

**ХАРКІВСЬКИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«НАРОДНА УКРАЇНСЬКА АКАДЕМІЯ»**

ЗАТВЕРДЖЕНО
рішенням Вченої Ради ХГУ «НУА»
(протокол № 9 від 24 квітня 2021 р.)

ВВЕДЕНО В ДІЮ
наказами ректора ХГУ «НУА»:
№92/1 від «05» липня 2021 р.

Зміни, внесені згідно рішення
Вченої ради:

(протокол № 9 від «27» червня 2022 р.
протокол № 9 від 24 квітня 2023 р.
протокол № 12 від «24» червня 2024 р.;
протокол №11 від «26» червня 2025 р.)

№38 від «01» липня 2022 р.
№18 від «19» травня 2023 р.
№ 42 від «27» червня 2024 р.
№ 41 від «25» червня 2025 р.



проф. Катерина АСТАХОВА

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНИМИ КОМУНІКАЦІЯМИ»

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

Ступінь вищої освіти: магістр

Спеціальність: С5 «СОЦІОЛОГІЯ»

**Галузь знань: 5 «СОЦІАЛЬНІ НАУКИ, ЖУРНАЛІСТИКА,
ІНФОРМАЦІЯ ТА МІЖНАРОДНІ ВІДНОСИНИ»**

Харків 2025 р.

ПЕРЕДМОВА

Освітня програма розроблена на основі стандарту вищої освіти за спеціальністю 054 – Соціологія (затверджений наказом МОН від 05.01.2021 р. № 14), законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», Національної рамки кваліфікацій, Національного класифікатору професій ДК 009:2010

РОЗРОБНИКИ ОПП

Робоча (проектна) група:

- керівник робочої (проектної) групи (гарант освітньо-професійної програми) - *Михайлова Катерина Геннадіївна*, доктор соціологічних наук, професор, професор кафедри соціології і гуманітарних дисциплін Харківського гуманітарного університету «Народна українська академія»;

- члени робочої (проектної) групи:

1. *Зверко Тамара Василівна*, кандидат соціологічних наук, доцент, завідувачка кафедри соціології і гуманітарних дисциплін Харківського гуманітарного університету «Народна українська академія»;

2. *Уджмаджурідзе Георгій Гурамович*, кандидат соціологічних наук, викладач кафедри соціології і гуманітарних дисциплін Харківського гуманітарного університету «Народна українська академія»;

3. *Нємцев Андрій Леонідович*, комерційний директор ТОВ «Стіф Східна Європа», аспірант третього рівня вищої освіти за спеціальністю «Соціологія»

4. *Пономаренко Ольга* – здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти

Освітню програму **оновлено** на підставі: законодавчих та нормативних актів; Положення про освітні програми у Харківському гуманітарному університеті «Народна українська академія», результатів внутрішнього та зовнішнього моніторингу якості освітнього процесу та освітніх програм, аналізу ринку праці з урахуванням регіонального контексту, пропозицій випускників та роботодавців.

Історія ОПП:

Освітньо-професійну програму розроблено, затверджено та введено в дію у 2021/2022 навчальному році на основі Стандарту вищої освіти, на підставі результатів внутрішнього моніторингу якості освітнього процесу, аналізу ринку праці з урахуванням регіонального контексту, пропозицій випускників та роботодавців. Її було обговорено на засіданні кафедри соціології та гуманітарних дисциплін (протокол №7 від 01.02.2021 р.) та на засіданні Ради факультету «Соціальний менеджмент» (протокол №3 від 15 лютого 2021 р.).

Зміни до ОПП обговорено та затверджено на засіданнях кафедри соціології та гуманітарних дисциплін (протокол №10 від 02.05.2022 р, протокол №7 від 06.02.2023 р., протокол №9 від 01.04.2024 р., протокол № 11 від 2.06.2025.); на засіданні Ради факультету «Соціальний менеджмент» (протокол №4 від

16.05.2022 р., протокол № 3 від 20.02.2023 р протокол № 4 від 15.04.2024 р., протокол № 5 от 16.06.2025).

Зміни у складі проєктної групи відбулися у відповідності з наказами №275 від 06.09.2021, №68 від 05.09.2022, № 60 від 10.09.2024, №62 від 01.10.2025.

Рецензенти:

1. Вадим Ніколенко, доктор соціологічних наук, професор, професор кафедри політології, соціології та публічного управління Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара
2. Вікторія Маренич, кандидат юридичних наук, заслужений журналіст України
3. Катерина Дмитренко, фахівець відділу підтримки SAP ТОВ «Нафтогаз Цифрові Технології», випускниця освітньої програми

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів знаходяться за посиланням:

<https://nua.kharkov.ua/uk/zabezpechennya-yakosti-osviti/audit-osvitnih-program/vidguky-vypusknykiv-osvitnya-programa-054-socziologiya/>

Профіль освітньої програми «Управління соціальними комунікаціями» зі спеціальності С5 «Соціологія»

1 – Загальна інформація	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	Харківський гуманітарний університет «Народна українська академія», факультет «Соціальний менеджмент», кафедра соціології та гуманітарних дисциплін
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Ступінь вищої освіти Назва кваліфікацій мовою оригіналу	Магістр Магістр соціології
Галузь знань	5 – Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини
Спеціальність	С5 – соціологія
Офіційна назва освітньої програми	Управління соціальними комунікаціями
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів Форми здобуття освіти: денна та заочна Термін навчання 1,5 роки Заклад вищої освіти має право визнати та перезарахувати кредити ЄКТС, отримані за попередньою освітньою програмою підготовки магістра (спеціаліста) за іншою спеціальністю. Максимальний обсяг кредитів ЄКТС, що може бути перезарахований, не може перевищувати 25 % від загального обсягу освітньої програми.
Наявність акредитації	Рішення Акредитаційної комісії від 01.03.2016 № 120 (наказ МОН України від 14.03.2016 № 434л, на підставі наказу МОН України від 19.12.2016 № 1565)
Цикл/рівень	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
Передумови	Наявність ступеня бакалавра /освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста / освітнього ступеня магістра
Мова(и) викладання	Українська, англійська
Термін дії освітньої програми	до 1 липня 2026 р.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://nua.kharkov.ua/uk/universitet/osvitni-programy/portfolio-osvitnih-program/
2 – Мета освітньої програми	
Підготувати фахівця, здатного використовувати систему соціологічного знання та соціологічне мислення в сфері управління соціальними комунікаціями на різних рівнях соціальної взаємодії (мікро-, мезо-, макро-), посилюючи знання, уміння, навички та компетентності з дисциплін соціологічної підготовки знаннями, уміннями та компетентностями, набутими в рамках психологічної складової програми, її діджитал супроводом та управлінськими кейсами. Важливою ціллю освітньої програми є формування та розвиток у здобувачів критичного мислення, гуманістичних цінностей, громадянської позиції та соціальної відповідальності. Мета освітньої програми відповідає Концепції та стратегічному плану розвитку ХГУ «НУА» до 2035 року, Стратегії розвитку вищої освіти в Україні до 2030 року, а також сприяє формуванню у здобувачів мислення та навичок задля досягнення Цілей сталого розвитку.	

3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область	<i>Об'єкти вивчення:</i> соціальні відносини та соціальна взаємодія в соціальних комунікаціях; особистість, соціальні групи, спільноти та суспільства як суб'єкти соціальної комунікації; соціальні явища та процеси, що впливають на характер, ефективність та форми соціальних комунікацій; культура як середовище соціальних комунікацій; соціальні комунікації в соціальних інститутах; вплив соціальної структури на соціальні комунікації та нерівності, сформовані цими процесами; соціальні зміни та впливи як детермінанти соціальних комунікацій; соціальні проблеми та конфлікти в соціумі на локальному, регіональному, національному та глобальному рівнях в аспекті соціальної комунікації. <i>Цілі навчання:</i> підготовка фахівців, здатних розв'язувати складні завдання і проблеми соціології дослідницького та/або інноваційного характеру в галузі соціальних комунікацій. <i>Теоретичний зміст предметної області:</i> соціальні відносини та взаємодія крізь призму соціологічного осмислення сучасності; особистість, соціальні групи та спільноти в процесах соціальної комунікації; соціальні явища та процеси як контексти соціальної комунікації; соціальні практики соціальної комунікації; соціальні інститути як суб'єкти соціальної взаємодії; елементи культури в комунікаційній взаємодії; специфіка впливу соціальних структур на процеси соціальних комунікацій; формування ліній комунікаційних нерівностей та управління ними; соціальні зміни та діджитал впливи у соціумі; вплив соціальних проблем та конфліктів в соціумі, як на національному, так і глобальному рівнях. <i>Методи, методики та технології:</i> загальнонаукові класичні та сучасні методи збору, обробки й аналізу соціологічної інформації; кількісні та якісні методики діагностики, експертизи та прогнозування, інформаційно-комунікаційні технології; методи дослідницької діяльності та презентації результатів досліджень. <i>Інструментарій та обладнання:</i> інформаційні системи та програмні продукти, що застосовуються в соціології; додаткові діджитал продукти, які підвищують ефективності управління соціальними комунікаціями.
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Освітня програма з управління соціальними комунікаціями зорієнтована: 1) на поглиблені теоретичні знання про особистість, соціальні групи, соціальні інститути, суспільство і людство в їхньому взаємозв'язку та змінах, які супроводжують їх життєдіяльність, крізь фокус комунікативної діяльності; 2) на розвиток практичних навичок з: проведення різних соціологічних досліджень, зокрема реалізацію методик дослідження соціальної комунікації; проектної роботи, зокрема в сфері соціальної реклами, PR, комунікаційного менеджменту, соціального управління на різних рівнях (мікро-, мезо-, макро-) соціальної взаємодії, презентації результатів досліджень; 3) на формування компетентностей з управління комунікаційними процесами та використання комунікаційних технологій в управлінні. <i>Ключові слова:</i> соціологія управління, соціальні комунікації, комунікаційна діяльність.

Особливості програми	Програма передбачає: поглиблене вивчення комплексу соціологічних дисциплін у фокусі соціальних комунікацій та комунікативних взаємодій у поєднанні з психологічними, діджитал, управлінськими та іншими аспектами аналізу; посилену практичну складову завдяки залученню фахівців-практиків до освітнього процесу та проходженню практики на підприємствах і в організаціях, що проводять соціологічні, маркетингові, іміджеві дослідження, та/або реалізують різні моделі та системи управління внутрішніми і зовнішніми соціальними комунікаціями, інформаційними потоками. На програмі працюють викладачі з досвідом практичної роботи, закордонні фахівці, фахівці-практики; запроваджено можливість проходження короткотермінових курсів від фахівців-практиків з отриманням сертифікату. У якості додаткових пропонуються курси на провідних онлайн-платформах. Програма передбачає викладання окремих тем/модулів англійською мовою; забезпечує можливості створення індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Працевлаштування випускників	Працевлаштування на посадах, пов'язаних з отриманням, обробкою, аналізом та застосуванням соціологічної інформації. Фахівець, підготовлений до роботи за КВЕД ДК 009:2010 на наступних первинних посадах: 1234 Начальник відділу (з реклами, зв'язків з громадськістю); 1238 Керівники проєктів та програм у сфері матеріального (нематеріального) виробництва; 1473 Менеджери (управителі) у сфері надання інформації; 1474 Менеджери (управителі) із комунікаційних технологій; 1475.4 Менеджер (управитель) із зв'язків з громадськістю; 1476.1 Менеджери (управителі) з реклами; 1479 Менеджер (управитель) з організації консультативних послуг; 2419.2 Фахівець із зв'язків із громадськістю та пресою; 2433.1 Молодший науковий співробітник (інформаційна аналітика); науковий співробітник (інформаційна аналітика); науковий співробітник-консультант (інформаційна аналітика); 2442.1 Молодший науковий співробітник (соціологія); Науковий співробітник (соціологія); науковий співробітник-консультант (соціологія); 2447.2 Фахівець з управління проєктами та програмами у сфері матеріального (нематеріального) виробництва. Магістр з соціології може працювати на підприємствах і в організаціях різних галузей, зокрема консалтингових, PR-, рекламних агентствах, галузевих установах різних відомств, виконуючи відповідні функції.
Академічні права	Право здобувати вищу освіту за програмами третього (освітньо-наукового) рівня. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентоцентроване навчання, проблемно-орієнтоване навчання, тренінгові технології і практикуми, самонавчання, самостійна робота з елементами дистанційного навчання, навчання через практичну підготовку; проєктна діяльність. Реалізується

	індивідуальний підхід, який базується на освітніх потребах здобувачів освіти. Під час викладання використовується потенціал проблемно-орієнтованих лекцій, практичних занять в малих групах із розв'язанням ситуаційних завдань з використанням кейс-методів, ділових ігор, міждисциплінарних тренінгів, що розвивають комунікативні та лідерські навички, критичне мислення, уміння працювати в команді. Надаються персоніфіковані рекомендації щодо використання потенціалу неформальної освіти.
Оцінювання	Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу в Харківському гуманітарному університеті «Народна українська академія» за 100-бальною шкалою. Види контролю: <i>-поточний контроль</i> – усне та письмове опитування, оцінка роботи в малих групах, тестування, захист індивідуальних та групових науково-дослідних завдань та проєктів. <i>-підсумковий контроль</i> – іспити, заліки з урахуванням накопичених балів поточного контролю. <i>-підсумкова атестація</i> – підготовка та публічний захист (представлення) випускної кваліфікаційної (магістерської) роботи, комплексний кваліфікаційний іспит.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні задачі соціології дослідницького та/або інноваційного характеру, зокрема з управління соціальними комунікаціями, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, із застосуванням релевантної теорії та методології
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК02. Здатність працювати автономно. ЗК03. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК04. Здатність працювати в міжнародному контексті. ЗК05. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт ЗК06. Здатність приймати обґрунтовані рішення. Додаткові загальні компетентності освітньої програми: ЗК07. Здатність системно оцінювати фактори впливу на власну діяльність та соціальний контекст. ЗК08. Здатність використовувати інформаційні і комунікаційні технології для вирішення професійних завдань.
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)	СК01. Здатність аналізувати соціальні явища і процеси, пов'язані з соціальними комунікаціями. СК02. Здатність виявляти, діагностувати та інтерпретувати соціальні проблеми українського суспільства та світової спільноти та їх комунікаційний контекст. СК03. Здатність проєктувати і виконувати соціологічні дослідження в сфері соціальної комунікації, розробляти й обґрунтовувати їхню методологію. СК04. Здатність збирати та аналізувати емпіричні дані з використанням сучасних методів соціологічних та соціально-психологічних досліджень. СК05. Здатність обговорювати результати соціологічних досліджень

	та проєктів українською та іноземною мовами. СК06. Здатність дотримуватися у своїй діяльності норм професійної етики соціолога та керуватися загальнолюдськими цінностями. СК07. Здатність розробляти та оцінювати соціальні проєкти і програми. СК08. Здатність співпрацювати з європейськими та євроатлантичними інституціями. <i>Додаткові спеціальні компетентності освітньої програми:</i> СК09. Здатність діагностувати вплив системи факторів на комунікаційні процеси в соціумі. СК10. Вміння використовувати новітні методи управління соціальними комунікаціями для вирішення практичних завдань. СК11. Здатність здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення комунікаційних проєктів у різних сферах суспільного життя. СК12. Здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень у сфері соціальних комунікацій.
Компетентності спеціалізовано-професійні (КСП)	КСП 1. Здатність в процесі професійної, наукової, дослідницької та суспільної діяльності приймати рішення щодо управління соціальними процесами, комунікаціями; розробки, реалізації й оптимізації інформаційних ресурсів і потоків в організаціях на основі принципів соціальної відповідальності та професійної етики. КСП 2. На основі соціологічних, психологічних та інших знань здійснювати комплекс заходів щодо управління комунікаціями малих та великих соціальних груп, комунікаційними соціальними процесами. КСП 3. На основі соціологічних, психологічних та інших знань здійснювати комплекс заходів щодо налагодження зв'язків з громадськістю, розробляти програми побудови та корекції такої взаємодії.
7 – Програмні результати навчання	
	ПР01. Аналізувати соціальні явища і процеси, зокрема у сфері комунікації, використовуючи емпіричні дані та сучасні концепції і теорії соціології. ПР02. Здійснювати діагностику та інтерпретацію комунікаційних проблем в українському суспільстві та світовій спільноті, причини їхнього виникнення та наслідки. ПР03. Розробляти і реалізовувати соціальні та міждисциплінарні проєкти в сфері комунікації з урахуванням соціальних, економічних, правових, екологічних, психологічних та інших аспектів суспільного життя. ПР04. Застосовувати наукові знання, соціологічні та статистичні методи, цифрові технології, спеціалізоване програмне забезпечення для розв'язування складних задач соціології та суміжних галузей знань у сфері соціальних комунікацій. ПР05. Здійснювати пошук, аналізувати та оцінювати необхідну інформацію в науковій літературі, банках даних та інших джерелах. ПР06. Вільно спілкуватись усно і письмово українською мовою та однією з іноземних мов при обговоренні професійних питань, досліджень та інновацій у сфері соціології та суміжних наук, у тому числі в контексті співпраці з європейськими та євроатлантичними інституціями.

	ПР07. Вирішувати етичні дилеми відповідно до норм професійної етики соціолога та загальнолюдських цінностей. ПР08. Зрозуміло і недвозначно доносити знання, власні висновки та аргументацію з питань соціології та суміжних галузей знань до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються. ПР09. Планувати і виконувати наукові дослідження у сфері соціології соціальних комунікацій, аналізувати результати, обґрунтовувати висновки.
	<i>Додаткові результати навчання освітньої програми:</i> ПР10. Розробляти комплекси рішень у сфері управління соціальними комунікаціями та PR, реалізації й оптимізації інформаційних ресурсів і потоків в організаціях; з інформаційного забезпечення й оцінки наслідків управлінських рішень з урахуванням впливу соціальних факторів. ПР11. Демонструвати навички використання діджитал-технологій для організації комунікативних взаємодій на різних рівнях соціальної динаміки. ПР12. Оцінювати ризики та обмеження в управлінні соціально-комунікативними процесами. ПР13. Демонструвати навички прийняття управлінських рішень у сфері соціальних комунікацій. ПР14. Демонструвати навички індивідуальної та командної роботи у процесі вирішення фахових завдань з урахуванням макро-, мезо- та мікро факторів. ПР15. Використовувати сучасні інструменти соціально-комунікативної взаємодії.
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Усі науково-педагогічні працівники, що забезпечують освітньо-професійну програму за кваліфікацією відповідають профілю дисциплін, які викладають; мають відповідність ліцензійним вимогам; проходять підвищення кваліфікації в обсязі не менше 6 кредитів за 5 років. До освітнього процесу залучаються практики та афілійовані зарубіжні професори.
Матеріально-технічне забезпечення	В університеті забезпечено повну матеріально-технічну відповідність потребам освітньої програми: навчальні аудиторії, необхідне устаткування кабінетів; повне забезпечення робочими комп'ютерними місцями здобувачів вищої освіти (з урахуванням заочної форми здобуття освіти); точки бездротового доступу до мережі Інтернет; мультимедійне обладнання. Наявна інфраструктура для відпочинку та оздоровлення (їдальня, пункти харчування, спортивний майданчик, спортивні зали, актові та камінні зали, медичний кабінет). Упродовж реалізації освітньої програми використовуються тренінгові та комп'ютерні класи, Центр науково-гуманітарної інформації ХГУ «НУА», творчий простір - коворкінг. Наявні технологічні рішення для забезпечення якісного освітнього процесу в умовах віддаленого навчання.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Офіційний сайт ХГУ «НУА»: http://www.nua.kharkov.ua/ містить інформацію про освітню програму, навчальну, наукову роботу, а також про діяльність, спрямовану на формування та розвиток особистості; про структурні підрозділи, правила прийому тощо. Навчання за освітньою програмою забезпечується інформаційною, консультативною, організаційною та методичною підтримкою, у

	тому числі у форматі віддаленого доступу, зокрема: наукова бібліотека (з доступом до підручників, навчальних посібників, довідкової та іншої літератури, фахових періодичних видань зі спеціальності С5 «Соціологія»), читальні зали, репозиторій (http://dspace.nua.kharkov.ua/jspui/); навчально-методичні комплекси дисциплін: програми дисциплін, матеріали для самостійної роботи здобувачів вищої освіти, програми практик, методичні вказівки щодо виконання кваліфікаційних робіт та засвоєння освітніх компонентів; критерії оцінювання тощо. Забезпечено 100%-й доступ здобувачів вищої освіти до навчально-методичного забезпечення через внутрішню та інтернет-мережу. Використовуються закордонні інформаційні бази. Функціонує електронне навчальне середовище Moodle - https://test.nua.kharkov.ua/login/index.php
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між Харківським гуманітарним університетом «Народна українська академія» та академічними установами й університетами України. Зокрема, проєкт “JOUKRAINE” (ДААД) (ХГУ “НУА” спільно з Харківським національним університетом імені В. Н. Каразіна (з 2022 року)).
Міжнародна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між Харківським гуманітарним університетом «Народна українська академія» та навчальними закладами країн-партнерів, зокрема в рамках угоди про співпрацю з університетами Німеччини функціонує програма студентської мобільності Erasmus+ з Педагогічним університетом Карлсруе та Південно-Вестфальським університетом прикладних наук.
Навчання міжнародних здобувачів вищої освіти	Наявні умови здійснення підготовки міжнародних здобувачів вищої освіти: відповідний відділ, який здійснює організаційний супровід іноземців, наявність у викладацькому складі кафедр ХГУ «НУА» викладачів, які мають сертифікати, що надають право викладати іноземною мовою. Навчання іноземних громадян за освітньою програмою здійснюється українською та англійською мовами.

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

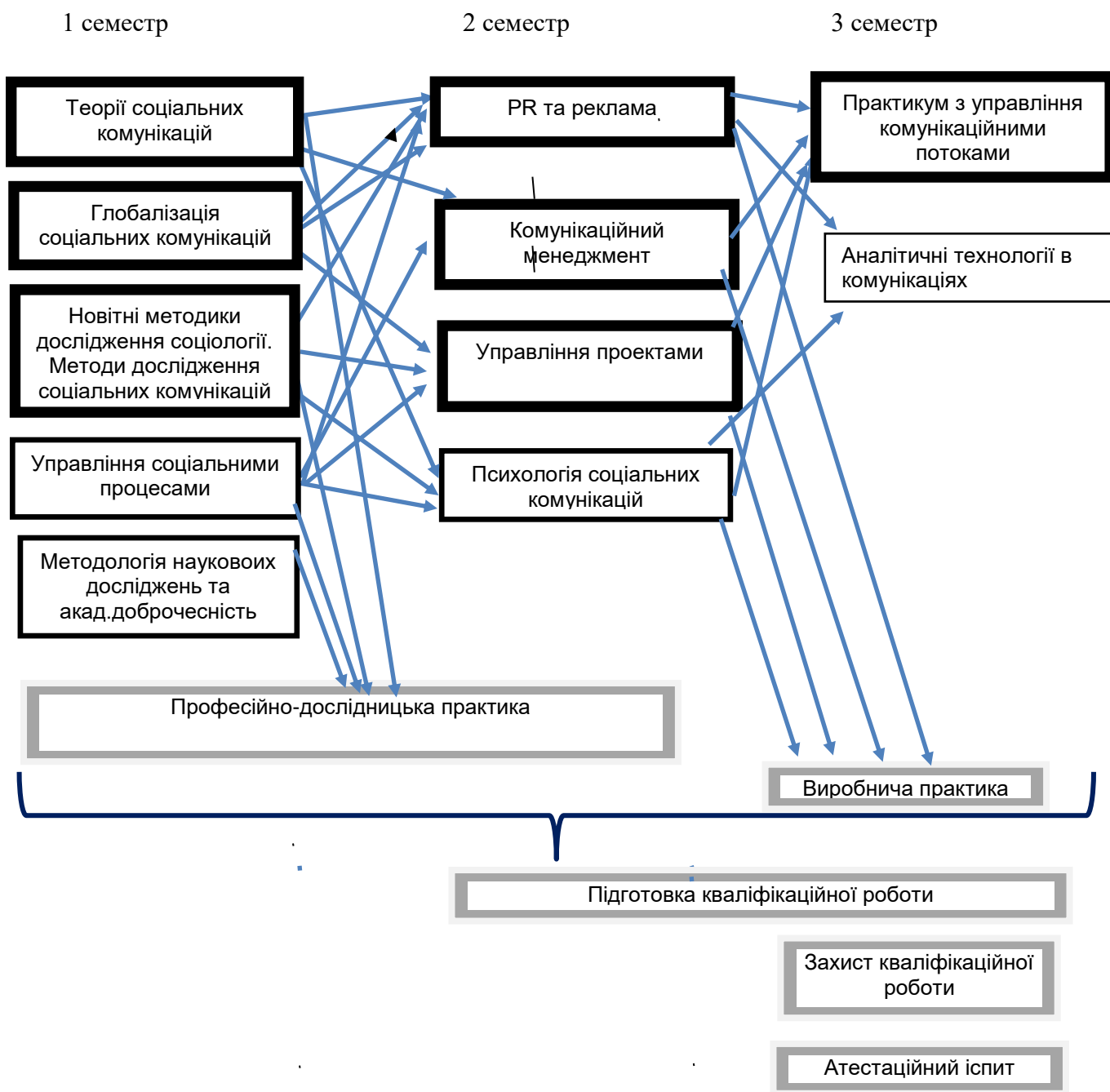
2.1.Перелік компонент ОП

Код КОП	Компоненти освітньої програми	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю
Обов’язкові компоненти ОП			
ОК 1	Теорії соціальних комунікацій	4	іспит
ОК 2	Новітні методики досліджень в соціології. Методи дослідження соціальних комунікацій	5	іспит
ОК 3	Управління соціальними процесами	4	іспит
ОК 4	Комунікаційний менеджмент	5	іспит
ОК 5	Аналітичні технології в соціальних комунікаціях	3	залік
ОК 6	Практикум з управління комунікаційними потоками	3	залік
ОК 7	Управління проєктами	3	залік

ОК 8	PR та реклама	4	іспит
ОК 9	Глобалізація соціальних комунікацій: соціологічний аналіз	3	залік
ОК 10	Психологія соціальних комунікацій	3	залік
ОК 11	Методологія наукових досліджень та академічна доброчесність	3	залік
	Разом	40	
Практична підготовка			
ПП 1	Професійно-дослідницька	9	залік
ПП 2	Виробнича практика	9	залік
ПП 3	Підготовка кваліфікаційної роботи	6	захист
Загальний обсяг практичної підготовки:		24	
Атестація здобувачів вищої освіти			
А 1	Захист кваліфікаційної роботи магістра	1	
А 2	Атестаційний іспит	1	
Загальний обсяг на атестацію здобувачів		2	
Загальний обсяг обов'язкових компонент		66	
Загальний обсяг вибірових компонент:		24	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90	

2.2. Структурно-логічна схема освітньої програми

1 курс / 1 та 2 семестр		2 курс / 3 семестр
ОК1 ОК2 ОК3 ОК9 ОК11	ОК4 ОК7 ОК8 ОК10	ОК5 ОК6
ВК1 ВК2	ВК3 ВК4 ВК5	ВК6 ВК7 ВК8
ПП1	ПП1 ПП3	ПП2 ПП3
		А1 А2



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньої програми проводиться у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи та складання кваліфікаційного іспиту.

Кваліфікаційна робота має передбачати самостійне розв'язання складної задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері соціології.

У кваліфікаційній роботі не повинно бути академічного плагіату, фабрикації, фальсифікації.

Кваліфікаційна робота оприлюднюється на офіційному сайті (в репозиторії) ХГУ «НУА».

Кваліфікаційний іспит перевіряє досягнення результатів навчання, визначених Стандартом вищої освіти та освітньою програмою.

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

5. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПП1	ПП2	ПП3	A1	A2
ЗК1	+	+	+		+		+			+	+	+		+	+	+
ЗК 2		+		+		+		+			+	+	+	+	+	+
ЗК 3				+		+	+	+		+			+		+	+
ЗК 4							+	+	+			+		+	+	+
ЗК 5		+		+		+	+	+				+	+	+	+	+
ЗК 6				+		+	+	+					+	+	+	+
ЗК 7			+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+
ЗК 8					+	+	+	+		+		+	+	+	+	+
СК 1	+	+	+	+	+				+			+	+	+	+	+
СК 2		+							+		+	+		+	+	+
СК 3		+			+						+	+		+	+	+
СК 4		+			+						+	+		+	+	+
СК 5		+					+	+	+		+	+		+	+	+
СК 6		+		+	+	+	+	+			+	+	+	+	+	+
СК 7			+				+						+		+	+
СК 8							+		+			+			+	+
СК 9		+		+	+	+							+	+	+	+
СК 10				+		+		+					+		+	+
СК 11						+	+	+					+		+	+
СК 12			+	+		+	+						+		+	+
КСП 1			+	+		+		+					+		+	+
КСП2				+		+				+			+		+	+
КСП3								+		+			+		+	+

4. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПР) відповідними компонентами освітньої програми

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПП1	ПП2	ПП3	A1	A2
ПР1	+	+	+		+				+	+	+	+		+	+	+
ПР2		+			+			+		+		+		+	+	+
ПР3				+			+	+	+	+			+		+	+
ПР4		+			+	+			+	+			+	+	+	+
ПР5	+	+			+					+	+	+		+	+	+
ПР6		+					+		+		+	+		+	+	+
ПР7		+		+			+	+	+	+	+		+	+	+	+
ПР8	+	+								+	+	+	+		+	+
ПР9		+			+			+			+	+		+	+	+
ПР10				+		+		+					+		+	+
ПР11						+	+						+		+	+
ПР12			+	+		+	+						+		+	+
ПР13				+		+		+					+		+	+
ПР14		+				+	+	+		+			+		+	+
ПР15				+		+	+			+		+	+		+	+