



ОПИТУВАННЯ ВИПУСКНИКІВ

економіка
магістратура
випуски 2000–2015





ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ОПИТУВАННЯ

- Для опитування використовується платформа SurveyMonkey
- Дата узагальнення - березень 2025





ХАРАКТЕРИСТИКА РЕСПОНДЕНТІВ

**62,5% працюють, з них 50% -
наймані працівники, 12,5% -
власники бізнесу**

**У 66,7% робота повністю або
частково пов'язана з отриманою в
НУА спеціальністю, у 33,3% - не
пов'язана**



**75% повністю задоволені освітою,
отриманою в НУА**

Середній бал задоволеності - 4,5



ПОАСПЕКТНА ЗАДОВОЛЕНІСТЬ ОСВІТНЬОЮ ПІДГОТОВКОЮ В НУА

- ☑ Рівень теоретичної підготовки - 4,5 бала
- ☑ Рівень практичної підготовки - 3,58
- ☑ Рівень розвитку soft-skills - 4,5
- ☑ Рівень розвитку особистісних якостей - 4,37





ПОАСПЕКТНА ЗАДОВОЛЕНІСТЬ ОСВІТНЬОЮ ПІДГОТОВКОЮ В НУА

Організація та зміст освітнього процесу дозволяють здобувачам досягати запланованих програмою результатів та компетентностей - **87,5% повністю та скоріше дозволяє**

Середній бал - 4,25

87,5% згодні, що зміст підготовки, цілі освітньої програми та програмні результати враховували тенденції розвитку спеціальності та галузі.
Середній бал - 4,0

75% згодні, що програмні результати освітньої підготовки враховували потреби ринку праці

Середній бал - 3,75

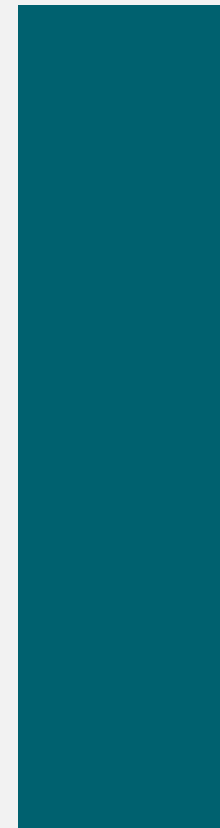




ПОАСПЕКТНА ЗАДОВОЛЕНІСТЬ ОСВІТНЬОЮ ПІДГОТОВКОЮ В НУА



→ **Практична підготовка** під час навчання дозволила здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності - **75% повністю або частково згодні; середній бал - 3,87**



- Освітня підготовка дозволила сформувати важливі для професійної діяльності **м'які/соціальні навчки** - **100% повністю або частково згодні; середній бал - 4,5**
- **Обрали б знову університет 87,5% (12,5% утруднились) і спеціальність 62,5%.**

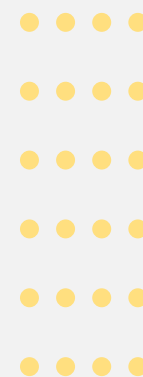


ХАРАКТЕРИСТИКА ОСВІТНЬОЇ ПІДГОТОВКИ В НУА

Сильні сторони (відкрите питання)



- ✓ Намагання з'єднати теорію з практикою
- ✓ Можливість спілкуватись з кожним педагогом
- ✓ Навантаження освітнє
- ✓ Створення сприятливого психоемоційного середовища спільно з високими професійними якостями викладачів



- ✓ Індивідуальний підхід. Відсутність хабарів.
- ✓ Англійська мова, підтримка програм стажування
- ✓ Професійні викладачі





ХАРАКТЕРИСТИКА ОСВІТНЬОЇ ПІДГОТОВКИ В НУА

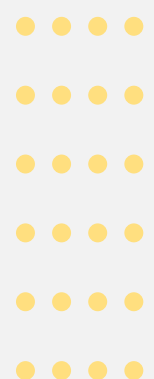
Недоліки (відкрите питання)



Деякі предмети були досить теоретичні і викладачі не мали належного досвіду застосування цих знань.



Багато часу витрачали на предмети, які не знадобилися (філософія, наприклад). Увесь перший курс був присвячений вивченню історії, що непогано, але не вистачало часу на більш корисні для професійного досвіду предмети



Віддалення теорії від практики



Мало комп'ютерних дисциплін - без них економіст мало що вміє.



ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ОСВІТНЬОЇ ПІДГОТОВКИ В НУА (ВІДКРИТЕ ПИТАННЯ)

+++++
+++++

- “Якісно, професійно ”
- “Професійна та висока підготовка”
- “Нас навчали вчитися”
- “Сучасна, практична”
- “Сучасна, якісна освіта “



МАКСИМАЛЬНА ЗАТРЕБУВАНІСТЬ БЛОКІВ ЗНАНЬ, КРІМ БАЗОВИХ

+++++

інформаційні технології	62.50%
іноземна мова	62.50%
правовий супровід професійної діяльності	25.00%
психологічний супровід професійної діяльності	25.00%
управлінські компетентності	62.50%
комунікаційні компетентності	75.00%
Інше (напишіть, будь ласка)	12.50%



МАКСИМАЛЬНА ЗАТРЕБУВАНІСТЬ ЯКОСТЕЙ ДЛЯ УСПІХУ

Ініціативність	62.50%
Організаторські здібності	75.00%
Комунікабельність	87.50%
Дисциплінованість та старанність	62.50%
Відповідальність	87.50%
Працездатність	50.00%
Схильність до ризику	50.00%
Здатність до ділового співробітництва	25.00%
Високий рівень культури	37.50%
Творчі здібності	50.00%
Активна життєва позиція	25.00%
Висока адаптивність, гнучкість	75.00%



ЯКИМ ЧИНОМ ВИ ЗАЛУЧЕНІ ДО РОЗРОБКИ, ВДОСКОНАЛЕННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ ОП?



- участь у проєктуванні та вдосконаленні ОП (в тому числі через опитування, фокус-групи, круглі столи) - 42,9%
- проведення спільної науково-дослідної роботи (проєкти, конференції, дослідження) - 28,6%
- участь в освітньому процесі, у позанавчальних заходах (семінари, майстер-класи, тренінги, конкурси, свята) - 14,3%



**Середній бал задоволеності залученістю до
вдосконалення освітньої підготовки в НУА - 4,5**

Основні комунікаційні канали:

- Інстаграм - 50%
- Асоціація випускників, адміністрація, деканати - 37,5%
- викладачі - 25%





ЯКИМ ЧИНОМ ВАМ БУЛО Б ЗРУЧНО НАДАВАТИ ПРОПОЗИЦІЇ ДО ОСВІТНІХ ПРОГРАМ УНІВЕРСИТЕТУ?

- меседжери - 57,1%
- електронна пошта - 42,9%
- зустрічі, сайт - 28,6%

ВАШІ ПРОПОЗИЦІЇ ДЛЯ ВДОСКОНАЛЕННЯ ОСВІТНІХ ПРОГРАМ ТА ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ?

- “Проведення заходів з фінансової грамотності”.
- “Залучення педагогів які пов’язані з практикою”
- “Частіше залучати представників різних компаній, щоб вони ділилися зі студентами своїм досвідом”

