



Результати вхідного моніторингу (ПОРТРЕТ СТУДЕНТІВ ПЕРШОГО КУРСУ) НУА

за результатами соціологічного опитування
(2018 р.)

Уявлення студентів про вищу освіту



- ❖ отримання затребуваної, престижної спеціальності (63,2%);
- ❖ забезпечення високого матеріального прибутку (59,6%);
- ❖ можливість реалізації своїх життєвих планів (56,1%)



Відмінності по факультетах



❖ «Бізнес-управління»:

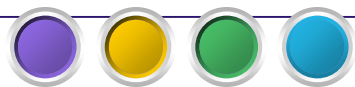
Більш значущі: матеріальний прибуток, можливість зробити кар'єру

❖ «Референт-перекладач»:

Менш значущі: побудова родини

❖ «Соціальний менеджмент»:

Менш значущі: затребувана спеціальність та можливість зробити кар'єру



Відмінності за статтю



❖ Юнаки

Більш значущі: реалізація життєвих планів, створення родини

❖ Дівчата

Можливість досягнення високого положення у суспільстві



Якості	2016		2017		2018	
	%	ранг	%	ранг	%	ранг
Ініціативність	15,4	13	17,8	12-13	20,7	9-11
Комунікабельність	33,3	2-3	42,9	2	44,8	1
Дисциплінованість та старанність	29,5	5-6	21,4	10-11	22,4	8
Працездатність	33,3	2-3	48,2	1	34,5	3
Високий рівень культури	21,8	10-11	25,0	6	31,0	5-6
Цілеспрямованість	29,5	5-6	23,2	7-9	24,1	7
Вміння організувати себе	21,8	10-11	30,4	4-5	31,0	5-6
Самостійність	30,8	4	23,2	7-9	20,7	9-11
Вміння творче мислити	20,5	12	17,9	12-13	19,0	12
Відповідальність	24,4	9	21,4	10-11	8,6	15
Аналітичні здібності	26,9	7-8	16,1	14	20,7	9-11
Володіння інноваційними технологіями	14,1	14-15	10,7	15	12,1	13
Здатність до ділової співпраці	26,9	7-8	30,4	4-5	32,8	4
Вміння досягати поставлених цілей	37,2	1	33,9	3	41,4	2
Підприємливість, навички самоменеджменту	14,1	14-15	23,2	7-9	10,3	14

Схожість курсів

- ❖ Дисциплінованість, аналітичні здібності – максимально 3 курс, мінімально 2, між ними – 1.
- ❖ Високий рівень культури, вміння організовувати себе, цілеспрямованість 1 курс=2 і не схож на 3
- ❖ Підприємливість 1=3
- ❖ Самостійність, відповідальність - мінімальна



Відмінності по факультетах



❖ «Бізнес-управління»:

Більш значущі: вміння досягати поставлених цілей, аналітичні здібності, здатність до ділової співпраці

❖ «Референт-перекладач»:

Більш значущі: комунікабельність, високий рівень культури

❖ «Соціальний менеджмент»:

Більш значущі: вміння організовувати себе, вміння творчо мислити



Мотиви вибору НУА

- ❖ Хороша професійна підготовка (4,58 бали по 5-ти бальній шкалі)
- ❖ Цікава спеціальність (4,47)
- ❖ Хороші перспективи (4,46)
- ❖ Можливість реалізувати свої здібності (4,45)
- ❖
- ❖ Мінімально: «вимушений прихід» 1,72% + 1,32% (-0,23)



Цей ВНЗ...	Средній бал
Надасть добру професійну підготовку	4,58
Дає можливість здобути цікаву спеціальність	4,47
Забезпечує хороші перспективи	4,46
Дозволить реалізувати мої здібності	4,45
Тут цікаво викладають	4,16 (+0,27)
Тут багато яскравих викладачів	4,02
Є престижним	3,91
Стабільність НУА	3,67
Забезпечить цікаве студентське життя	3,65(+0,22)
Допоможе вирішити різні життєві проблеми	3,48
Подобається моїм батькам	3,45
Забезпечує безпеку перебування	2,98(+0,18)
Рекомендували мої друзі, знайомі	2,88(-0,25)
Цікаво представлен в Інтернеті (сайт, соц. мережі...)	2,82(-0,22)
Рекомендували випускники	2,70(+0,45)
Зручно розташований	2,47
Був єдиним можливим за рядом причин	2,14(-0,11)
Сподобались виступи викладачів у школі	2,03(-0,28)
Випадково опинився в полі зору	1,72
Цікаво, що це ВНЗ	1,32(-0,22)

Джерела інформації про НУА



- ❖ Інформація на сайті НУА (56,9%)
- ❖ Батьки, родичі
(37,9% (-5%))
- ❖ Друзі (31,0% (-7,5%))
- ❖ Зустрічі з викладачами (27,6%)
- ❖ Вчителі (25,9%)
-
- ❖ Міські заходи (3,4%)
- ❖ Телебачення та газети (1,7% и 0%)



Відмінності по факультетах

❖ «Бізнес-управління»:

Сайт НУА та спілкування з друзями
(75% и 50%)

❖ «Референт-перекладач»:

Обговорення на форумах (19,6% при
0% на інших факультетах)

❖ «Соціальний менеджмент»:

Батьки, родичі (75%)

Вчителі у школах (50%)

