



ОПИТУВАННЯ ВИПУСКНИКІВ

соціологія
магістратура
ОП “Управління соціальними
комунікаціями”
випуски 2022–2025





ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ОПИТУВАННЯ

- Для опитування використовується платформа SurveyMonkey
- Пройшли опитування 20 % від усіх випускників
- Дата узагальнення - березень 2025





ХАРАКТЕРИСТИКА РЕСПОНДЕНТІВ

100% працюють

**У 60% робота повністю
пов'язана з отриманою в НУА
спеціальністю, у 20% -
частково, у 20% - не пов'язана**



**100% повністю задоволені
освітою, отриманою в НУА**

Середній бал задоволеності - 5,0



ПОАСПЕКТНА ЗАДОВОЛЕНІСТЬ ОСВІТНЬОЮ ПІДГОТОВКОЮ В НУА

- ☑ Рівень теоретичної підготовки - 4,75 бала
- ☑ Рівень практичної підготовки - 4,75
- ☑ Рівень розвитку soft-skills - 4,75
- ☑ Рівень розвитку особистісних якостей - 5,0





ПОАСПЕКТНА ЗАДОВОЛЕНІСТЬ ОСВІТНЬОЮ ПІДГОТОВКОЮ В НУА

Організація та зміст освітнього процесу дозволяють здобувачам досягати запланованих програмою результатів та компетентностей - **100% повністю та скоріше дозволяє**

Середній бал - 4,67

60% згодні, що програмні результати освітньої підготовки враховували потреби ринку праці

Середній бал - 4,0

**60% згодні, що зміст підготовки, цілі освітньої програми та програмні результати враховували тенденції розвитку спеціальності та галузі.
Середній бал - 4,2**

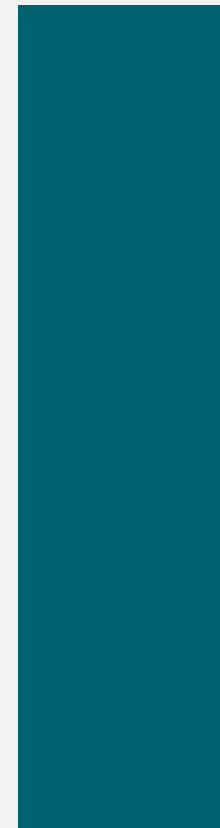




ПОАСПЕКТНА ЗАДОВОЛЕНІСТЬ ОСВІТНЬОЮ ПІДГОТОВКОЮ В НУА



→ **Практична підготовка** під час навчання дозволила здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності - **60% повністю або частково згодні; середній бал - 4,0**



→ Освітня підготовка дозволила сформувати важливі для професійної діяльності **м'які/соціальні навчки** - **60% повністю згодні; середній бал - 4,0**

→ **Обрали б знову університет 100% і спеціальність 100%**



ХАРАКТЕРИСТИКА ОСВІТНЬОЇ ПІДГОТОВКИ В НУА

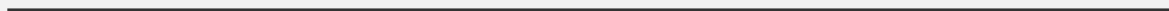
Сильні сторони (відкрите питання)



☑ **Практична орієнтованість
освітнього процесу.**

☑ **Залучення практиків**

☑ **Поєднання теорії з практикою,
студентоцентрована**



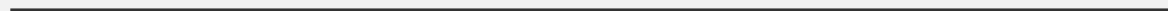


ХАРАКТЕРИСТИКА ОСВІТНЬОЇ ПІДГОТОВКИ В НУА

Недоліки (відкрите питання)



**Недостатня гнучкість
розкладу**





ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ОСВІТНЬОЇ ПІДГОТОВКИ В НУА (ВІДКРИТЕ ПИТАННЯ)

+++++
+++++

- “Якісна,
практикоорієнтована,
компетентнісно орієнтована”
- “Сучасно. Професійно.
Перспективно”
- “Добре”

МАКСИМАЛЬНА ЗАТРЕБУВАНІСТЬ БЛОКІВ ЗНАНЬ, КРІМ БАЗОВИХ

+++++



- управлінські компетентності,
комунікаційні компетентності
- по 100%
- інформаційні технології,
іноземна мова - по 80%
- психологічний супровід
професійної діяльності - 60%
- правовий супровід
професійної діяльності - 20%

МАКСИМАЛЬНА ЗАТРЕБУВАНІСТЬ ЯКОСТЕЙ ДЛЯ УСПІХУ



+++++
+++++

- комунікабельність, відповідальність - по 100%
- дисциплінованість, здатність до ділового співробітництва, адаптивність, гнучкість - по 80%
- працездатність, високий рівень культури, творчі здібності - по 50%



ЯКИМ ЧИНОМ ВИ ЗАЛУЧЕНІ ДО РОЗРОБКИ, ВДОСКОНАЛЕННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ ОП?



- участь у проектуванні та вдосконаленні ОП (в тому числі через опитування, фокус-групи, круглі столи); участь у позанавчальних заходах (семінари, майстер-класи, тренінги, конкурси, свята) - по 75%
- аудит/рецензування освітньої програми або її компонентів (робочих програм, модулів, тестів, онлайн-курсів тощо); проведення спільної науково-дослідної роботи (проекти, конференції, дослідження) - по 50%
- участь у проєктах із залучення студентів ОП до заходів моєї компанії (екскурсії, “Один робочий день з випускником”, стажування); участь в освітньому процесі - по 25%



Середній бал задоволеності залученістю до вдосконалення освітньої підготовки в НУА - 4,5

Основні комунікаційні канали:

- Телеграм-канал – 75%
- адміністрація, деканати, викладачі - по 50%
- Асоціація випускників, сайт НУА - по 25%





ЯКИМ ЧИНОМ ВАМ БУЛО Б ЗРУЧНО НАДАВАТИ ПРОПОЗИЦІЇ ДО ОСВІТНІХ ПРОГРАМ УНІВЕРСИТЕТУ?

- брати участь у зустрічах з обговорення освітніх програм **(75%)** та месенджери **(50%)**

ВАШІ ПРОПОЗИЦІЇ ДЛЯ ВДОСКОНАЛЕННЯ ОСВІТНІХ ПРОГРАМ ТА ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ?

- “Більше залучення гостей-професорів”.
- “Використання елементів дуальності”

