

Czynniki determinujące proces umiędzynarodowienia uczelni wyższej

Procesy globalizacji, tempo przemian społecznych a także procesy bezpośrednio związane ze szkolnictwem wyższym (na przykład: komercjalizacja uczelni, wzrost znaczenia rankingów ośrodków akademickich, procesy demograficzne) wymuszają zmiany w procesie edukacji. Problem umiędzynarodowienia uczelni nabiera coraz większego znaczenia. Szkoły wyższe stoją wobec konieczności ciągłego dostosowywania się do wymagań otoczenia. Podejmowane są działania takie jak: prowadzenie badań interdyscyplinarnych, międzynarodowych, następuje wymiana kadry naukowej i studentów. Tego typu działania stają się coraz bardziej powszechne, przyczyniają się do osiągnięć związanych z upowszechnianiem wiedzy czy też podnoszeniem poziomu edukacji. Umiędzynarodowienie można traktować jako jeden z ważnych obszarów funkcjonowania uczelni. Na zróżnicowanie umiędzynarodowienia uczelni (efektywność i jakość tego procesu) mają wpływ czynniki poza uczelnią (zewnętrzne) jak i czynniki tkwiące w środowisku akademickim. Główne uwarunkowania zewnętrzne to zróżnicowany poziom gospodarczy kraju, przynależność lub brak przynależności do Unii Europejskiej, system polityczny, regulacje formalno – prawne dotyczące szkolnictwa wyższego, postęp technologiczny. Z kolei czynniki wewnętrzne odnoszą się do organizacji uczelni, kultury akademickiej (w której odzwierciedlają się postawy i zachowania społeczności akademickiej) oraz strategii uczelni (określenie celów i działań uczelni w kierunku umiędzynarodowienia). Niemniej jednak, istotną determinantą jest percepcja umiędzynarodowienia wśród pracowników dydaktycznych i administracyjnych uczelni oraz studentów. Kluczowym krokiem jest poziom świadomości procesu umiędzynarodowienia, który przekłada się na motywacje i zaangażowanie całej społeczności akademickiej w ten proces.

Determinants of the Internationalisation Process of a Higher Education Institution

The processes of globalisation, the pace of social change as well as processes directly related to higher education (for example: commercialisation of universities, increasing importance of rankings of academic centres, demographic processes) are forcing changes in the education process. The problem of the internationalisation of universities is becoming increasingly important. Higher education institutions are faced with the need to constantly adapt to the requirements of the environment. Activities such as interdisciplinary and international research are being undertaken, and exchanges of academic staff and students are taking place. Such activities are becoming more and more common, contributing to achievements related to the dissemination of knowledge or raising the level of education. Internationalisation can be regarded as one of the important areas of a university's operation. The differentiation of internationalisation of university (the effectiveness and quality of this process) is influenced by factors outside the university (external) as well as factors inherent in the academic environment. The main external factors are the differentiated economic level

of the country, membership or non-membership of the European Union, the political system, formal and legal regulations concerning higher education, technological progress. Internal factors, on the other hand, refer to the organisation of the university, the academic culture (in which the attitudes and behaviour of the academic community are reflected) and the university's strategy (the definition of the university's goals and activities towards internationalisation). Nevertheless, an important determinant is the perception of internationalisation among the university's teaching and administrative staff and students. A key step is the level of awareness of the internationalisation process, which translates into the motivations and involvement of the entire academic community in the process.

***Бриневич Віолета.* Детермінанти процесу інтернаціоналізації закладу вищої освіти.**

У тезах позначено актуальні прояви інтернаціоналізації у вищій освіті, які здійснюються під впливом глобалізації. Показано, що інтернаціоналізація впливає на організацію освітнього процесу, стимулює нові дослідницькі стратегії, академічну мобільність. Приділено увагу зовнішнім та внутрішнім факторам, які сприяють інтернаціоналізації та заважають їй. До перших віднесено економічний рівень розвитку країни, приналежність до ЄС, політичні чинники тощо. Ключовими внутрішніми факторами визначено стратегію університетів та ставлення до інтернаціоналізації з боку викладацького складу. Позначено також важливість аспекту поінформованості академічної спільноти про різні аспекти інтернаціоналізації освіти.

Ключові слова: інтернаціоналізація вищої освіти, стратегія університетів, фактори інтернаціоналізації вищої освіти.

***Bryniewicz Wioleta.* Determinants of the internationalisation process of a higher education institution.**

The theses indicate current manifestations of internationalization in higher education, which are carried out under the influence of globalization. It is shown that internationalization affects the organization of the educational process, stimulates new research strategies, academic mobility. Attention is paid to external and internal factors that promote and hinder internationalization. The first include the economic level of the country's development, membership in the EU, political factors, etc. The key internal factors are the strategy of the universities and the attitude to internationalization on the part of the teaching staff. The importance of the aspect of awareness of the academic community about various aspects of the internationalization of education is also indicated.

Key words: internationalization of higher education, university strategy, factors of internationalization of higher education.