching between programme (Fachhochschule Sudwestfalen University of Applied Science) and partner countries.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Наявні умови здійснення підготовки іноземних здобувачів вищої освіти: відповідний відділ, який здійснює організаційний супровід іноземців, наявність у викладацькому складі кафедр ХГУ «НУА» викладачів, які мають сертифікати, що надають право викладати іноземною мовою. Навчання іноземних громадян за освітньою програмою «Соціально-психологічний супровід управління персоналом» здійснюється українською та англійською мовами.

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
ОК 1	PR та реклама	4	іспит
ОК 2	Комунікаційні діджитал-технології	3	залік
ОК 3	Новітні соціологічні теорії	4	іспит
ОК 4	Практикум публічної комунікації	3	залік
ОК 5	Комунікаційний менеджмент	4	іспит
ОК 6	Науково-дослідницький семінар	3	залік
ОК 7	Новітні методики досліджень в соціології. Методи дослідження соціальних комунікацій	5	іспит
ОК 8	Управління соціальними процесами	4	іспит
ОК 9	Англійська мова (за професійним спрямуванням)	4	залік
ОК 10	Психологія соціальних комунікацій	4	залік
ОК 11	Соціальна візуалістика	3	залік
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		41	
Вибіркові компоненти ОП			
ВБ 1	Глобалізація: соціологічний аналіз	4	іспит
	Системний аналіз для соціологів		
	Соціальне прогнозування		
ВБ 2	Тренінг комунікації і ведення переговорів	4	залік
	Методика тренінгової роботи		
	Психологія впливу		
ВБ 3	Технології прийняття управлінських рішень	4	залік
	Організаційна поведінка		
ВБ 4	Управлінське консультування	4	залік
	Технології управління соціальними змінами		
ВБ 5	Комунікативні технології в управлінні персоналом	4	іспит

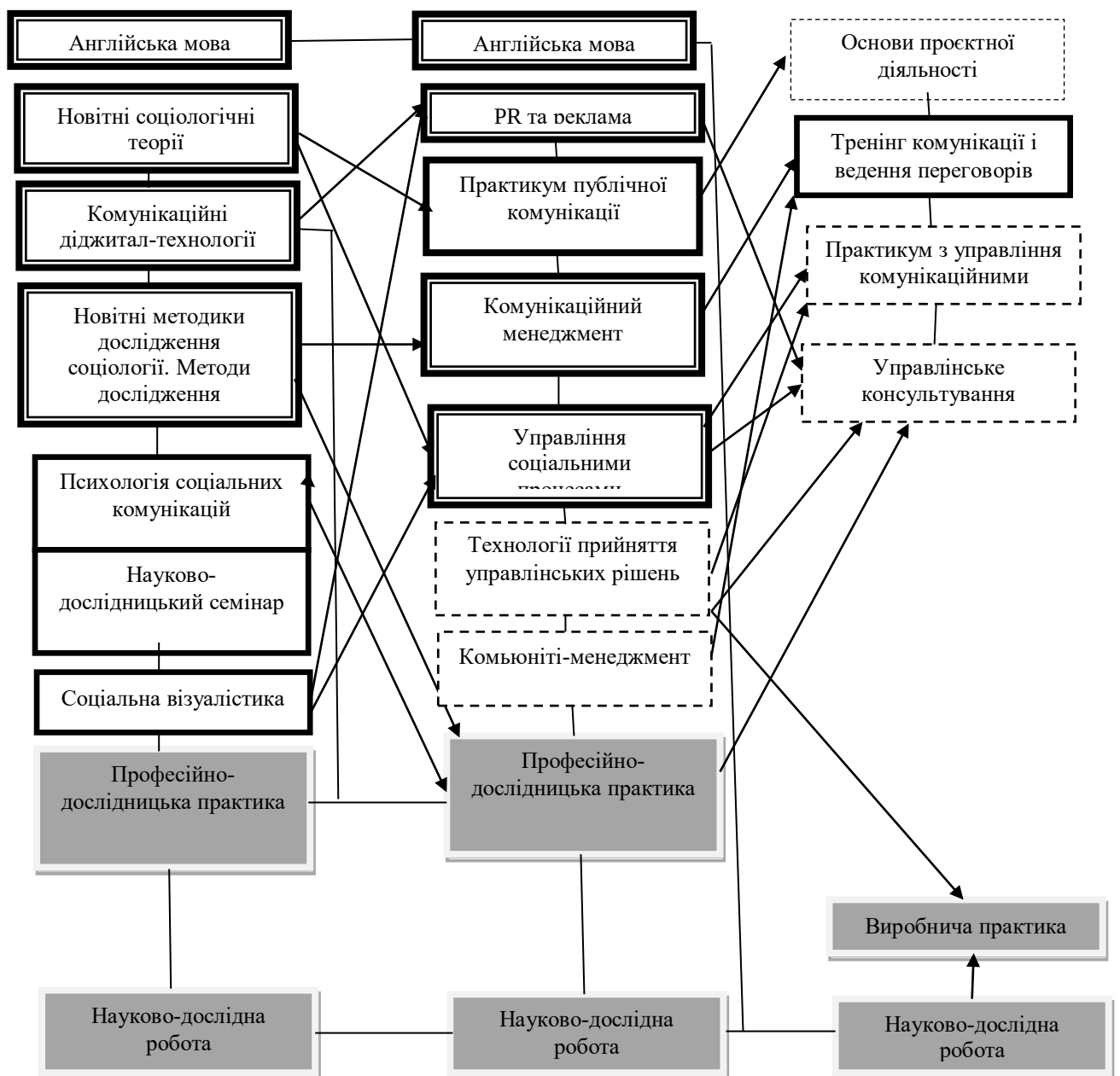
	<i>Ком'юніті-менеджмент</i>		
ВБ 6	Бізнес-комунікації	3	залік
	<i>Практикум з управління комунікаційними потоками</i>		
ВБ 7	Основи проєктної діяльності	3	залік
	Пізнавальні технології в соціології		
Загальний обсяг вибірових компонент:		26	
Практична підготовка			
ПП 1	Професійно-дослідницька	9	залік
ПП 2	Виробнича практика	6	залік
ПП 3	Підготовка кваліфікаційної роботи	6	
Загальний обсяг практичної підготовки:		21	
Атестація здобувачів вищої освіти			
А 1	Захист кваліфікаційної роботи магістра	2	
Загальний обсяг на атестацію здобувачів		2	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90	

Структурно-логічна схема освітньої програми

1 семестр

2 семестр

3 семестр



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випусників освітньої програми спеціальності «Управління соціальними комунікаціями» спеціальності 054 «Соціологія» (магістерський рівень) проводиться у формі захисту випускної кваліфікаційної роботи магістра і завершується видачею документу встановленого зразка про присудження ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації магістр соціології.

Захист випускної кваліфікаційної роботи.

Захист ВКР (випускної кваліфікаційної роботи) магістра здійснюється на засіданні екзаменаційної комісії (ЕК), призначеної наказом ректора, в терміни відповідно до графіку складання комплексних підсумкових іспитів та захисту випускних кваліфікаційних робіт, затвердженого проректором з учбово-методичної роботи. Допуск роботи до захисту на засіданні ЕК відбувається за розпорядженням декана на основі подання кафедри.

Кафедра подає секретарю ЕК у терміни, визначені розпорядженням декана, витяг з протоколу засідання кафедри про рекомендацію роботи до захисту в ЕК, відгук наукового керівника, рецензію та інші (за необхідності) документи.

Рецензентів для випускних кваліфікаційних робіт освітнього ступеня «магістр», визначає кафедра. Рецензентом ВКР для ОС «магістр» не може бути викладач факультету «Соціальний менеджмент» ХГУ «НУА».

Оцінка ВКР визначається ЕК за результатами захисту на засіданні ЕК з урахуванням пропозиції рецензента. Максимальна кількість балів, що може отримати здобувач на захисті випускної кваліфікаційної роботи – 100. Роботи, які оцінені комісією менше за 50 балів, вважаються такими, захист яких не відбувся.

Роботи, що містять плагіат, до захисту не допускаються.

На захисті роботи підтверджується опанування студентом таких результатів навчання: ПР01, ПР02, ПР06, ПР09, ПР12, ПР15, ПР16.

Атестація здійснюється атестаційною комісією, відкрито і публічно.

4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ВБ 1	ВБ 2	ВБ 3	ВБ 4	ВБ 5	ВБ 6	ВБ 7	ПП1	ПП2	ПП3
ЗК 1			+		+	+					+	+						+	+		+
ЗК 2			+							+									+		+
ЗК 3	+	+		+	+			+	+	+			+	+	+		+			+	
ЗК 4	+	+		+				+	+			+		+	+	+		+		+	
ЗК 5		+			+	+	+									+	+	+	+	+	
дЗК 6	+				+	+								+	+	+	+	+		+	
ЗК 7			+	+	+	+				+	+	+	+	+	+	+	+		+		+
ЗК 8	+	+			+		+								+		+	+	+	+	+
СК 1			+			+		+			+	+				+			+		+
СК 2			+				+				+	+							+		+
СК 3	+						+				+	+		+	+			+	+		+
СК 4	+				+		+				+							+		+	+
СК 5				+			+		+			+							+		+
СК 6			+		+		+												+	+	+
СК 7	+	+			+			+			+			+	+		+	+	+	+	+
СК 8		+		+				+	+			+				+		+			
СК 9	+		+	+		+					+	+				+	+		+		+
СК 10	+						+	+			+	+								+	+
СК 11								+						+	+		+	+			
СК 12					+			+						+	+		+	+			
СК 13										+			+							+	
СК 14										+			+							+	
СК 15				+	+			+		+			+	+	+	+	+	+		+	
КСП 1		+			+			+				+	+	+	+	+		+		+	
КСП 2	+	+			+		+	+		+			+	+	+					+	
КСП 3	+				+					+	+		+	+	+	+	+			+	
КСП 4					+					+			+			+		+		+	

**5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами
освітньої програми**

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ВБ 1	ВБ 2	ВБ 3	ВБ 4	ВБ 5	ВБ 6	ВБ 7	ПП1	ПП2	ПП3
ПРН 1	+		+			+		+			+	+							+		+
ПРН 2			+				+	+			+	+							+		+
ПРН 3	+				+			+			+	+				+	+	+			+
ПРН 4							+	+				+		+	+		+	+	+		+
ПРН 5			+			+	+		+			+			+		+	+	+		+
ПРН 6				+				+	+							+		+	+	+	+
ПРН 7					+	+										+			+		+
ПРН 8			+	+		+			+	+				+					+	+	+
ПРН 9		+				+	+				+	+		+	+				+		+
ПРН 10			+	+		+	+				+							+	+		+
ПРН 11		+			+			+						+			+	+		+	
ПРН 12	+	+	+				+				+	+							+		+
ПРН 13				+					+										+	+	+
ПРН 14		+			+		+	+		+	+	+	+		+	+	+	+		+	+
ПРН 15	+	+			+			+		+			+	+		+				+	
ПРН 16	+						+			+	+		+	+	+		+	+		+	
ПРН 17					+			+		+			+							+	