

ХАРКІВСЬКИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«НАРОДНА УКРАЇНСЬКА АКАДЕМІЯ»

ЗАТВЕРДЖЕНО

рішенням Вченої Ради ХГУ «НУА»
(протокол № 11 від 20 червня 2022 р.)

ВВЕДЕНО В ДІЮ

наказом ректора ХГУ «НУА»

№ 38 від « 02 » 07 2022 р.



проф. Катерина АСТАХОВА

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНИМИ КОМУНІКАЦІЯМИ»

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

Ступінь вищої освіти: магістр

Спеціальність: 054 «Соціологія»

Галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»

Харків 2022 р.

ПЕРЕДМОВА

Освітня програма розроблена на основі стандарту вищої освіти за спеціальністю 054 – соціологія (затверджений наказом МОН від 05.01.2021 р. № 14), законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», Національної рамки кваліфікації, Національного класифікатору професій ДК 009:2010

РОЗРОБНИКИ ОПП

Проектна група:

Керівник проектної групи (гарант освітньо-професійної програми):

Батаєва Катерина Вікторівна, доктор філософських наук, професор, професор кафедри соціології і гуманітарних дисциплін Харківського гуманітарного університету «Народна українська академія».

Члени проектної групи:

1. Михайльова Катерина Геннадіївна, доктор соціологічних наук, професор, професор кафедри соціології і гуманітарних дисциплін Харківського гуманітарного університету «Народна українська академія».

2. Зверко Тамара Василіївна, кандидат соціологічних наук, доцент, завідувач кафедри соціології і гуманітарних дисциплін Харківського гуманітарного університету «Народна українська академія».

Освітню програму **оновлено** на підставі: законодавчих та нормативних актів; Положення про освітні програми у Харківському гуманітарному університеті «Народна українська академія», результатів внутрішнього моніторингу якості освітнього процесу, аналізу ринку праці з урахуванням регіонального контексту, пропозицій випускників та роботодавців.

Освітню програму розглянуто на засіданні кафедри соціології та гуманітарних дисциплін (протокол № 9 від 04.04.2022 р.), радою факультету «Соціальний менеджмент» (протокол № 4 від 18.04.2022 р.).

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів додаються.

Історія освітньої програми:

Розроблено, затверджено та введено в дію у 2016 р.

Внесено зміни, затверджено та введено у дію зі змінами у 2018 р., 2021 р., 2022 р.

Профіль освітньої програми «Управління соціальними комунікаціями» зі спеціальності 054 «Соціологія»

| 1 – Загальна інформація | |
|---|---|
| Повна назва ЗВО та структурного підрозділу | Харківський гуманітарний університет «Народна українська академія», факультет «Соціальний менеджмент», кафедра соціології та гуманітарних дисциплін |
| Рівень вищої освіти | Другий (магістерський) |
| Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу | Магістр Магістр соціології, фахівець з управління соціальними комунікаціями |
| Галузь знань | 05 – соціальні та поведінкові науки |
| Спеціальність | 054 – соціологія |
| Офіційна назва освітньої програми | Управління соціальними комунікаціями |
| Тип диплому та обсяг освітньої програми | Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів, термін навчання 1,5 роки |
| Наявність акредитації | Міністерство освіти та науки України, Акредитаційна комісія України, сертифікат серії НІ № 2178114 від 1 березня 2016 р. діє до 1 липня 2026 р. |
| Цикл/рівень | НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень |
| Передумови | Наявність ступеня бакалавра /освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста / освітнього ступеня магістра |
| Мова(и) викладання | Українська, англійська |
| Термін дії освітньої програми | до 1 липня 2026 р. |
| Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми | https://nua.kharkov.ua/uk/universitet/osvitni-programy/ |
| 2 – Мета освітньої програми | |
| Підготувати фахівця, здатного здійснювати управління соціальними комунікаціями на різних рівнях соціальної взаємодії (мікро-, мезо-, макро-), спираючись на набуті знання, уміння, навички та компетентності з дисциплін соціологічної підготовки, посилюючи їх знаннями, уміннями та компетентностями, набутими в рамках психологічної складової програми, її діджитал супроводом та менеджерськими кейсами. | |
| 3 - Характеристика освітньої програми | |
| Предметна область | <i>Об'єкти вивчення:</i> соціальні відносини та соціальна взаємодія в соціальних комунікаціях; особистість, соціальні групи, спільноти та суспільства як суб'єкти соціальної комунікації; соціальні явища та процеси, що впливають на характер, ефективність та форми соціальних комунікацій; культура як середовище соціальних комунікацій; соціальні комунікації в соціальних інститутах; вплив соціальної структури на соціальні комунікації та нерівності, сформовані цими процесами; соціальні зміни та впливи як детермінанти соціальних комунікацій; соціальні проблеми та конфлікти в соціумі на локальному, регіональному, національному та глобальному рівнях як відзеркалення проблем соціальної комунікації; громадська думка як «фіксатор» результатів соціальної комунікації. |

| | |
|---|--|
| | <p><i>Цілі навчання:</i> підготовка фахівців, здатних розв'язувати складні задачі і проблеми соціології дослідницького та/або інноваційного характеру в галузі соціальних комунікацій.</p> <p><i>Теоретичний зміст предметної області:</i> соціальні відносини та взаємодія крізь призму соціологічного осмислення сучасності; особистість, соціальні групи та спільноти в процесах соціальної комунікації; соціальні явища та процеси, як контексти соціальної комунікації; соціальні практики соціальної комунікації; соціальні інститути як суб'єкти соціальної взаємодії; елементи культури в комунікаційній взаємодії; специфіка впливу соціальних структур на процеси соціальних комунікацій; формування ліній комунікаційних нерівностей та управління ними; соціальні зміни та діджитал впливи у соціумі; вплив соціальних проблем та конфліктів в соціумі, як на національному, так і глобальному рівнях.</p> <p><i>Методи, методики та технології:</i> загальнонаукові класичні та сучасні методи збору, обробки й аналізу соціологічної інформації; методики діагностики, експертизи та прогнозування, інформаційно-комунікаційні технології.</p> |
| Орієнтація освітньої програми | Освітньо-професійна |
| Основний фокус освітньої програми та спеціалізації | <p>Освітня програма з управління соціальними комунікаціями зорієнтована: 1) на поглиблення теоретичних знань про особистість, соціальні групи, соціальні інститути, суспільство і людство в їхньому взаємозв'язку та змінах, які супроводжують їх життєдіяльність, крізь фокус їхньої комунікативної діяльності; 2) на розвиток практичних навичок з: проведення різних соціологічних досліджень, зокрема реалізацію методик дослідження соціальної комунікації; проектної роботи в сфері соціальної реклами, PR, комунікаційного менеджменту, соціального управління на різних рівнях (мікро-, мезо-, макро-) соціальної взаємодії, презентації результатів досліджень.</p> <p><i>Ключові слова:</i> соціологія управління, соціальні комунікації, комунікаційна діяльність, психологічні аспекти соціальних комунікацій.</p> |
| Особливості програми | <p>Передбачає поглиблене вивчення комплексу соціологічних дисциплін у фокусі соціальних комунікацій та комунікативних взаємодій у поєднанні з психологічними, а також діджитал технологіями; передбачає проходження професійно-дослідницької, а також виробничої практики на підприємствах і в організаціях, що практикують проведення соціологічних, маркетингових, іміджевих досліджень, та/або ведуть активну діяльність з управління внутрішніми і зовнішніми соціальними комунікаціями, інформаційними потоками. До викладання залучаються практики та закордонні фахівці.</p> |
| 4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання | |
| Придатність до працевлаштування | <p>Працевлаштування на посадах, пов'язаних з отриманням, обробкою, аналізом та застосуванням соціологічної інформації. Фахівець, підготовлений до роботи за КВЕД ДК 009:2010 на наступних первинних посадах: 1234 Начальник відділу (з реклами, зв'язків з громадськістю);</p> |

| | |
|-------------------------------------|---|
| | <p>1238 Керівники проєктів та програм; 1473 Менеджери (управителі) у сфері надання інформації; 1474 Менеджери (управителі) у сфері досліджень та розробок; 1476.1 Менеджери (управителі) з реклами; 1479 Менеджер (управитель) з організації консультативних послуг; 2419.2 Фахівець із зв'язків із громадськістю та пресою; 2433 Професіонали в галузі інформації та інформаційного аналізу 2433.1 Молодший науковий співробітник (інформаційна аналітика); науковий співробітник (інформаційна аналітика); науковий співробітник-консультант (інформаційна аналітика); 2442.1 Молодший науковий співробітник (археографія; археологія, географія, кримінологія, палеографія, соціологія); Науковий співробітник (археографія, археологія, географія, кримінологія, палеографія, соціологія); науковий співробітник-консультант (археографія, археологія, географія, кримінологія, палеографія, соціологія); 2447.2 Фахівець з управління проєктами та програмами у сфері матеріального (нематеріального) виробництва. Магістр з соціології що має поглиблену психологічну підготовку, може працювати на підприємствах і в організаціях різних галузей, зокрема консалтингових, PR-, рекламних агентствах, галузевих установах різних відомств, виконуючи відповідні функції.</p> |
| Подальше навчання | Право здобувати вищу освіту за програмами третього (освітньо-наукового) рівня (продовження навчання за програмами 8 рівня НРК України, третього циклу FQ-EHEA). Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти. |
| 5 – Викладання та оцінювання | |
| Викладання та навчання | Студентоцентроване навчання, проблемно-орієнтоване навчання, тренінгові технології і практикуми, самонавчання, самостійна робота з елементами дистанційного навчання, навчання через практичну підготовку; проектна діяльність |
| Оцінювання | <p><i>Поточний контроль</i> – усне та письмове опитування, оцінка роботи в малих групах, тестування, захист індивідуальних та групових науково-дослідних завдань та проєктів.</p> <p><i>Підсумковий контроль</i> – іспити, заліки та диференційовані заліки з урахуванням накопичених балів поточного контролю.</p> <p><i>Підсумкова атестація</i> – підготовка та публічний захист (представлення) випускної кваліфікаційної (магістерської) роботи, комплексний кваліфікаційний іспит.</p> |
| 6 – Програмні компетентності | |
| Інтегральна компетентність | Здатність розв'язувати складні задачі соціології дослідницького та/або інноваційного характеру, зокрема з управління соціальними комунікаціями, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, із застосуванням релевантної теорії та методології |
| Загальні компетентності (ЗК) | <p>ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК02. Здатність працювати автономно.</p> <p>ЗК03. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p>ЗК04. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>ЗК05. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт</p> <p>ЗК06. Здатність приймати обґрунтовані рішення.</p> <p><i>Додаткові загальні компетентності освітньої програми:</i></p> <p>ЗК07. Здатність системно оцінювати фактори впливу на власну діяльність та соціальний контекст.</p> <p>ЗК08. Здатність використовувати інформаційні і комунікаційні технології.</p> |
| <p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</p> | <p>СК01. Здатність аналізувати соціальні явища і процеси, пов'язані з соціальними комунікаціями.</p> <p>СК02. Здатність виявляти, діагностувати та інтерпретувати соціальні проблеми українського суспільства та світової спільноти та їх комунікаційний контекст.</p> <p>СК03. Здатність проектувати і виконувати соціологічні дослідження в сфері соціальної комунікації, розробляти й обґрунтовувати їхню методологію.</p> <p>СК04. Здатність збирати та аналізувати емпіричні дані з використанням сучасних методів соціологічних та соціально-психологічних досліджень.</p> <p>СК05. Здатність обговорювати результати соціологічних досліджень та проектів українською та іноземною мовами.</p> <p>СК06. Здатність дотримуватися у своїй діяльності норм професійної етики соціолога та керуватися загальнолюдськими цінностями.</p> <p>СК07. Здатність розробляти та оцінювати соціальні проекти і програми.</p> <p>СК08. Здатність співпрацювати з європейськими та євроатлантичними інституціями.</p> <p><i>Додаткові спеціальні компетентності освітньої програми:</i></p> <p>СК 9. Здатність діагностувати вплив системи факторів на комунікаційні процеси в соціумі.</p> <p>СК10. Вміння використовувати новітні методи управління соціальними комунікаціями для вирішення практичних завдань.</p> <p>СК11. Здатність здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення комунікаційних проектів у різних сферах суспільного життя.</p> <p>СК12. Здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень у сфері соціальних комунікацій.</p> |
| <p>Компетентності спеціалізовано-професійні (КСП)</p> | <p>КСП 1. Здатність в процесі професійної, наукової, дослідницької та суспільної діяльності приймати адекватні рішення щодо управління соціальними процесами, комунікаціями; розробки, реалізації й оптимізації інформаційних ресурсів і потоків в організаціях.</p> <p>КСП 2. На основі соціологічних, психологічних та інших знань здійснювати комплекс заходів щодо управління комунікаціями малих та великих соціальних груп, комунікаційними соціальними процесами.</p> <p>КСП 3. На основі соціологічних, психологічних та інших знань здійснювати комплекс заходів щодо налагодження зв'язків з громадськістю, розробляти програми побудови та корекції іміджу індивідів і організацій, брендінгу і ребрендінгу.</p> |
| <p>7 – Програмні результати навчання</p> | |

| | |
|--|--|
| | <p>ПР01. Аналізувати соціальні явища і процеси, зокрема у сфері комунікації, використовуючи емпіричні дані та сучасні концепції і теорії соціології.</p> <p>ПР02. Здійснювати діагностику та інтерпретацію комунікаційних проблем в українському суспільстві та світовій спільноті, причини їхнього виникнення та наслідки.</p> <p>ПР03. Розробляти і реалізовувати соціальні та міждисциплінарні проекти в сфері комунікації з урахуванням соціальних, економічних, правових, екологічних та інших аспектів суспільного життя.</p> <p>ПР04. Застосовувати наукові знання, соціологічні та статистичні методи, цифрові технології, спеціалізоване програмне забезпечення для розв'язування складних задач соціології та суміжних галузей знань у сфері соціальних комунікацій.</p> <p>ПР05. Здійснювати пошук, аналізувати та оцінювати необхідну інформацію в науковій літературі, банках даних та інших джерелах.</p> <p>ПР06. Вільно спілкуватись усно і письмово українською мовою та однією з іноземних мов при обговоренні професійних питань, досліджень та інновацій у сфері соціології та суміжних наук у тому числі в контексті співпраці з європейськими та євроатлантичними інституціями.</p> <p>ПР07. Вирішувати етичні дилеми відповідно до норм професійної етики соціолога та загальнолюдських цінностей.</p> <p>ПР08. Зрозуміло і недвозначно доносити знання, власні висновки та аргументацію з питань соціології та суміжних галузей знань до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються.</p> <p>ПР09. Планувати і виконувати наукові дослідження у сфері соціології соціальних комунікацій, аналізувати результати, обґрунтовувати висновки.</p> |
| | <p><i>Додаткові результати навчання освітньої програми:</i></p> <p>ПР11. Розробляти комплекси рішень у сфері управління соціальними комунікаціями та PR, реалізації й оптимізації інформаційних ресурсів і потоків в організаціях; з інформаційного забезпечення й оцінки наслідків управлінських рішень з урахуванням впливу соціальних факторів.</p> <p>ПР12. Демонструвати навички використання діджитал-технологій для організації комунікативних взаємодій на різних рівнях соціальної динаміки.</p> <p>ПР13. Оцінювати ризики та обмеження в управлінні соціально-комунікативними процесами.</p> <p>ПР14. Демонструвати навички прийняття управлінських рішень в сфері соціальних комунікацій.</p> <p>ПР15. Демонструвати навички індивідуальної та командної роботи у процесі вирішення фахових завдань.</p> <p>ПР16. Використовувати сучасні інструменти соціально-комунікативної взаємодії.</p> |
| 8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми | |
| Кадрове забезпечення | <p>Освітня програма на 100% реалізується фахівцями з науковими ступенями та вченими званнями, які відповідають ліцензійним вимогам. У складі викладачів, які забезпечують освітній процес - більше 30% - доктори наук. Приблизно 20% складають фахівці-практики.</p> |

| | |
|---|--|
| Матеріально-технічне забезпечення | <p>Наявні приміщення навчального призначення, інші приміщень для навчального процесу – спортивні зали, комп’ютерні класи.</p> <p>Наявні спеціалізовані кабінети з відповідним обладнанням, устаткуванням та програмним забезпеченням.</p> <p>Наявна соціальна інфраструктура – їдальня, буфети, актова зала, санчастина.</p> <p>У навчальному процесі використовуються мультимедійні і комп’ютерні аудиторії, центр науково-гуманітарної інформації ХГУ «НУА». Для забезпечення дистанційної форми навчання використовуються платформи Moodle, Zoom, Google-class, Google-meet, Skype, а також підключення до міжнародних та вітчизняних освітніх платформ.</p> |
| Інформаційне та навчально-методичне забезпечення | <p>Наявність доступу до ресурсів Центру науково-гуманітарної інформації (ЦНГІ) та відповідного навчально-методичного забезпечення дисциплін (підручників, навчальних посібників, довідкової та іншої навчальної літератури), фахових періодичних видань зі спеціальності 054 «Соціологія».</p> <p>Розроблені комплекси навчально-методичного забезпечення дисциплін, ОП забезпечена програмами і базами для проходження практики, розроблені дистанційні курси. Забезпечено 100 % доступ студентів до методичного забезпечення (в електронному вигляді) через внутрішню мережу і онлайн ресурси . Використовуються закордонні інформаційні бази з доступом до наукових та навчальних джерел.</p> |
| 9 – Академічна мобільність | |
| Національна кредитна мобільність | <p>На основі двосторонніх договорів між Харківським гуманітарним університетом «Народна українська академія» та академічними установами й університетами України; проєкт «Національний Еразмус+ Офіс в Україні».</p> |
| Міжнародна кредитна мобільність | <p>На основі двосторонніх договорів між Харківським гуманітарним університетом «Народна українська академія» та навчальними закладами країн-партнерів; Erasmus + project MILETUS (кредитна мобільність магістрантів), Students’ Mobility Capacity Building in Higher Education in Ukraine and Serbia). Номер проєкту – 574050-EPP-1-2016-1-DE-EPPKA2-CBHE-SP; Erasmus + staff mobility for teaching between programme (Fachhochschule Sudwestfalen University of Applied Science) and partner countries.</p> |
| Навчання іноземних здобувачів вищої освіти | <p>Наявні умови здійснення підготовки іноземних здобувачів вищої освіти: відповідний відділ, який здійснює організаційний супровід іноземців, наявність у викладацькому складі кафедр ХГУ «НУА» викладачів, які мають сертифікати, що надають право викладати іноземною мовою. Навчання іноземних громадян за освітньою програмою «Управління соціальними комунікаціями» здійснюється українською та англійською мовами.</p> |

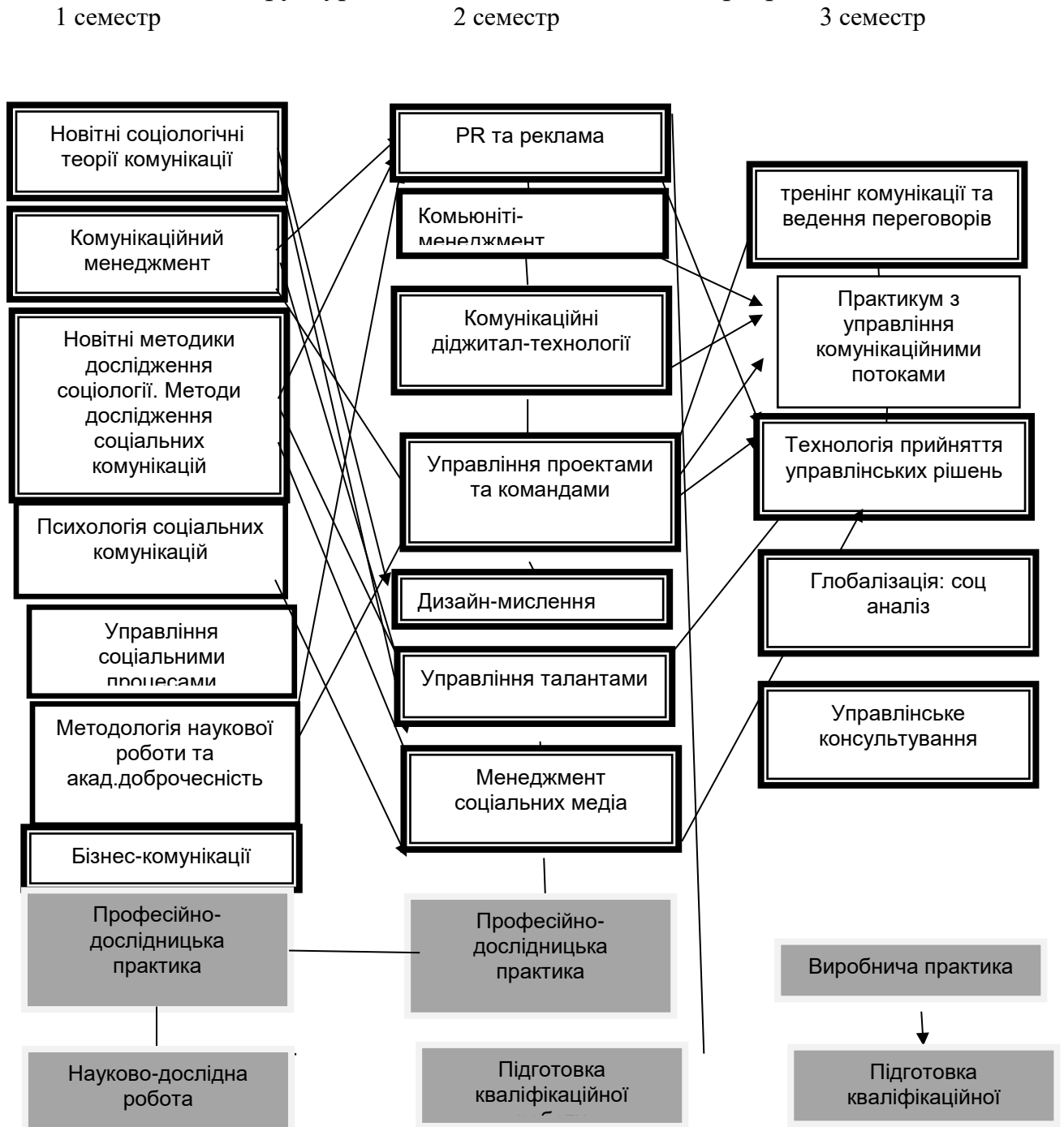
2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

| Код КОП | Компоненти освітньої програми | Кількість кредитів | Форма підсумк. контролю |
|--|--|--------------------|-------------------------|
| Обов'язкові компоненти ОП | | | |
| ОК 1 | Новітні соціологічні теорії комунікації | 3 | іспит |
| ОК 2 | Новітні методики досліджень в соціології. Методи дослідження соціальних комунікацій | 4 | іспит |
| ОК 3 | Управління соціальними процесами | 4 | іспит |
| ОК 4 | Комунікаційний менеджмент | 4 | іспит |
| ОК 5 | Комунікаційні діджитал-технології | 3 | залік |
| ОК 6 | Практикум з управління комунікаційними потоками | 3 | залік |
| ОК 7 | Управління проектами та командами | 3 | залік |
| ОК 8 | PR та реклама | 4 | іспит |
| ОК 9 | Бізнес-комунікації | 3 | залік |
| ОК 10 | Психологія соціальних комунікацій | 3 | залік |
| ОК 11 | Методологія наукових досліджень та академічна доброчесність | 3 | залік |
| ОК 12 | Медіарілейшинз | 3 | залік |
| Загальний обсяг обов'язкових компонент: | | 40 | |
| Вибіркові компоненти ОП | | | |
| ВБ 1 | <i>Глобалізація: соціологічний аналіз (англійською мовою)</i> Англійська мова (за професійним спрямуванням) | 4 | іспит |
| ВБ 2 | <i>Тренінг комунікації і ведення переговорів</i> Практикум публічної комунікації | 3 | залік |
| ВБ 3 | <i>Управлінське консультування</i> Технології управління соціальними змінами | 3 | залік |
| ВБ 4 | <i>Управління талантами</i> Управління інтракомунікаціями в сучасних організаціях Дослідження комунікацій в організаційній поведінці | 3 | залік |
| ВБ 5 | Системний підхід у соціологічному аналізі комунікацій Соціальне прогнозування <i>Дизайн-мислення</i> | 3 | залік |
| ВБ 6 | <i>Ком'юніті-менеджмент</i> Міжкультурні комунікації Технології віртуальної комунікації в сучасному суспільстві | 3 | залік |
| ВБ 7 | <i>Технології прийняття управлінських рішень</i> Психологія впливу Методика тренінгової роботи | 3 | залік |
| ВБ 8 | <i>Основи менеджменту соціальних медіа</i> Інтернет-комунікації | 3 | залік |
| Загальний обсяг вибіркового компонент: | | 25 | |
| Практична підготовка | | | |

| | | | |
|--|--|-----------|-------|
| ПП 1 | Професійно-дослідницька | 9 | залік |
| ПП 2 | Виробнича практика | 6 | залік |
| ПП 3 | Підготовка кваліфікаційної роботи | 6 | |
| Загальний обсяг практичної підготовки: | | 21 | |
| Атестація здобувачів вищої освіти | | | |
| А 1 | Захист кваліфікаційної роботи магістра | 2 | |
| А 2 | Кваліфікаційний іспит | 2 | |
| Загальний обсяг на атестацію здобувачів | | 4 | |
| ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ | | 90 | |

Структурно-логічна схема освітньої програми



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньої програми «Управління соціальними комунікаціями» спеціальності 054 «Соціологія» (магістерський рівень) проводиться у формі захисту випускної кваліфікаційної роботи магістра та складання кваліфікаційного іспиту.

Кваліфікаційна робота має передбачати самостійне розв'язання складної задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері соціології. У кваліфікаційній роботі не повинно бути академічного плагіату, фабрикації, фальсифікації. Кваліфікаційна робота має бути розміщена у репозитарії ХГУ «НУА».

5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми

| | ОК 1 | О К 2 | ОК 3 | О К 4 | О К 5 | ОК 6 | О К 7 | О К 8 | ОК 9 | О К 10 | ОК 11 | ВБ 1 | ВБ 2 | ВБ 3 | ВБ 4 | ВБ 5 | ВБ 6 | ВБ 7 | П П1 | П П2 | А1 | | |
|--------|---------|-------------|---------|-------------|-------------|---------|-------------|-------------|---------|--------------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----|---|---|
| ПРН 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | + | |
| ПРН 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | + |
| ПРН 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ПРН 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ПРН 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ПРН 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | + |
| ПРН 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ПРН 8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ПРН 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | + |
| ПРН 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ПРН 11 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ПРН 12 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | + |
| ПРН 13 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ПРН 14 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | + |