



РЕЗУЛЬТАТИ ВХІДНОГО МОНІТОРИНГУ

(ОПИТУВАННЯ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ
ПЕРШОГО КУРСУ МАГІСТРАТУРИ)

2024 рік набору

ОП «Економіка та управління бізнесом»

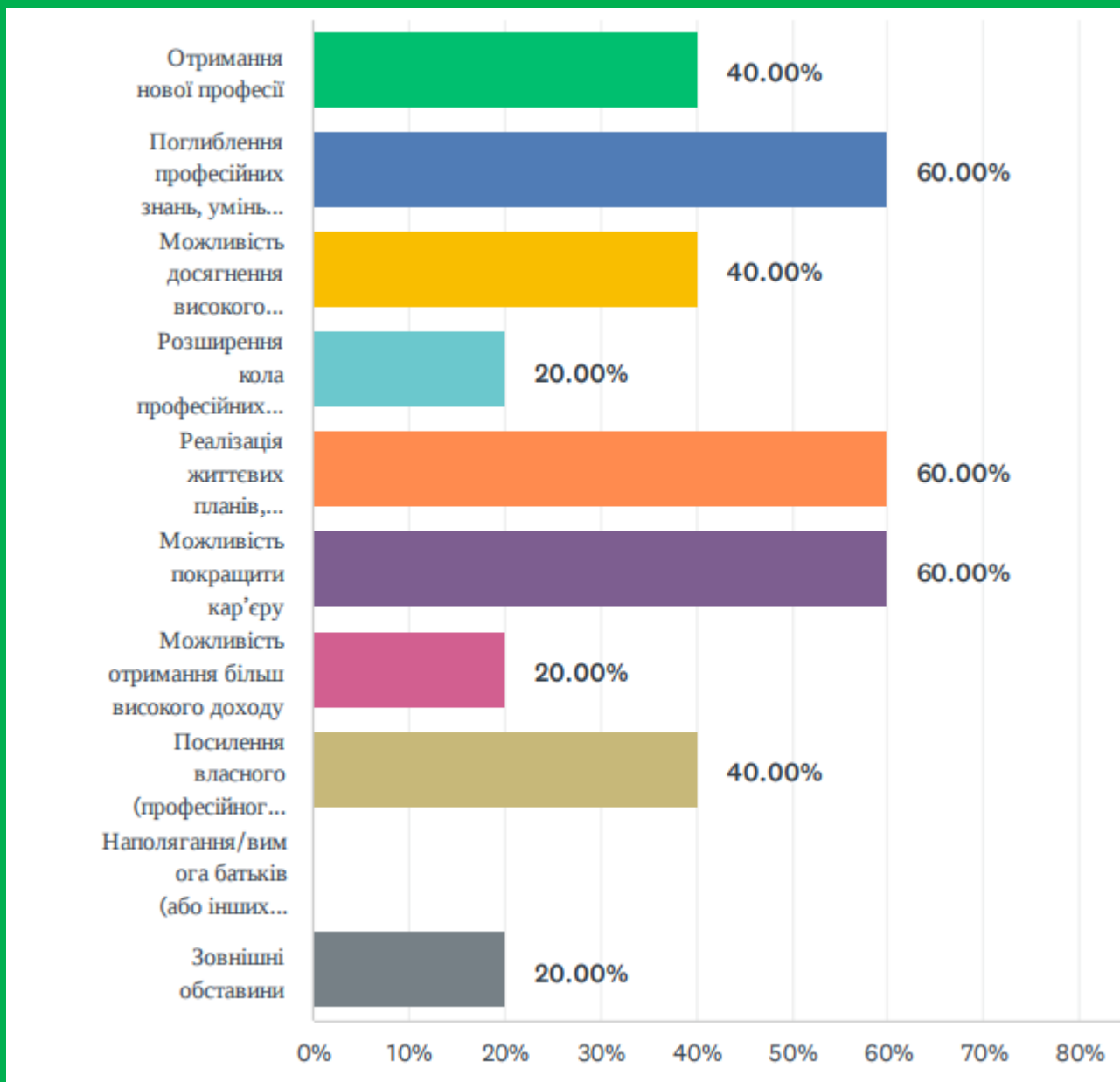


ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ОПИТУВАННЯ

- ▶ **Мета:** виявити мотивацію здобувачів вищої освіти до навчання в магістратурі, причини та фактори вибору НУА, очікування від навчання та його результатів, наявні проблеми та перші оцінки освітнього процесу.
- ▶ Терміни проведення: листопад 2024 року
- ▶ Взяли участь 71% першокурсників освітньої програми
- ▶ Метод: інтернет-опитування за допомогою програми SurveyMonkey

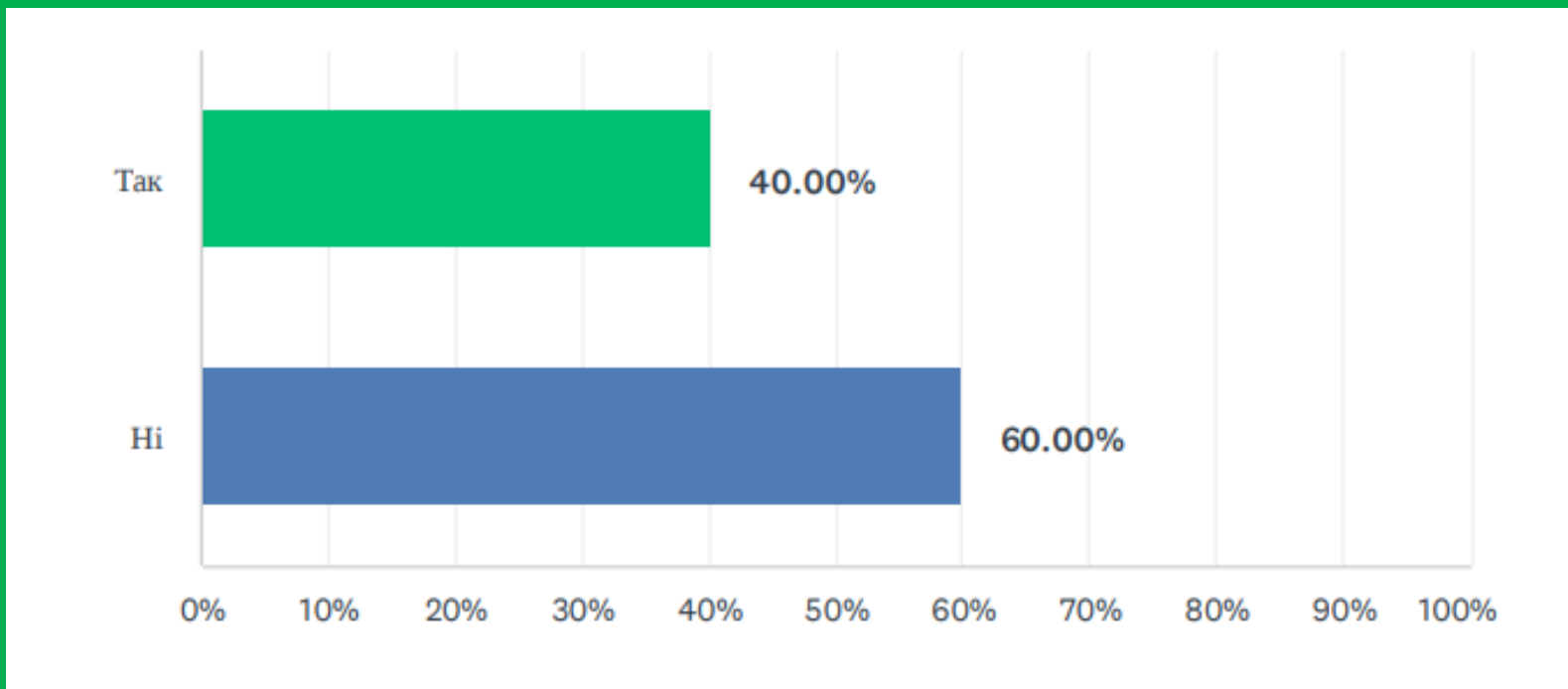


МОТИВАЦІЯ ОТРИМАННЯ ПОВНОЇ ВИЩОЇ ОСВІТИ В МАГІСТРАТУРІ



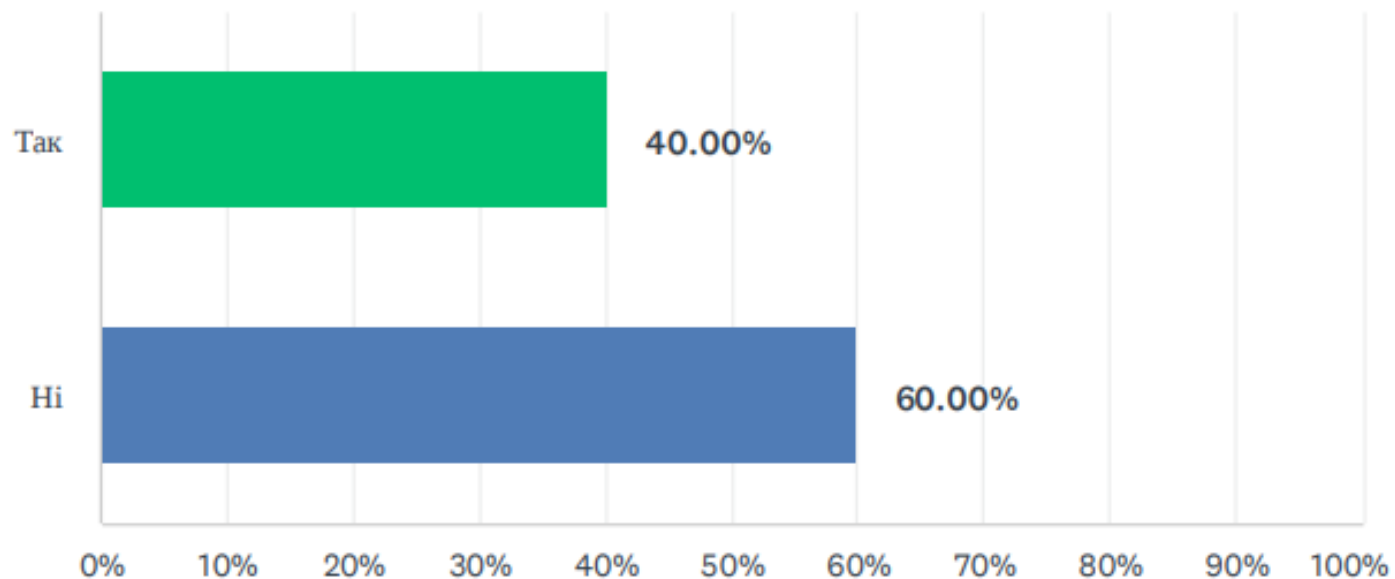


ВІДДАНІСТЬ СПЕЦІАЛЬНОСТІ (ПРОДОВЖЕННЯ НАВЧАННЯ ЗА СПЕЦІАЛЬністю БАКАЛАВРАТУ)





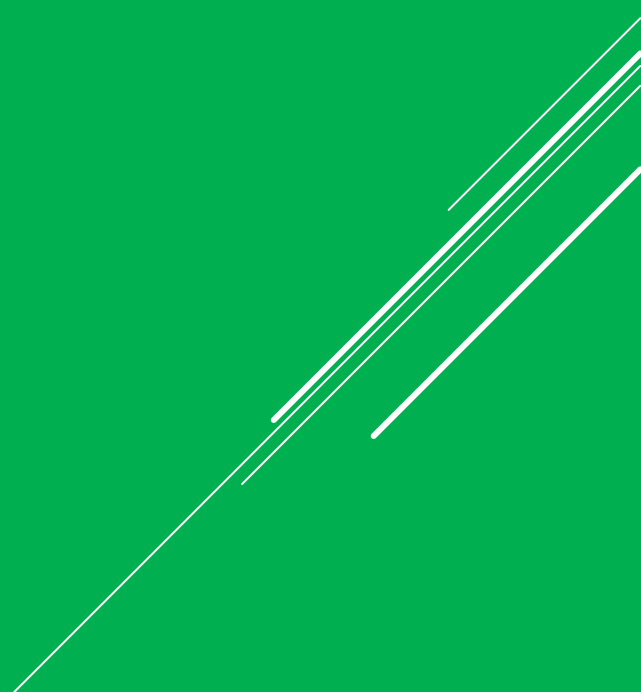
ЧИ ОТРИМАНО ПОПЕРЕДНІЙ РІВЕНЬ ОСВІТИ В НУА

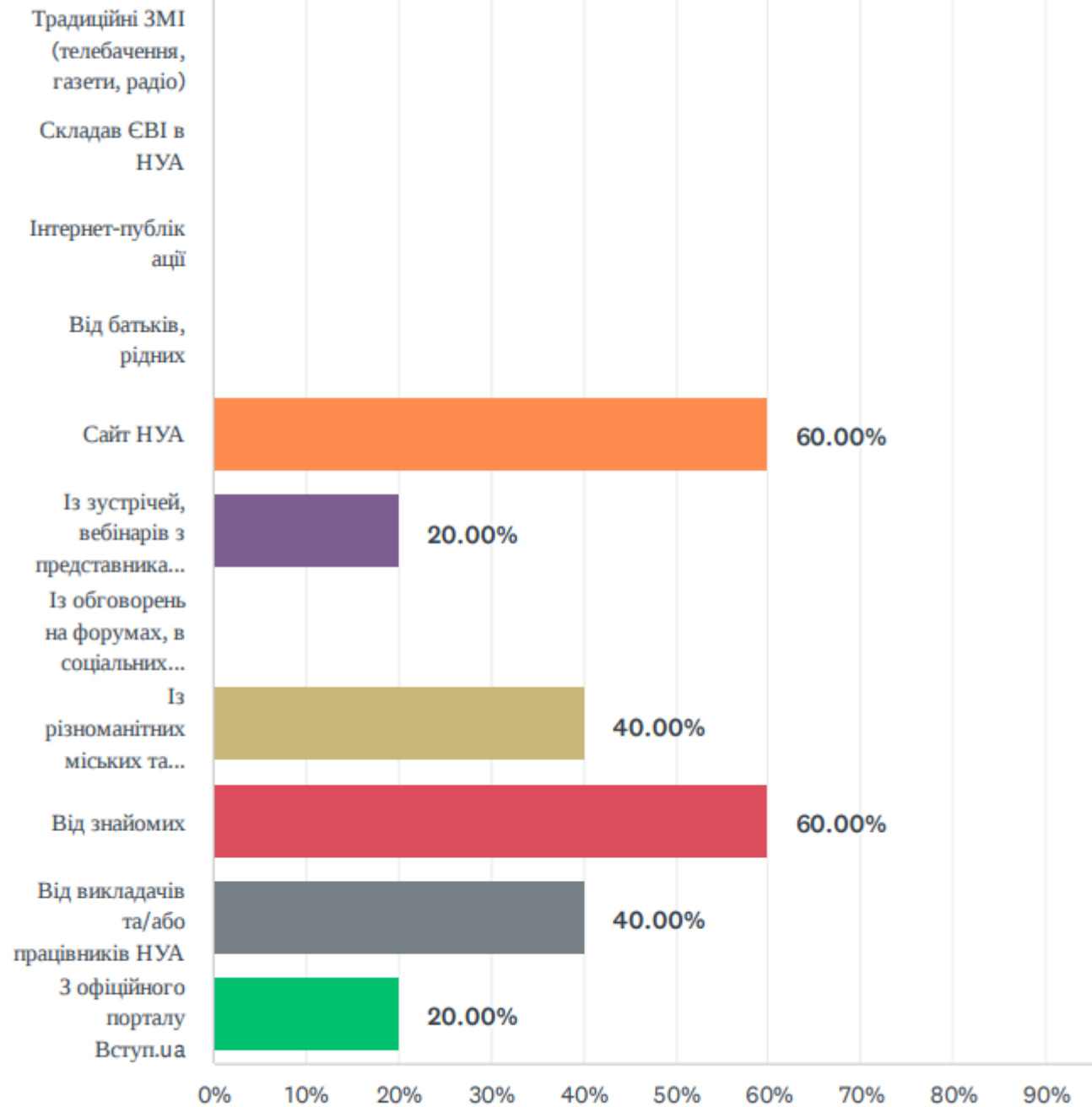




ЧИННИКИ ВИБОРУ НУА (ТОП)

1. Якість освіти, що надається
2. Високопрофесійний викладацький склад
3. Індивідуальний підхід до навчання
4. Рекомендації друзів, знайомих
5. Гарні перспективи після закінчення університету
6. Інноваційне викладання
7. Стабільність НУА
8. Відчуття «домівки»
9. Гарна практична підготовка





ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ ПРО МАГІСТРАТУРУ НУА



ОЧІКУВАННЯ ВІД НАВЧАННЯ В МАГІСТРАТУРІ НУА (ХМАРА СЛІВ)





ОСВІТНІЙ ПРОЦЕС: ПОТРЕБА ТА МОЖЛИВІ НАПРЯМКИ ДОПОМОГИ

100% відсотків опитаних не потребують
додаткової допомоги в освітньому
процесі





ЗАГАЛЬНІ КОНТРОЛЬНІ ВИМІРИ СТАВЛЕННЯ ДО УНІВЕРСИТЕТУ ТА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ/СПЕЦІАЛЬНОСТІ

Усі опитані повторили б вибір університету
та освітньої програми

