



Як перетворити «хобі» в додатковий аргумент на користь вашої кандидатури

Ми звикли, що хобі – це скоріше справа для душі, і з працевлаштуванням воно рідко має щось спільне. Однак опитування, проведене інтернет-порталом grc.ua серед роботодавців, показало: кожен третій

HR звертає увагу на улюблені заняття кандидата, які він вказав у резюме. У статті розповімо докладніше, як посилити цей пункт та змусити його працювати на користь вашої кандидатури.

Визначено, що при оцінці кандидата HR-фахівці звертають увагу не лише на його досвід та профільні навички та знання. Підбираючи потрібного співробітника, роботодавці намагаються знайти таку людину, чий особисті якості гармонійно доповнять та посилять колектив.

Тому графа «Хобі» може викликати інтерес у HR. Адже інформація про те, як ви звикли проводити час, краще ілюструє ваші особисті якості, ніж голослівний список таких характеристик. Мається на увазі, що дуже часто претенденти пишуть, наприклад, про те, що вони креативні. Але набагато дієвіше довести це, вказавши в резюме творче хобі.

Які ж заняття «підходять» різним професіям?

- Екстремальні види спорту. Таке проведення дозвілля характеризує людину, яка здатна приймати правильні рішення у складних ситуаціях, не втрачати самоконтролю. Саме такі захоплення найчастіше вказані у резюме претендентів на керівні посади. Люди, які здатні ризикувати і досягати високих результатів.
- Творчі хобі (малювання, вишивка, написання віршів тощо) стануть гарним доповненням претендента, на посаду PR-менеджера. Все, що пов'язане з креативністю, важливе для співробітників, від яких чекають оригінальних ідей та нестандартних рішень. А такі захоплення допомагають розвивати творчий потенціал.
- Подорожі, особливо якщо ви вивчаєте різні культури і намагаєтеся зрозуміти менталітет місцевих жителів. Таке хобі допоможе вам швидко знайти контакти з різними людьми в колективі, вибудувати правильні ділові відносини з іноземними партнерами. Тому не забудьте вказати його, якщо претендуєте на роботу в міжнародній компанії.
- Шахи. Люди з таким розумом цілком можуть спробувати себе в розробці бізнес-стратегій.
- Спортсменів зазвичай відрізняють такі якості, як завзятість та жага до змагань. Вони наполегливі та, можливо, навіть трохи агресивні. Ці якості стануть у нагоді співробітникам сфери продажу. З іншого боку, ті, хто віддає перевагу груповим видам спорту (наприклад, футбол), можуть використовувати свої хобі, щоб проілюструвати, що вони – хороші командні гравці. А це дуже популярна вимога у багатьох професіях.

Звичайно, хобі – не основний, а додатковий аргумент на вашу користь. Однак, якщо у вас немає досвіду роботи або ви задумалися про перекваліфікацію, використовуйте його на повну. Відгукуючись на вакансію, напишіть супровідний лист, в якому підкресліть: незважаючи на те, що не маєте досвіду роботи, але за особистими якостями та «м'якими» навичками ви на 100% відповідаєте вимогам вакансії. Доведіть це твердження прикладами ваших досягнень та досягнень у спорті, творчості чи інших заняттях, яким ви надаєте перевагу у вільний час.

За матеріалами сайту <https://grc.ua/>