

**ХАРКІВСЬКИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«НАРОДНА УКРАЇНСЬКА АКАДЕМІЯ»**

Затверджую

Проректор з навчально-методичної
роботи ХГУ «НУА»

_____ Михайльова К. Г.

«_____» _____ 2022 р.

**ПРОГРАМА
ДЕРЖАВНОГО КОМПЛЕКСНОГО ІСПИТУ
ОСВІТНЬО-КВАЛІФІКАЦІЙНОГО РІВНЯ «ДОКТОР ФІЛОСОФІЇ»
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ: 05 СОЦІАЛЬНІ ТА ПОВЕДІНКОВІ НАУКИ
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ: 051 ЕКОНОМІКА**

Затверджена на засіданні кафедри
економіки та права
Протокол № 4 від 04.11.2022 р.

Зав. кафедрою _____
Рубан Л. О.

ХАРКІВ

2022

ЗМІСТ

1. ПРОГРАМА ВСТУПНОГО ІСПИТУ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 051	
ЕКОНОМІКА.....	3
1.1. Пояснювальна записка.....	3
1.2. Перелік питань вступного іспиту.....	3
1.3. Критерії оцінювання відповідей.....	8
1.4. Рекомендована література.....	9
2. ВИМОГИ ЩОДО ДОСЛІДНИЦЬКОЇ ПРОПОЗИЦІЇ.....	10
2.1. Пояснювальна записка	10
2.2. Перелік питань співбесіди.....	11
3. ПРОГРАМА СПІВБЕСІДИ ДЛЯ ОСІБ, ЯКІ ВСТУПАЮТЬ ДО АСПРАНТУРИ З ІНШОЇ ГАЛУЗІ ЗНАНЬ, НІЖ ТА, ЯКА ЗАЗНАЧЕНА У ДИПЛОМІ ПРО ВИЩУ ОСВІТУ.....	13
3.1. Пояснювальна записка.....	13
3.2. Перелік питань співбесіди.....	13
3.3. Критерії оцінювання відповідей.....	15
3.4. Рекомендована література.....	16

1. ПРОГРАМА ВСТУПНОГО ІСПИТУ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 051 ЕКОНОМІКА

1.1. Пояснювальна записка

Однією зі складових вступних випробувань до аспірантури Харківського гуманітарного університету «Народна українська академія» зі спеціальності 051 Економіка є вступний іспит зі спеціальності, який складається в усній формі.

Програма вступного іспиту зі спеціальності побудована в обсязі програми рівня вищої освіти магістра зі спеціальності «Економіка». Пакет екзаменаційних матеріалів містить 20 варіантів білетів, кожен з яких включає питання з наступних дисциплін:

- економіка підприємства;
- конкурентоспроможність підприємства;
- управління проектами;
- інтелектуальний бізнес;
- етика та соціальна відповідальність бізнесу.

Вступний іспит зі спеціальності є формою визначення ступеня готовності вступників, які мають повну вищу освіту за освітнім ступенем «Магістр» або ОКР «Спеціаліст», до навчання за третім (освітньо-науковим) рівнем вищої освіти. Час, що відводиться вступникам для підготовки до надання відповідей на екзаменаційні питання, складає 60 хвилин.

Складовою вступного іспиту зі спеціальності є презентація дослідницької пропозиції, вимоги до якої наведено у розділі 2 цієї Програми.

1.2. Перелік питань вступного іспиту

1. Соціальна відповідальність бізнесу: сутність, еволюція становлення в економічній практиці, етапи розвитку концепції корпоративної соціальної відповідальності (наука та практика) .

2. Основні підходи до соціальної відповідальності бізнесу: наукова характеристика та практична реалізація.

3. Сутність та індикатори соціальної відповідальності компанії. Значення дотримання соціальної відповідальності в розвитку компанії та держави.

4. Мотиви соціальної відповідальності бізнесу (результати досліджень). Фактори, які впливають на формування соціально відповідальної поведінки учасників економічних відносин (результати досліджень).

5. Основні підходи до визначення місця моралі в економічних відносинах: характеристика, значення для розвитку економіки та сучасної економічної науки.

6. Концепції К.Хомана і Ф. Бломе-Дреза щодо необхідності існування етичних норм і принципів в економіці і підприємницькій діяльності: характеристика, значення для розвитку економіки та сучасної економічної науки.

7. Основні концепції, які існують в етиці бізнесу: характеристика, значення для розвитку економіки та сучасної економічної науки.

8. Основні способи підвищення етичного рівня організації: характеристика, шляхи рішення (практичні та наукові підходи).

9. Моральні дилеми в економіці та бізнесі: сутність, види, фактори, рішення (науковий та практичний підхід).

10. Сутність та напрями цифрової етики економіки та бізнесу. Основні дилеми цифрової етики бізнесу: характеристика, шляхи рішення (практичні та наукові підходи).

11. Виробнича потужність підприємства. Показники, що визначають виробничу потужність. Методи розрахунку виробничої потужності. Диспропорції потужностей і шляхи їхнього усунення.

12. Основні фонди підприємства, їхня характеристика і структура. Класифікація основних виробничих фондів. Оцінка рівня використання основних фондів підприємства.

13. Амортизація і термін служби основних виробничих фондів. Методи розрахунку амортизації основних фондів на підприємстві. Облік і оцінка основних виробничих фондів.

14. Економічний зміст і характеристика обігових коштів підприємства. Показники оборотності обігових коштів.

15. Оцінка рівня використання обігових коштів. Шлях підвищення рівня використання обігових коштів на підприємстві.

16. Поняття і види заробітної плати. Функції заробітної плати. Форми і системи оплати праці: особливості розрахунку заробітної плати. Методи формування фонду оплати праці.

17. Продуктивність праці як міра ефективності використання трудових ресурсів на підприємстві. Фактори, що впливають на продуктивність праці.

18. Поняття собівартості і класифікація витрат на виробництво. Кошторис витрат і калькуляція. Вибір об'єкта калькулювання. Розрахунок собівартості одиниці продукції.

19. Види собівартості продукції. Мета і методи розрахунку собівартості продукції. Структура собівартості. Класифікація витрат по економічних елементах. Джерела і шляхи зниження витрат на підприємстві.

20. Ціноутворення в умовах ринку і ціна продукції. Принципи ціноутворення й види цін. Методи ціноутворення й установлення цін. Параметричне ціноутворення.

21. Прибуток як фінансово-економічний показник результатів діяльності підприємства. Види прибутку та його оподаткування. Класифікація прибутку підприємства.

22. Рентабельність, її види і фактори росту. Розрахунок крапки безбитковості виробництва.

23. Конкуреноспроможність товару й чинники, що її обумовлюють. Оцінка технічного рівня та якості продукції. Ціна споживання як показник економічності машин.

24. Інноваційна та інвестиційна діяльність підприємства: сутність та відмінності. Форми розвитку підприємства та його техніко-технологічної бази. Вплив інвестиційно-інноваційної діяльності на показники роботи підприємства.

25. Охарактеризуйте структуру проекту і сфери змін, які зачіпають проекти. Етапи структуризації проекту. Методи її здійснення.

26. Охарактеризуйте способи фінансування проекту і випадки їх застосування. Наведіть приклад фінансування проекту за допомогою сек'ютеризації.

27. Перерахуйте способи підбору проектних фірм і їх різновиди. Охарактеризуйте випадки застосування кожного із способів підбору проектних фірм.

28. Охарактеризуйте основні і допоміжні процеси реалізації проекту. Перерахуйте підпроцеси, що входять до їх складу.

29. Охарактеризуйте етапи фінансування проектів. Сутність регресу і його різновидів. Вигідність кожного виду регресу з позицій кредитора і позичальника.

30. Поняття про бюджетний регламент. Основні регламенти: положення про бюджети, про фінансову структуру, про ЦФВ, про облікову політику, про планування, про бюджетний регламент.

31. Наукові підходи до формування системи стратегічного менеджменту. Етапи процесу стратегічного менеджменту та їх характеристика. Типи систем стратегічного управління.

32. Механізми та інструменти протидії кризовим процесам. Технології, стратегії та тактики згладжування негативних тенденцій у розвитку підприємства.

33. Парадигма управління бізнесом за вартісними критеріями: сутність та інструменти. Порівняльна характеристика вартісного та якісного підходів в управлінні бізнесом.

34. Стратегії управління результативністю використання потенціалу підприємства. Стратегія максимізації ринкового курсу акцій компанії. Стратегія максимізації вартості акціонерного капіталу. Стратегія максимізації економічної доданої вартості.

35. Фінансово-економічні аспекти реалізації стратегії на підприємстві. Особливості процесу розробки фінансової стратегії підприємства. Фінансова гнучкість при стратегічному керуванні.

36. Управління т стратегічними змінами на підприємстві. Види змін. Моделі стратегічної зміни. Триступінчата модель змін К. Левіна. Куб змін і карти методів змін Г. Мінцберга.

37. Сутність інноваційної стратегії підприємства. Модель С. Уїлрайта та К. Кларка.. Стратегія стартапа. Класифікація інноваційних стратегій.

38. Розробка ефективної стратегічної поведінки. Загальні звички стратегічної поведінки. Розробка стратегічної карти розвитку підприємства. Індикатори розвитку.

39. Діагностика конкурентного середовища підприємства.. Особливості конкурентного середовища вітчизняних підприємств Інструменти оцінки стратегічного протистояння підприємств-конкурентів.

40. Державне регулювання конкуренції.. Сутність, основні елементи, мета та інструментарій державної політики в сфері регулювання конкуренції.

41. Характеристика основних світових систем конкурентного законодавства. Конкурентна політика України.

42. Розробка та реалізація програми підвищення конкурентоспроможності підприємства: концепція та етапи.

44. Основні етапи створення системи управління інтелектуальним потенціалом організації. Показники ефективності створення та використання ІІ та системи управління. Функції основних підсистем з управління інтелектуальним потенціалом організації.

45. Методологічні основи визначення ціни і ринкове ціноутворення. Ціна наукової розробки: від нормативної до ринкової.

46. Основні етапи створення системи управління інтелектуальним потенціалом організації. Показники оцінки ефективності створення та використання ІІ та системи управління.

47. Система вартісних показників управління інтелектуальною власністю. Підходи до оцінки достовірності вартісних показників об'єктів інтелектуальної власності.

48. Пропозиція і попит на інтелектуальні товари. Державне регулювання економічних відносин у сфері інтелектуальної власності. Недобросовісна конкуренція у сфері інтелектуальної власності.

49. Підприємства інтелектуального бізнесу: сутність та види. Модель зворотного життєвого циклу моделі Барраса. Механізм комерціалізації інтелектуальної власності.

50. Стратегічні цілі і цінності інтелектуального бізнесу. Бізнес-модель інтелектуального підприємства. Інтелектуальна власність як складова інтелектуального капіталу за економічним змістом.

1.3. Критерії оцінювання відповідей

Знання та вміння, продемонстровані вступниками до аспірантури на вступних випробуваннях зі спеціальності, оцінюватимуться за 100-бальною шкалою.

Максимальна кількість балів, яку можна набрати під час відповідей на питання білетів вступного іспиту зі спеціальності, – 75 (повнота відповіді на кожне питання оцінюється у 1 – 25 балів); презентація дослідницької пропозиції оцінюється у 1 – 25 балів.

Вступники, які під час вступних випробувань зі спеціальності наберуть менш як 60 балів, позбавлятимуться права участі в конкурсі.

Бали за окремими складовими вступного іспиту розподіляються наступним чином:

Питання екзаменаційного білету			Презентація дослідницької пропозиції	Сума
Питання 1	Питання 2	Питання 3		
25 балів	25 балів	25 балів	25 балів	100 балів

Оцінювання відповіді на питання екзаменаційного білету відбувається за наступними критеріями:

25–20 балів	теоретичне питання розкрито в повному обсязі, відповідь на питання викладено в логічній послідовності, зроблено правильні висновки;
19–15 балів	теоретичне питання розкрито майже в повному обсязі, але матеріал викладено в недостатній логічній послідовності або зроблені неправильні висновки;
14–10 балів	значна частина теоретичного питання не була висвітлена;
9–0 балів	більша частина питання не була висвітлена або питання повністю не розкрито.

1.4. Рекомендована література

1. Гетьман, О. О., Шаповал, В. М. (2017). *Економіка підприємства*, 3-ге вид. Київ : Центр учбової л-ри, 487 с.
2. Гусєва, О. Ю., Воскобаєва, О. В. та Хлевицька, Т. Б. (2020). *Соціальна відповідальність бізнесу*. Київ : Державний університет телекомунікацій, 222 с.
3. Довгань, Л.Є., Каракай, Л. П. та Артеменко, Л. П. (2019). *Стратегічне управління*. 2-ге вид. Київ.: ЦУЛ, 440 с.
4. Золотарьова, О. В., Лебедева, В. К. (2018). *Соціальна відповідальність*. Дніпро: НметАУ, 175 с.
5. Іванова, О. А., Пеліхов, Є. Ф. та Сумець О. М. (2017). *Економіка сучасного підприємства*, 2-ге вид. Харків : Вид-во НУА, 374 с.
6. Дикань В.Л., Компанієць В.В., Полякова О.М. (2012). *Етичні основи бізнесу* Харків: Вид-во УкрДАЗТ, 316 с.
7. Компанієць, В. В. (2018). *Моральні основи економіки та підприємницької діяльності*. Харків: Вид-во УкрДУЗТ, 353 с.
8. Компанієць, В.В, Крацер В.В. (2021). *Щодо проблем цифрової етики бізнесу*. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 74, с. 150–166.
9. Компанієць В.В., Бела О.О. (2022). *Моральні дилеми в економічних відносинах: природа, види, фактори поведінки, рішення (підхід духовно-моральної детермінації)*. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 78-79, с. 189–205.

10. Лупак, Р. Л., Васильців, Т. Г. (2016). *Конкурентоспроможність підприємства*. Львів : Вид-во ЛКА, 484 с.
11. Саєнко, М. Г. (2018). *Стратегія підприємства*. Тернопіль: Економ. думка, 390 с.
12. Семікіна, М. В., Петіна, О. М. (2015). *Інтелектуальний бізнес*. Кіровоград : КНТУ, 141 с.
13. Тимохова, Г. Б. (2018). *Інтелектуальний бізнес*. Київ: Кондор, 316 с.
14. Цибульська, Е. І. (2018). *Конкурентоспроможність підприємства*. Харків: Вид-во НУА, 320 с.
15. Цибульська, Е. І. (2011). *Управління потенціалом підприємства*. Харків : Вид-во НУА, 384 с.
16. Цибульська, Е. І. (2022). *Управління проектами*. Харків : Вид-во НУА, 230 с.

2. ВИМОГИ ЩОДО ДОСЛІДНИЦЬКОЇ ПРОПОЗИЦІЇ

2.1. Пояснювальна записка

Презентація дослідницької пропозиції є складовим елементом вступного іспиту зі спеціальності. Дослідницька пропозиція – це авторський науковий текст обсягом до 20-25 сторінок, підготовлений вступником до аспірантури, в якому обґрунтовується тематика майбутнього дисертаційного дослідження.

Орієнтовна структура дослідницької пропозиції

У дослідницькій пропозиції зокрема обґрунтовуються актуальність обраної тематики, ступінь її розробленості у вітчизняній і зарубіжній науці; містяться основні завдання та можливі шляхи їх вирішення; визначаються об'єкт і предмет дослідження; пропонується передбачувана структура; наводиться інформація про наукові досягнення, опубліковані наукові праці.

1. Інформація щодо дослідника та дослідницької команди.

У цьому розділі вказуються ПІБ особи, яка вступає до аспірантури, ПІБ, науковий ступінь та вчене звання передбачуваного наукового керівника, назва кафедри, на якій передбачається виконувати дисертаційне дослідження. Також тут може бути відображена інформація щодо публікацій, досвіду проведення чи участі в інших дослідженнях вступника до аспірантури, контакти (телефон, e-mail) тощо.

2. Назва дослідження.

Тема дослідницької пропозиції обирається з урахуванням тематики наукових досліджень наукових шкіл ХГУ «НУА». Тематика майбутніх наукових досліджень може ініціюватися вступником, подаватися на розгляд кафедри і враховуватися за умови забезпечення актуальності, з відповідності спеціальності та узгодження з науково-дослідними роботами, що виконуються в ХГУ «НУА».

3. Вступ.

Він має обов'язково містити формулювання наукового завдання, короткий огляд ступеня вивченості предмета дослідження, стисле обґрунтування актуальності дослідження. У вступі необхідно переконливо продемонструвати, що дослідження, дійсно, надасть необхідну стратегічну інформацію для

вирішення завдань наукових шкіл ХГУ «НУА», а його теоретичні положення будуть мати практичне застосування.

4. Мета та завдання дослідження.

У цьому розділі чітко викладають мету та завдання пропонованого наукового дослідження. Назва, мета, об'єкт, предмет та завдання дослідження мають бути логічно пов'язаними.

5. Гіпотеза дослідження.

Виходячи зі ступеня вивченості проблеми та сучасної ситуації, що склалася в спеціальності, лаконічно формулюється основна гіпотеза дослідження.

6. Методологія дослідження.

Окрім загальнонаукових та спеціальних методів, а також інструментів, які планується використати в процесі реалізації дослідження, в цьому розділі бажано обґрунтувати підходи до формування вибіркової сукупності дослідження, шляхи розв'язання поставлених завдань, етичні засади дослідження, забезпечення контролю якості проведення дослідження тощо.

7. Можливі шляхи розв'язання поставлених задач.

Тут варто описати очікувані наукові результати пропонованого дослідження, їх можливе практичне застосування та що необхідно зробити для того, щоб результати цього дослідження були помічені й застосовані тими структурами, де вони можуть бути потенційно корисними.

8. Список основних літературних джерел дослідження.

Тут наводиться перелік джерел інформації та даних, які використано під час підготовки цієї дослідницької пропозиції та (за можливості) перелік кластерів запланованих до використання літературних джерел за темою дослідження.

2.2. Перелік питань до співбесіди

1. Які чинники зумовили вибір теми Вашої дослідницької презентації? (актуальність, новизна дослідження тощо).

2. Праці яких вітчизняних та зарубіжних авторів використані Вами під час обґрунтування теми дослідницької презентації?

3. Які основні методи дослідження, на Вашу думку, необхідно використати у процесі вирішення обраного Вами наукового завдання?

4. Які очікуються результати та їх значення для науки та практики?

5. Чим зумовлене Ваше рішення зайнятися науковою діяльністю?

6. У чому Ви вбачаєте актуальність теми Вашої наукової роботи?

7. Як Ви можете оцінити рівень наукової дослідженості теми, наукової проблеми дослідження?

8. Які поняття Ви будете використовувати у дослідженні?

9. Чи передбачаєте Ви вивчення зарубіжного досвіду? Досвід яких країн і чому буде Вами досліджуватися?

10. Охарактеризуйте себе як майбутнього науковця. Які складові наукової компетентності Ви плануєте набути під час навчання в аспірантурі?

Презентація дослідницької пропозиції оцінюється за шкалою від 0 до 25 балів за наступними критеріями:

25–20 балів	<ul style="list-style-type: none">– структура дослідницької пропозиції відповідає вимогам, зазначеним вище;– зміст усіх складових дослідницької пропозиції викладено логічно та обґрунтовано;– вступник чітко та вичерпно відповів на уточнюючі питання щодо змісту дослідницької пропозиції.
19–10 балів	<ul style="list-style-type: none">– структура дослідницької пропозиції відповідає вимогам, зазначеним вище;– зміст більшості складових дослідницької пропозиції викладено логічно та обґрунтовано;– вступник не зміг чітко та вичерпно відповісти на уточнюючі питання щодо змісту дослідницької пропозиції.
9–0 балів	<ul style="list-style-type: none">– структура дослідницької пропозиції не повністю відповідає вимогам, зазначеним вище;– зміст більшості складових дослідницької пропозиції викладено недостатньо логічно та обґрунтовано;– вступник не зміг чітко та вичерпно відповісти на уточнюючі питання щодо змісту дослідницької пропозиції.

3. ПРОГРАМА СПІВБЕСІДИ ДЛЯ ОСІБ, ЯКІ ВСТУПАЮТЬ ДО АСПІРАНТУРИ З ІНШОЇ ГАЛУЗІ ЗНАНЬ, НІЖ ТА, ЯКА ЗАЗНАЧЕНА У ДИПЛОМІ ПРО ВИЩУ ОСВІТУ

3.1. Пояснювальна записка

Особам, які вступають до аспірантури з іншої галузі знань (спеціальності) ніж та, яка зазначена в їх дипломі магістра (спеціаліста), призначається додаткове вступне випробування у формі співбесіди.

Додаткова співбесіда проводиться перед вступним іспитом зі спеціальності для виявлення мінімального рівня обізнаності вступника зі змістом спеціальності 051 Економіка.

В програму кваліфікаційної співбесіди включено питання дисципліни «Основи економічної теорії».

3.2. Перелік питань співбесіди

1. Основи економічної науки: виникнення і етапи розвитку.
2. Загальні методи пізнання: диференціація підходів (огляд вітчизняних підручників та навчальних посібників з політичної економії).
3. Проблеми предмета економічної теорії в працях українських економістів.
4. Шляхи забезпечення умов для безперервного розвитку потреб.
5. Основні напрями більш повного використання виробничого потенціалу України
6. Роль економічних суперечностей у соціально-економічному розвитку країни та способи їх розв'язання.
7. Економічна система суспільства.
8. Суспільний поділ праці: сутність і структура.
9. Цивілізаційний підхід до періодизації суспільного розвитку: сутність, особливості, характеристика.

10. Організаційно-економічні відносини та їх місце в економічних відносинах.

11. Базисні та надбудовні елементи у структурі господарського механізму, їх роль та взаємодія.

12. Власність у системі виробничих відносин.

13. Властивості приватизації в Україні.

14. Політика приватизації в розвинутих країнах та її наслідки.

15. Основні властивості товару та їх співвідношення.

16. Суб'єкти товарних відносин та їх еволюція.

17. Розвиток товарного виробництва в Україні в сучасних умовах.

18. Проблеми стабільності грошової одиниці.

19. Грошові реформи в Україні в 90-х рр.. ХХ ст.

20. Грошові агрегати в різних країнах: сутність, функціональне призначення та рівень ліквідності.

21. Інфляція в Україні та антиінфляційна політика.

22. Економічні витрати: суть і структура.

23. Прибуток – головний показник успіху господарської діяльності підприємства.

24. Шляхи підвищення норми прибутку.

25. Механізм формування рівноважної ціни.

26. Роль антимонопольного законодавства України в забезпеченні добросовісної конкуренції.

27. Різноманітність моделей ринкової організації економіки і властивості їх функціонування.

28. Роль ринку споживчих благ у задоволенні потреб населення.

29. Особливості попиту на чинники виробництва.

30. Вплив ринків чинників виробництва на розвиток суспільного виробництва.

31. Формування ринку землі в Україні.

32. Проблеми формування ринкової інфраструктури в Україні.

33. Ринок цінних паперів: його сутність і значення.
34. Види і механізм функціонування товарних бірж.
35. Сімейні доходи та їх формування в умовах ринкової економіки
36. Проблеми розвитку сімейного підприємства.
37. Двоїста роль домогосподарств та їх місце в економіці.
38. Роль підприємця в максимізації прибутку підприємства.
39. Корпорації як основна форма організації підприємства в сучасних умовах.
40. Роль амортизації у відтворенні основного капіталу підприємства.
41. Еволюція форм і систем заробітної плати.
42. Мінімальна заробітна плата та її динаміка в Україні.
43. Розвиток колективних систем оплати праці.

3.3. Критерії оцінювання відповідей

Оцінювання додаткового вступного випробування у формі співбесіди для осіб, які вступають до аспірантури з іншої галузі знань (спеціальності), ніж та, яка зазначена в їх дипломі магістра (спеціаліста), відбувається за двобальною шкалою: «склав» або «не склав».

Оцінка «склав» виставляється у наступних випадках:

– повна, вірна та ґрунтовна відповідь на запитання, теоретично правильний і логічно обґрунтований виклад матеріалу, при якому вступник повно і глибоко використав відомі йому фактичні знання, виявив здібність аналізувати економічні явища та процеси, робити висновки і узагальнення з чітким їх формуванням;

– правильна і обґрунтована відповідь, з якої видно, що абітурієнт розуміє теоретичний матеріал, його повноту, глибину, системність, але допускає при цьому деякі несуттєві неточності;

– правильна, проте не обґрунтована відповідь, з якої видно, що абітурієнт розуміє теоретичний матеріал, його повноту, глибину, системність, але допускає суттєві неточності;

– неповна відповідь на запитання або така, що не містить аналізу фактичного матеріалу, необхідних узагальнень і висновків, і свідчить про те, що знання абітурієнта мають дещо розрізнений, фрагментарний характер.

Оцінка «не склав» виставляється за неправильну відповідь, яка не відповідає змісту програмного матеріалу і свідчить про нерозуміння вступником його основних положень.

У тому випадку, коли за додаткове вступне випробування вступник отримав оцінку «не склав», він не допускається до наступних вступних іспитів зі спеціальності та іноземної мови і позбавляється права брати участь у конкурсному відборі.

3.4. Рекомендована література

1. Базилевич, В.Д., Базалевич, К. С. та Баластрик, К. С. (2009). *Макроекономіка*. Київ : Атіка, 2009, 368 с.

2. Базелевич, В. Д. , Попов, В. М. та Базелевич, К. С. (2008). *Економічна теорія. Політекономія*. 7-ме вид., стер. Київ: Знання-Прес, 719 с.

3. Базелевич, В. Д. (2012). *Економічна теорія: Політекономія*. 8-ме вид., переробл. і доповн. Київ: Знання, 702 с.

4. Балабанов, К.В., Булатова О. В. та Чентуков, Ю. І. (2012). *Міжнародна економіка*. Донецьк: Ноулідж, 442 с.

5. Гальчинський, А. С., Єщенко, П. С. та Палкін, Ю. І. (1995). *Основи економічної теорії*. Київ: Вища шк., 471 с.

6. Гетьман, О. О., Шаповал, В. М. (2017). *Економіка підприємства*, 3-ге вид. Київ : Центр учбової л-ри, 487 с.

7. Дорнбуш, Р., Фішер Стенлі, Ф. (1996). *Макроекономіка*. Київ: Основи, 814 с.

8. Іванова, О. А., Пеліхов, Є. Ф. та Сумець О. М. (2017). *Економіка сучасного підприємства*, 2- ге вид. Харків : Вид-во НУА, 374 с.

9. Косік, А.Ф., Гронтковська, Г. Є. (2008). Мікроекономіка. 2-ге вид., перероб. і допов. Київ: Центр учб. л-ри, 436 с.
10. Лагутін, В.А. Д., Уманців, Ю. М. та Щербакова, Т. А. (2017). *Економічна теорія*. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 608 с.
- 11 Тарасевич, В. М. (2012). *Економічна теорія. Національна економіка*: Київ: Знання, 270 с.
12. Ястремський, О., Гриценко, О. (2007). *Основи мікроекономіки*. 2-ге вид., перероб. і допов. з модельнокомп'ютерним додатком на лазерному диску. Київ: Знання. Прес, 578 с.