



Моніторинг якості освітнього процесу

Весняний семестр 2023/2024 навчального року
Освітня програма «*Управління соціальними комунікаціями*»
1 курс магістратури



Загальні оцінки освітнього процесу та його елементів:

- ▶ Середній бал загальної задоволеності освітнім процесом в осінньому семестрі - 5,0
- ▶ Можливість вивчати курси на зовнішніх освітніх платформах - 5,0
- ▶ Викладання курсів/модулів успішними випускниками-практиками - 4,67
- ▶ Майстер-класи/окремі заняття від практиків та носіїв мови - 4,75
- ▶ Навчання за стипендіальними програмами - 5,0
- ▶ Вивчення профільних дисциплін англійською - 5,0
- ▶ Можливість вивчати другу іноземну мову - 5,0



Основні показники освітнього процесу

	Аналітичні технології в соціальних комунікаціях	PR та реклама	Психологія соціальних комунікацій
Актуальність дисципліни для професійної діяльності або життя	5,0	5,0	5,0
Вдало підібрані форми та методи навчання	5,0	5,0	4,75
Використання інтерактивних методів навчання	5,0	5,0	5,0
Достатність методичних матеріалів	5,0	5,0	4,75
Якість методичних матеріалів	5,0	5,0	5,0
Доступність методичних матеріалів	4,75	5,0	4,75
Наявність міждисциплінарних зв'язків	4,75	4,75	5,0
Зрозумілість викладення матеріалу	5,0	5,0	5,0



Основні показники освітнього процесу

	Аналітичні технології в соціальних комунікаціях	PR та реклама	Психологія соціальних комунікацій
Поєднання навчання та досліджень	4,75	5,0	4,5
Практична спрямованість	5,0	5,0	5,0
Співвідношення теорії та практики	4,5	4,5	4,75
Організація самостійної роботи студентів	5,0	5,0	4,75
Зміст завдань для самостійної роботи студентів	5,0	5,0	5,0
Оптимальна кількість завдань для самостійної роботи	5,0	5,0	5,0
Зворотній зв'язок з викладачем	4,75	4,75	4,75
Індивідуальний підхід до освітніх потреб студента	5,0	5,0	5,0



Основні показники освітнього процесу

	Аналітичні технології в соціальних комунікаціях	PR та реклама	Психологія соціальних комунікацій
Гнучкість організації освітнього процесу	5,0	5,0	5,0
Форми контролю знань	5,0	5,0	5,0
Прозорість оцінювання	5,0	5,0	5,0
Дотримання принципів академічної доброчесності	5,0	5,0	4,75
Об'єктивність оцінювання	5,0	5,0	5,0
Консультативна підтримка	5,0	5,0	4,75
Середній бал	4,93	4,98	4,89



Під час вивчення навчальних дисциплін:

	Залученість студентів до освітнього процесу	Емоційний комфорт студентів	Особиста зацікавленість студентів у вивченні дисципліни	Поважне ставлення викладача
Аналітичні технології в соціальних комунікаціях	5,0	5,0	5,0	5,0
PR та реклама	5,0	5,0	5,0	5,0
Психологія соціальних комунікацій	4,5	5,0	5,0	5,0



Результати вивчення навчальних дисциплін:

	Знання у предметній галузі	Уявлення про можливості використання у майбутній професії	Розвинули м'які навички	Відчули єдність з університетом та учасниками освітнього процесу
Аналітичні технології в соціальних комунікаціях	4,75	5,0	5,0	5,0
PR та реклама	5,0	5,0	5,0	5,0
Психологія соціальних комунікацій	4,75	5,0	5,0	5,0



Пропозиції щодо покращень в освітньому процесі:

Можливість дуальної освіти
Залучення практиків