

**ХАРКІВСЬКИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«НАРОДНА УКРАЇНСЬКА АКАДЕМІЯ»**

ЗАТВЕРДЖЕНО

рішенням Вченої Ради ХГУ «НУА»
(протокол № 12 від 24 червня 2024 р.)

ВВЕДЕНО В ДІЮ

наказом ректора ХГУ «НУА»
№ 42 від «27» червня 2024 р.



проф. Катерина АСТАХОВА

ОСВІТНЬО–ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНИМИ КОМУНІКАЦІЯМИ»

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

Ступінь вищої освіти: магістр

Спеціальність: 054 «Соціологія»

Галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»

Харків 2024 р.

ПЕРЕДМОВА

Освітня програма розроблена на основі стандарту вищої освіти за спеціальністю 054 – соціологія (затверджений наказом МОН від 05.01.2021 р. № 14), законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», Національної рамки кваліфікації, Національного класифікатору професій ДК 009:2010

РОЗРОБНИКИ ОПП

Робоча (проектна) група:

Керівник робочої (проектної) групи (гарант освітньо-професійної програми):

Зверко Тамара Василівна, кандидат соціологічних наук, доцент, завідувачка кафедри соціології і гуманітарних дисциплін Харківського гуманітарного університету «Народна українська академія».

Члени робочої (проектної) групи:

1. Михайльова Катерина Геннадіївна, доктор соціологічних наук, професор, професор кафедри соціології і гуманітарних дисциплін Харківського гуманітарного університету «Народна українська академія».

2. Гога Наталія Павлівна, кандидат психологічних наук, доцент кафедри соціології і гуманітарних дисциплін Харківського гуманітарного університету «Народна українська академія».

Освітню програму **оновлено** на підставі: законодавчих та нормативних актів; Положення про освітні програми у Харківському гуманітарному університеті «Народна українська академія», результатів внутрішнього моніторингу якості освітнього процесу, аналізу ринку праці з урахуванням регіонального контексту, пропозицій випускників та роботодавців.

Освітню програму розглянуто на засіданні кафедри соціології і гуманітарних дисциплін (протокол № 7 від 08.04.2024 р.), радою факультету «Соціальний менеджмент» (протокол № 4 від 15.04.2024 р.).

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів знаходяться за посиланням:

<https://nua.kharkov.ua/uk/zabezpechennya-yakosti-osviti/audit-osvitnih-program/vidguky-vypusknykiv-osvitnya-programa-054-socziologiya/>

Історія освітньої програми:

Розроблено, затверджено та введено в дію у 2021 р.

Внесено зміни, затверджено та введено у дію зі змінами у 2022 р., 2023 р., 2024 р.

Профіль освітньої програми «Управління соціальними комунікаціями» зі спеціальності 054 «Соціологія»

1 – Загальна інформація	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	Харківський гуманітарний університет «Народна українська академія», факультет «Соціальний менеджмент», кафедра соціології та гуманітарних дисциплін
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Ступінь вищої освіти	Магістр
Назва кваліфікацій мовою оригіналу	Магістр соціології, фахівець з управління соціальними комунікаціями
Галузь знань	05 – соціальні та поведінкові науки
Спеціальність	054 – соціологія
Офіційна назва освітньої програми	Управління соціальними комунікаціями
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів, термін навчання 1,5 роки
Наявність акредитації	Міністерство освіти та науки України, сертифікат УП №21019074 від 17 листопада 2023 р.
Цикл/рівень	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
Передумови	Наявність ступеня бакалавра /освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста / освітнього ступеня магістра
Мова(и) викладання	Українська, англійська
Термін дії освітньої програми	до 1 липня 2026 р.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://nua.kharkov.ua/uk/universitet/osvitni-programy/
2 – Мета освітньої програми	
Підготувати фахівця, здатного здійснювати управління соціальними комунікаціями на різних рівнях соціальної взаємодії (мікро-, мезо-, макро-), спираючись на набуті знання, уміння, навички та компетентності з дисциплін соціологічної підготовки, посилюючи їх знаннями, уміннями та компетентностями, набутими в рамках психологічної складової програми, її діджитал супроводом та менеджерськими кейсами.	

3 - Характеристика освітньої програми

Предметна область

Об'єкти вивчення: соціальні відносини та соціальна взаємодія в соціальних комунікаціях; особистість, соціальні групи, спільноти та суспільства як суб'єкти соціальної комунікації; соціальні явища та процеси, що впливають на характер, ефективність та форми соціальних комунікацій; культура як середовище соціальних комунікацій; соціальні комунікації в соціальних інститутах; вплив соціальної структури на соціальні комунікації та нерівності, сформовані цими процесами; соціальні зміни та впливи як детермінанти соціальних комунікацій; соціальні проблеми та конфлікти в соціумі на локальному, регіональному, національному та глобальному рівнях як віддзеркалення проблем соціальної комунікації; громадська думка як «фіксатор» результатів соціальної комунікації.

Цілі навчання: підготовка фахівців, здатних розв'язувати складні завдання і проблеми соціології дослідницького та/або інноваційного характеру в галузі соціальних комунікацій.

Теоретичний зміст предметної області: соціальні відносини та взаємодія крізь призму соціологічного осмислення сучасності; особистість, соціальні групи та спільноти в процесах соціальної комунікації; соціальні явища та процеси як контексти соціальної комунікації; соціальні практики соціальної комунікації; соціальні інститути як суб'єкти соціальної взаємодії; елементи культури в комунікаційній взаємодії; специфіка впливу соціальних структур на процеси соціальних комунікацій; формування ліній комунікаційних нерівностей та управління ними; соціальні зміни та діджитал впливи у соціумі; вплив соціальних проблем та конфліктів в соціумі, як на національному, так і глобальному рівнях.

Методи, методика та технології: загальнонаукові класичні та сучасні методи збору, обробки й аналізу соціологічної інформації; методика діагностики, експертизи та прогнозування, інформаційно-комунікаційні технології.

	<i>Інструментарій та обладнання:</i> сучасне інформаційно-комунікаційне обладнання, інформаційні системи та програмні продукти, що застосовуються в соціології.
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	<p>Освітня програма з управління соціальними комунікаціями зорієнтована: 1) на поглиблення теоретичних знань про особистість, соціальні групи, соціальні інститути, суспільство і людство в їхньому взаємозв'язку та змінах, які супроводжують їх життєдіяльність, крізь фокус їхньої комунікативної діяльності; 2) на розвиток практичних навичок з: проведення різних соціологічних досліджень, зокрема реалізацію методик дослідження соціальної комунікації; проектної роботи в сфері соціальної реклами, PR, комунікаційного менеджменту, соціального управління на різних рівнях (мікро-, мезо-, макро-) соціальної взаємодії, презентації результатів досліджень; 3) на формування компетентностей з управління комунікаційними процесами та використання комунікаційних технологій в управлінні</p> <p><i>Ключові слова:</i> соціологія управління, соціальні комунікації, комунікаційна діяльність, психологічні аспекти соціальних комунікацій.</p>
Особливості програми	<p>Передбачає поглиблене вивчення комплексу соціологічних дисциплін у фокусі соціальних комунікацій та комунікативних взаємодій у поєднанні з психологічними аспектами комунікативної взаємодії, а також діджитал-технологіями; передбачає проходження професійно-дослідницької, а також виробничої практики на підприємствах і в організаціях, що практикують проведення соціологічних, маркетингових, іміджевих досліджень, та/або реалізують різні моделі та системи управління внутрішніми і зовнішніми соціальними комунікаціями, інформаційними потоками. До викладання залучаються практики та закордонні фахівці. У якості додаткових використовуються курси на провідних онлайн-платформах.</p>

4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання

<p>Придатність до працевлаштування</p>	<p>Працевлаштування на посадах, пов'язаних з отриманням, обробкою, аналізом та застосуванням соціологічної інформації. Фахівець, підготовлений до роботи за КВЕД ДК 009:2010 на наступних первинних посадах:</p> <p>1234 Начальник відділу (з реклами, зв'язків з громадськістю);</p> <p>1238 Керівники проєктів та програм;</p> <p>1473 Менеджери (управителі) у сфері надання інформації;</p> <p>1474 Менеджери (управителі) у сфері досліджень та розробок;</p> <p>1476.1 Менеджери (управителі) з реклами;</p> <p>1479 Менеджер (управитель) з організації консультативних послуг;</p> <p>2419.2 Фахівець із зв'язків із громадськістю та пресою;</p> <p>2433 Професіонали в галузі інформації та інформаційного аналізу</p> <p>2433.1 Молодший науковий співробітник (інформаційна аналітика); науковий співробітник (інформаційна аналітика); науковий співробітник-консультант (інформаційна аналітика);</p> <p>2442.1 Молодший науковий співробітник (соціологія); Науковий співробітник (соціологія); науковий співробітник-консультант (соціологія);</p> <p>2447.2 Фахівець з управління проєктами та програмами у сфері матеріального (нематеріального) виробництва. Магістр з соціології, що має поглиблену психологічну підготовку, може працювати на підприємствах і в організаціях різних галузей, зокрема консалтингових, PR-, рекламних агентствах, галузевих установах різних відомств, виконуючи відповідні функції.</p>
<p>Академічні права</p>	<p>Право здобувати вищу освіту за програмами третього (освітньо-наукового) рівня (продовження навчання за програмами 8 рівня НРК України, третього циклу FQ-EHEA). Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.</p>

5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентоцентроване навчання, проблемно-орієнтоване навчання, тренінгові технології і практикуми, самонавчання, самостійна робота з елементами дистанційного навчання, навчання через практичну підготовку; проектна діяльність. Реалізується індивідуальний підхід, який базується на освітніх потребах студентів.
Оцінювання	<p><i>Поточний контроль</i> – усне та письмове опитування, оцінка роботи в малих групах, тестування, захист індивідуальних та групових науково-дослідних завдань та проектів.</p> <p><i>Підсумковий контроль</i> – іспити, заліки та диференційовані заліки з урахуванням накопичених балів поточного контролю.</p> <p><i>Підсумкова атестація</i> – підготовка та публічний захист (представлення) випускної кваліфікаційної (магістерської) роботи, комплексний кваліфікаційний іспит.</p>
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні задачі соціології дослідницького та/або інноваційного характеру, зокрема з управління соціальними комунікаціями, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, із застосуванням релевантної теорії та методології
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК02. Здатність працювати автономно.</p> <p>ЗК03. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p>ЗК04. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p> <p>ЗК05. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт</p> <p>ЗК06. Здатність приймати обґрунтовані рішення.</p> <p><i>Додаткові загальні компетентності освітньої програми:</i></p> <p>ЗК07. Здатність системно оцінювати фактори впливу на власну діяльність та соціальний контекст.</p>

	ЗК08. Здатність використовувати інформаційні і комунікаційні технології.
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)	<p>СК01. Здатність аналізувати соціальні явища і процеси, пов'язані з соціальними комунікаціями.</p> <p>СК02. Здатність виявляти, діагностувати та інтерпретувати соціальні проблеми українського суспільства та світової спільноти та їх комунікаційний контекст.</p> <p>СК03. Здатність проєктувати і виконувати соціологічні дослідження в сфері соціальної комунікації, розробляти й обґрунтовувати їхню методологію.</p> <p>СК04. Здатність збирати та аналізувати емпіричні дані з використанням сучасних методів соціологічних та соціально-психологічних досліджень.</p> <p>СК05. Здатність обговорювати результати соціологічних досліджень та проєктів українською та іноземною мовами.</p> <p>СК06. Здатність дотримуватися у своїй діяльності норм професійної етики соціолога та керуватися загальнолюдськими цінностями.</p> <p>СК07. Здатність розробляти та оцінювати соціальні проєкти і програми.</p> <p>СК08. Здатність співпрацювати з європейськими та євроатлантичними інституціями.</p> <p><i>Додаткові спеціальні компетентності освітньої програми:</i></p> <p>СК09. Здатність діагностувати вплив системи факторів на комунікаційні процеси в соціумі.</p> <p>СК10. Вміння використовувати новітні методи управління соціальними комунікаціями для вирішення практичних завдань.</p> <p>СК11. Здатність здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення комунікаційних проєктів у різних сферах суспільного життя.</p> <p>СК12. Здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень у сфері соціальних комунікацій.</p>

<p>Компетентності спеціалізовано-професійні (КСП)</p>	<p>КСП 1. Здатність в процесі професійної, наукової, дослідницької та суспільної діяльності приймати рішення щодо управління соціальними процесами, комунікаціями; розробки, реалізації й оптимізації інформаційних ресурсів і потоків в організаціях на основі принципів соціальної відповідальності та професійної етики.</p> <p>КСП 2. На основі соціологічних, психологічних та інших знань здійснювати комплекс заходів щодо управління комунікаціями малих та великих соціальних груп, комунікаційними соціальними процесами.</p> <p>КСП 3. На основі соціологічних, психологічних та інших знань здійснювати комплекс заходів щодо налагодження зв'язків з громадськістю, розробляти програми побудови та корекції іміджу індивідів і організацій, брендінгу і ребрендінгу.</p>
<p>7 – Програмні результати навчання</p>	
	<p>ПР01. Аналізувати соціальні явища і процеси, зокрема у сфері комунікації, використовуючи емпіричні дані та сучасні концепції і теорії соціології.</p> <p>ПР02. Здійснювати діагностику та інтерпретацію комунікаційних проблем в українському суспільстві та світовій спільноті, причини їхнього виникнення та наслідки.</p> <p>ПР03. Розробляти і реалізовувати соціальні та міждисциплінарні проекти в сфері комунікації з урахуванням соціальних, економічних, правових, екологічних, психологічних та інших аспектів суспільного життя.</p> <p>ПР04. Застосовувати наукові знання, соціологічні та статистичні методи, цифрові технології, спеціалізоване програмне забезпечення для розв'язування складних задач соціології та суміжних галузей знань у сфері соціальних комунікацій.</p> <p>ПР05. Здійснювати пошук, аналізувати та оцінювати необхідну інформацію в науковій літературі, банках даних та інших джерелах.</p> <p>ПР06. Вільно спілкуватись усно і письмово українською мовою та однією з іноземних мов при обговоренні професійних питань, досліджень та інновацій у сфері</p>

	<p>соціології та суміжних наук, у тому числі в контексті співпраці з європейськими та євроатлантичними інституціями.</p> <p>ПР07. Вирішувати етичні дилеми відповідно до норм професійної етики соціолога та загальнолюдських цінностей.</p> <p>ПР08. Зрозуміло і недвозначно доносити знання, власні висновки та аргументацію з питань соціології та суміжних галузей знань до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються.</p> <p>ПР09. Планувати і виконувати наукові дослідження у сфері соціології соціальних комунікацій, аналізувати результати, обґрунтовувати висновки.</p>
	<p><i>Додаткові результати навчання освітньої програми:</i></p> <p>ПР10. Розробляти комплекси рішень у сфері управління соціальними комунікаціями та PR, реалізації й оптимізації інформаційних ресурсів і потоків в організаціях; з інформаційного забезпечення й оцінки наслідків управлінських рішень з урахуванням впливу соціальних факторів.</p> <p>ПР11. Демонструвати навички використання діджитал-технологій для організації комунікативних взаємодій на різних рівнях соціальної динаміки.</p> <p>ПР12. Оцінювати ризики та обмеження в управлінні соціально-комунікативними процесами.</p> <p>ПР13. Демонструвати навички прийняття управлінських рішень у сфері соціальних комунікацій.</p> <p>ПР14. Демонструвати навички індивідуальної та командної роботи у процесі вирішення фахових завдань з урахуванням соціальних та психологічних факторів.</p> <p>ПР15. Використовувати сучасні інструменти соціально-комунікативної взаємодії.</p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	<p>Освітня програма реалізується фахівцями, які повністю відповідають ліцензійним вимогам. У складі викладачів, які забезпечують освітній процес - більше 30% - доктори наук. Приблизно 20% складають фахівці-практики. До освітнього процесу залучаються закордонні, в тому числі афілійовані, професори.</p>

Матеріально-технічне забезпечення	Наявні приміщення навчального призначення, інші приміщення для освітнього процесу – спортивні зали, комп’ютерні класи. Наявні спеціалізовані кабінети з відповідним обладнанням, устаткуванням та програмним забезпеченням. Наявна соціальна інфраструктура – їдальня, буфети, актова зала, санчастина. У навчальному процесі використовуються мультимедійні і комп’ютерні аудиторії, Центр науково-гуманітарної інформації ХГУ «НУА». Для забезпечення дистанційної форми навчання використовуються платформи Moodle, Zoom, Google-class, Google-meet, а також підключення до міжнародних та вітчизняних освітніх платформ.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Наявність доступу до ресурсів Центру науково-гуманітарної інформації та відповідного навчально-методичного забезпечення дисциплін (підручників, навчальних посібників, довідкової та іншої навчальної літератури), фахових періодичних видань зі спеціальності 054 «Соціологія». Розроблені комплекси навчально-методичного забезпечення дисциплін, ОП забезпечена програмами і базами для проходження практики, розроблені дистанційні курси. Забезпечено 100 % доступ студентів до методичного забезпечення в електронному вигляді через внутрішню мережу і онлайн-ресурси. Використовуються закордонні інформаційні бази з доступом до наукових та навчальних джерел.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між Харківським гуманітарним університетом «Народна українська академія» та академічними установами й університетами України. Проєкт “JOUKRAINE” (ДААД) (ХГУ “НУА” спільно з Харківським національним університетом імені В. Н. Каразіна, Харківським національним економічним університетом імені Семена Кузнеця) (2022-2024)
Міжнародна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між Харківським гуманітарним університетом «Народна українська академія» та навчальними закладами країн-партнерів, зокрема угода про співпрацю з університетами Німеччини (Південно-Вестфальський університет прикладних наук);

	програма студентської мобільності Erasmus+ з Педагогічним університетом Карлсруе та Південно-Вестфальським університетом прикладних наук.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Наявні умови здійснення підготовки іноземних здобувачів вищої освіти: відповідний відділ, який здійснює організаційний супровід іноземців, наявність у викладацькому складі кафедр ХГУ «НУА» викладачів, які мають сертифікати, що надають право викладати іноземною мовою. Навчання іноземних громадян за освітньою програмою «Управління соціальними комунікаціями» здійснюється українською та англійською мовами.

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

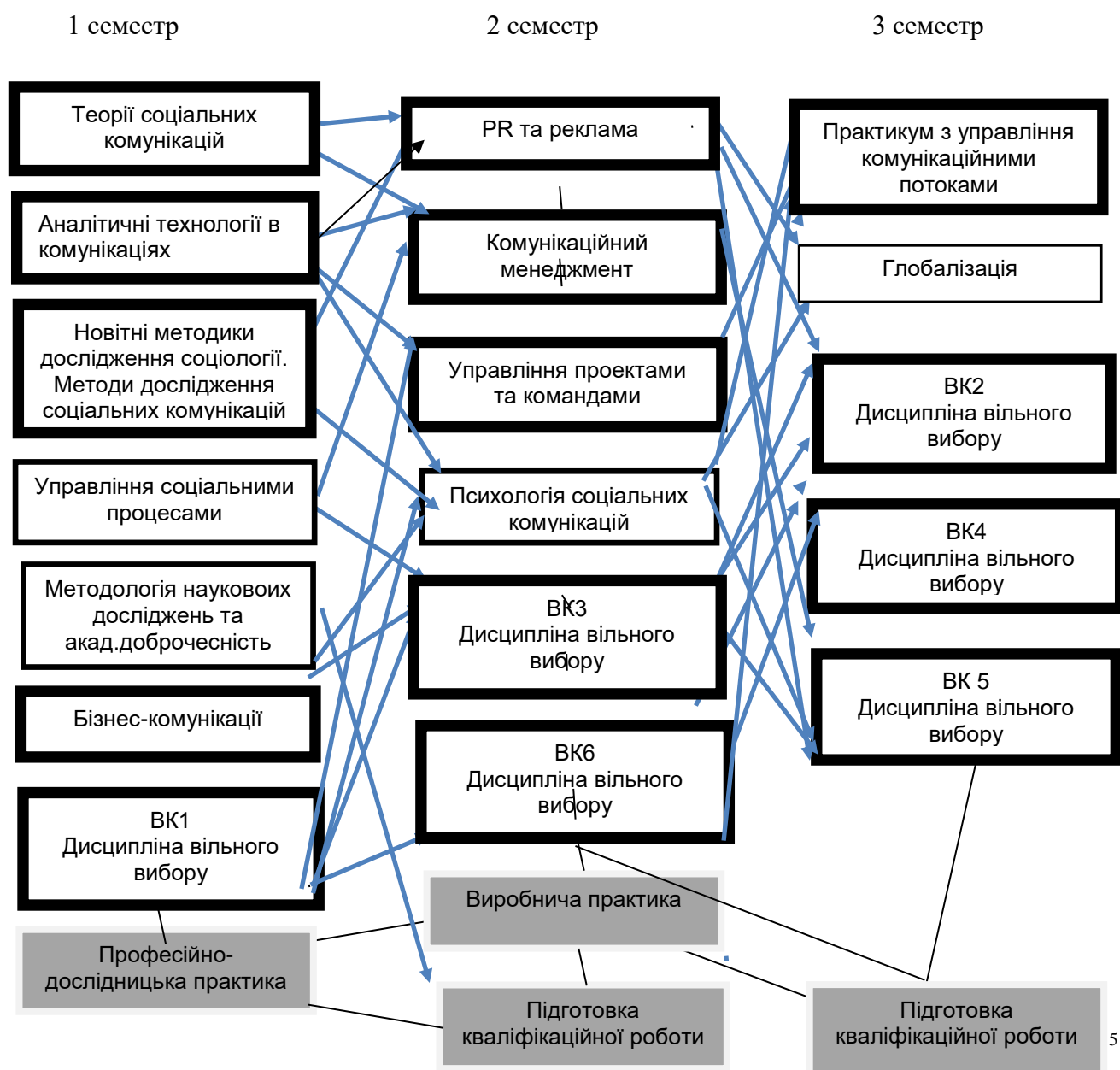
2.1.Перелік компонент ОП

Код КОП	Компоненти освітньої програми	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю
Обов'язкові компоненти ОП			
ОК 1	Теорії соціальних комунікацій	3	іспит
ОК 2	Новітні методики досліджень в соціології. Методи дослідження соціальних комунікацій	4	іспит
ОК 3	Управління соціальними процесами	3	іспит
ОК 4	Комунікаційний менеджмент	4	іспит
ОК 5	Аналітичні технології в соціальних комунікаціях	3	залік
ОК 6	Практикум з управління комунікаційними потоками	3	залік
ОК 7	Управління проєктами та командами	3	залік
ОК 8	PR та реклама	3	іспит
ОК 9	Бізнес-комунікації (англійською мовою)	3	залік
ОК 10	Психологія соціальних комунікацій	3	залік
ОК 11	Методологія наукових досліджень та академічна доброчесність	3	залік
ОК 12	Глобалізація: соціологічний аналіз	3	іспит
	Разом	38	

Практична підготовка			
ПП 1	Професійно-дослідницька	9	диф.залік
ПП 2	Виробнича практика	9	диф.залік
ПП 3	Підготовка кваліфікаційної роботи	6	
Загальний обсяг практичної підготовки:		24	
Атестація здобувачів вищої освіти			
A 1	Захист кваліфікаційної роботи магістра	2	
A 2	Кваліфікаційний іспит	2	
Загальний обсяг на атестацію здобувачів		4	
Загальний обсяг обов'язкових компонент		66	
Вибіркові компоненти ОП			
ВК 1	Міжкультурні комунікації (англійською мовою) Англійська мова для професійного спілкування	4	залік
ВК 2	Тренінг комунікації і ведення переговорів Практикум публічної комунікації	4	залік
ВК 3	Управлінське консультування Технології управління соціальними змінами. Соціально-комунікативні нерівності Технології прийняття управлінських рішень	4	залік
ВК 4	Антикризові комунікації Управління інтракомунікаціями в сучасних організаціях	4	залік
ВК 5	Психологія впливу Стрес-менеджмент	4	залік
ВК 6	Цифрові комунікації в сучасному суспільстві Комунікаційні діджитал-технології	4	залік
Загальний обсяг вибірових компонент:		24	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90	

2.2. Структурно-логічна схема освітньої програми

1 курс / 1 та 2 семестр		2 курс / 3 семестр
OK1 OK2 OK 3 OK5 OK9 OK 11	OK4 OK7 OK8 OK10	OK6 OK12
ВК1	ВК3 ВК6	ВК2 ВК4 ВК5
ПП1	ПП1 ПП3	ПП2 ПП3
		A1 A2



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньої програми «Управління соціальними комунікаціями» спеціальності 054 «Соціологія» (магістерський рівень) проводиться у формі захисту випускної кваліфікаційної роботи магістра та складання кваліфікаційного іспиту.

5. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ВК 1	ВК 2	ВК 3	ВК 4	ВК 5	ВК 6	ІПІ	ІПІІ	ІПІІІ
ЗК1	+	+	+		+		+			+	+	+			+	+			+		+
ЗК 2	+	+	+	+	+			+			+						+			+	+
ЗК 3			+	+		+	+	+	+	+			+	+	+	+	+			+	
ЗК 4							+	+	+			+	+						+		
ЗК 5		+		+	+	+	+	+							+	+		+		+	
ЗК 6				+		+	+		+						+	+				+	
ЗК 7	+		+	+	+		+	+	+			+	+	+	+	+	+	+		+	
ЗК 8		+		+		+		+	+	+		+		+				+	+		+
СК 1	+	+		+	+			+	+			+	+		+	+	+		+	+	+
СК 2	+	+	+		+				+		+	+	+			+			+		+
СК 3		+			+						+								+		+
СК 4		+			+						+								+		
СК 5		+			+		+	+	+		+	+	+			+			+		
СК 6		+		+	+	+	+	+	+		+		+	+	+	+	+		+	+	
СК 7		+			+		+								+					+	
СК 8									+			+	+						+		

СК 9		+		+	+	+						+				+				+	+
СК 10				+	+	+		+	+						+	+		+		+	
СК 11		+					+	+	+					+			+	+		+	
СК 12			+	+	+		+		+			+		+	+					+	
КСП 1			+	+		+	+		+							+		+	+	+	
КСП2				+		+				+					+	+	+			+	
КСП3		+						+	+	+					+			+	+		+

4. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПР) відповідними компонентами освітньої програми

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	БК1	БК2	БК3	БК4	БК5	БК6	ІПП1	ІПП2	ІПП3
ПР1	+	+	+		+						+	+					+		+		+
ПР2					+							+				+			+		+
ПР3		+	+		+		+	+	+	+		+	+							+	
ПР4	+	+	+		+				+	+						+	+	+		+	+
ПР5	+	+			+					+	+	+						+	+		+
ПР6		+	+						+	+		+	+			+			+		+
ПР7			+	+			+	+	+	+				+	+			+		+	+

ПР8	+	+									+			+	+				+	+	
ПР9		+			+						+						+		+		+
ПР10				+		+		+	+						+	+		+		+	
ПР11		+				+												+		+	
ПР12				+	+	+	+							+	+	+					+
ПР13				+											+						+
ПР14						+	+			+				+							+
ПР15				+		+	+		+					+	+	+	+	+	+	+	+