



Результати вхідного моніторингу (опитування студентів першого курсу)

2025 РІК НАБОРУ

ОП «"ЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ТА ЇЇ
НОРМАТИВНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ"»



Загальна характеристика дослідження

- **Мета:** виявити уявлення студентів про вищу освіту, мотивацію її отримання, причини та фактори вибору НУА, очікування від навчання та його результатів, наявні проблеми та перші оцінки освітнього процесу.
- Терміни проведення: жовтень 2025 року
- Опитано 100% першокурсників освітньої програми
- Метод: інтернет-опитування за допомогою програми SurveyMonkey

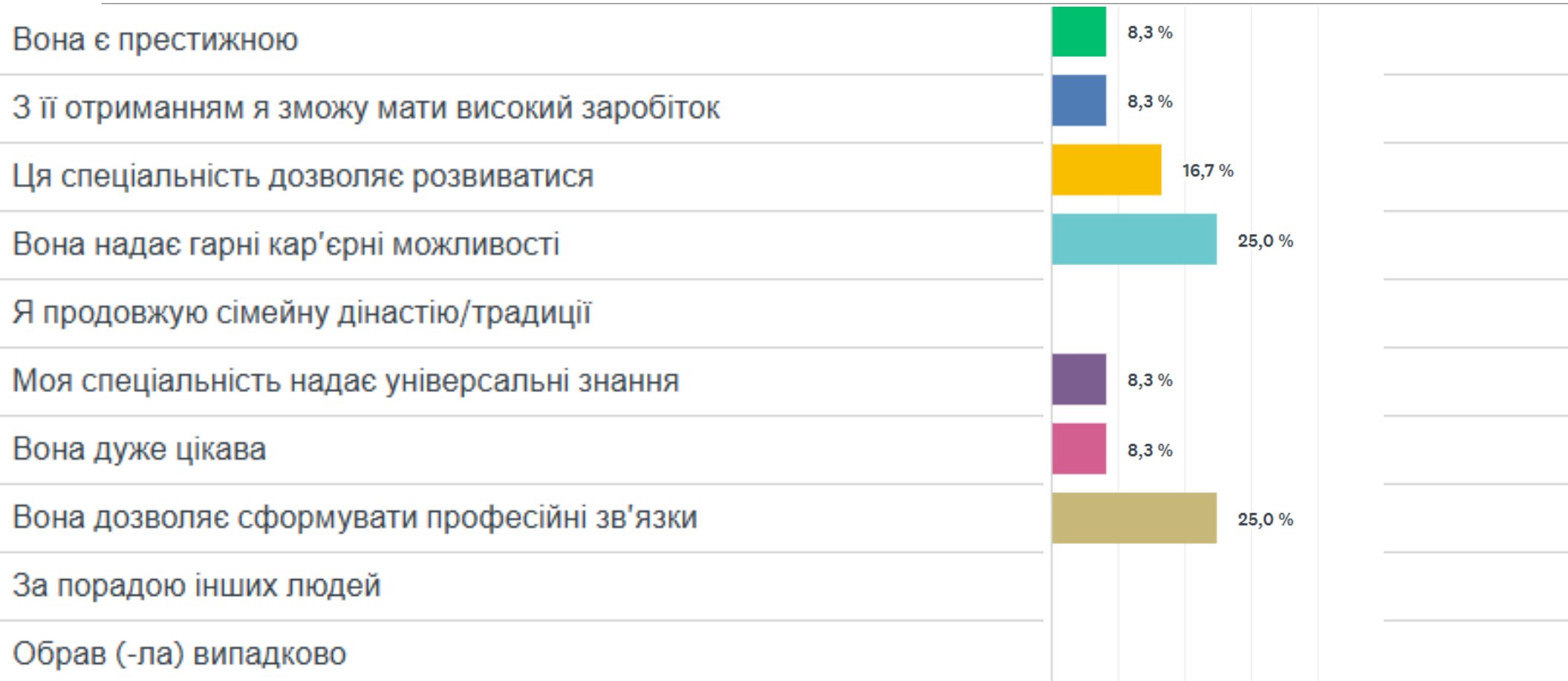


мотивація отримання вищої освіти





мотивація вибору спеціальності





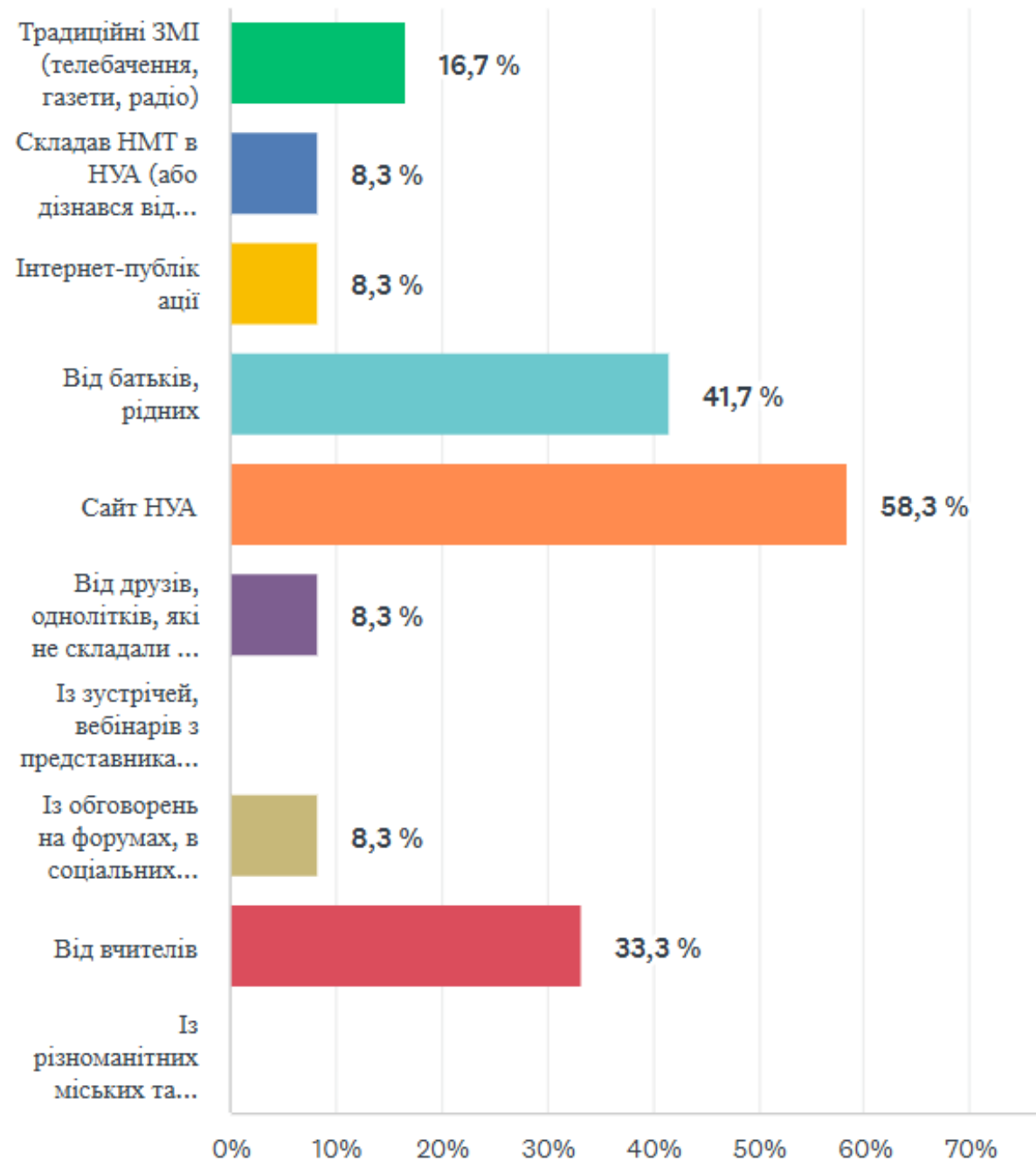
Чинники вибору НУА (ТОП-10)

(за 5-ти бальною шкалою)

1. Можливість отримати цікаву спеціальність – 4,5
2. Тут цікаво викладають – 4,27
3. Якість освіти, що надається – 4,18
4. Гарні перспективи після закінчення – 4,18
5. Стабільність НУА – 4,18
6. Цікаве студентське життя – 4,09
7. Високопрофесійний викладацький склад – 4,09
8. Відчуття «домівки», рідного міста – 4,09
9. Міжнародні зв'язки – 4,0
10. Привабливі умови вступу – 4,0



Джерела інформації про НУА





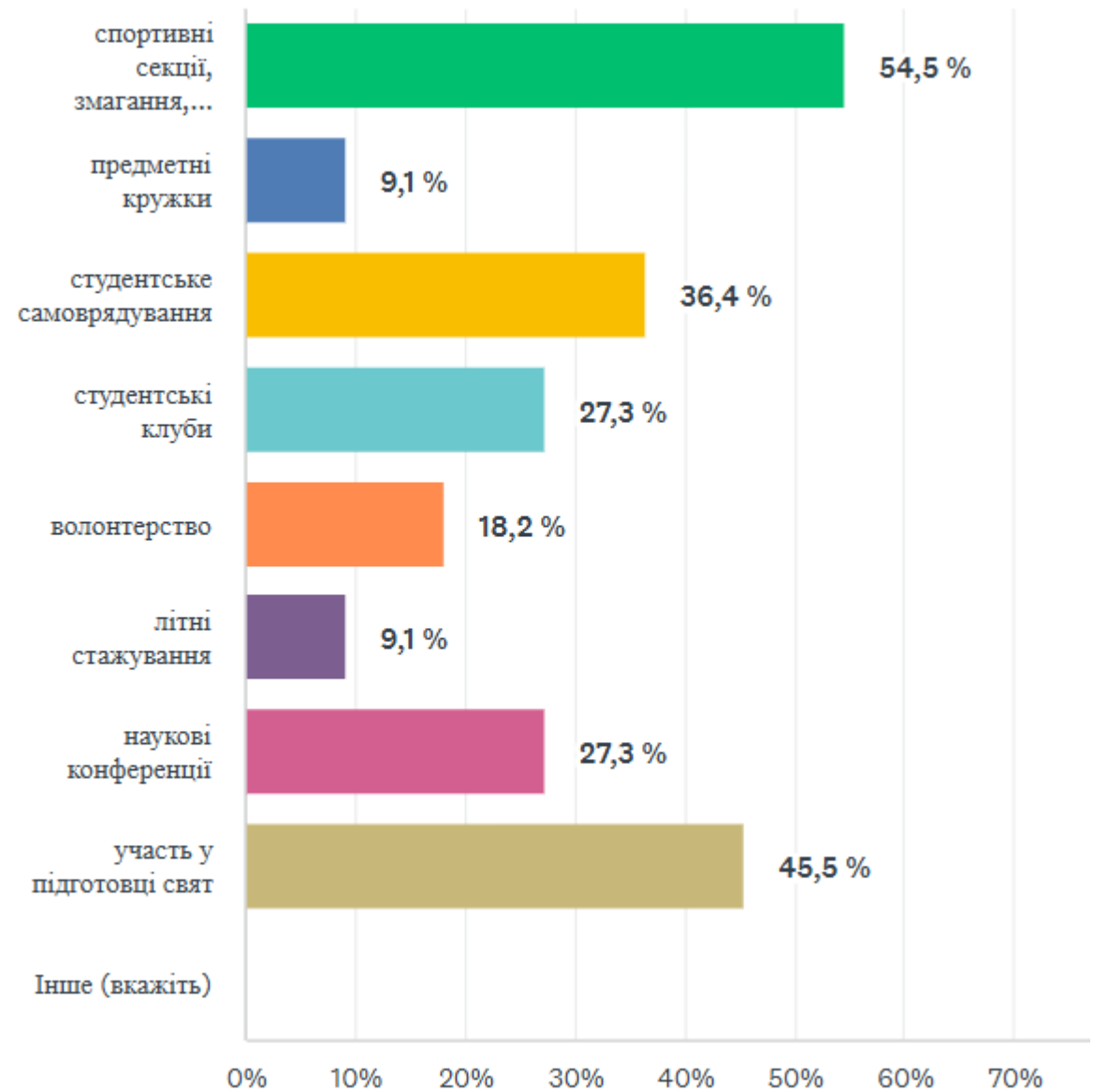
Очікування від навчання в НУА

Розвинути якості:

1. Комунікабельність - 58,3%
2. Дисциплінованість та старанність – 33,3%
3. Уміння досягати поставленої мети – 33,3%
4. Підприємливість – 33,3%
5. Цілеспрямованість – 25%
6. Здатність до творчого мислення – 25%
7. Навички публічного виступу – 25%



Готовність до позааудиторної активності





Бачення себе після закінчення НУА

(результати контент-аналізу відповідей на відкрите питання):

1. Бізнесмен –59%
2. Кваліфікований фахівець – 33%



Оцінки елементів освітнього процесу

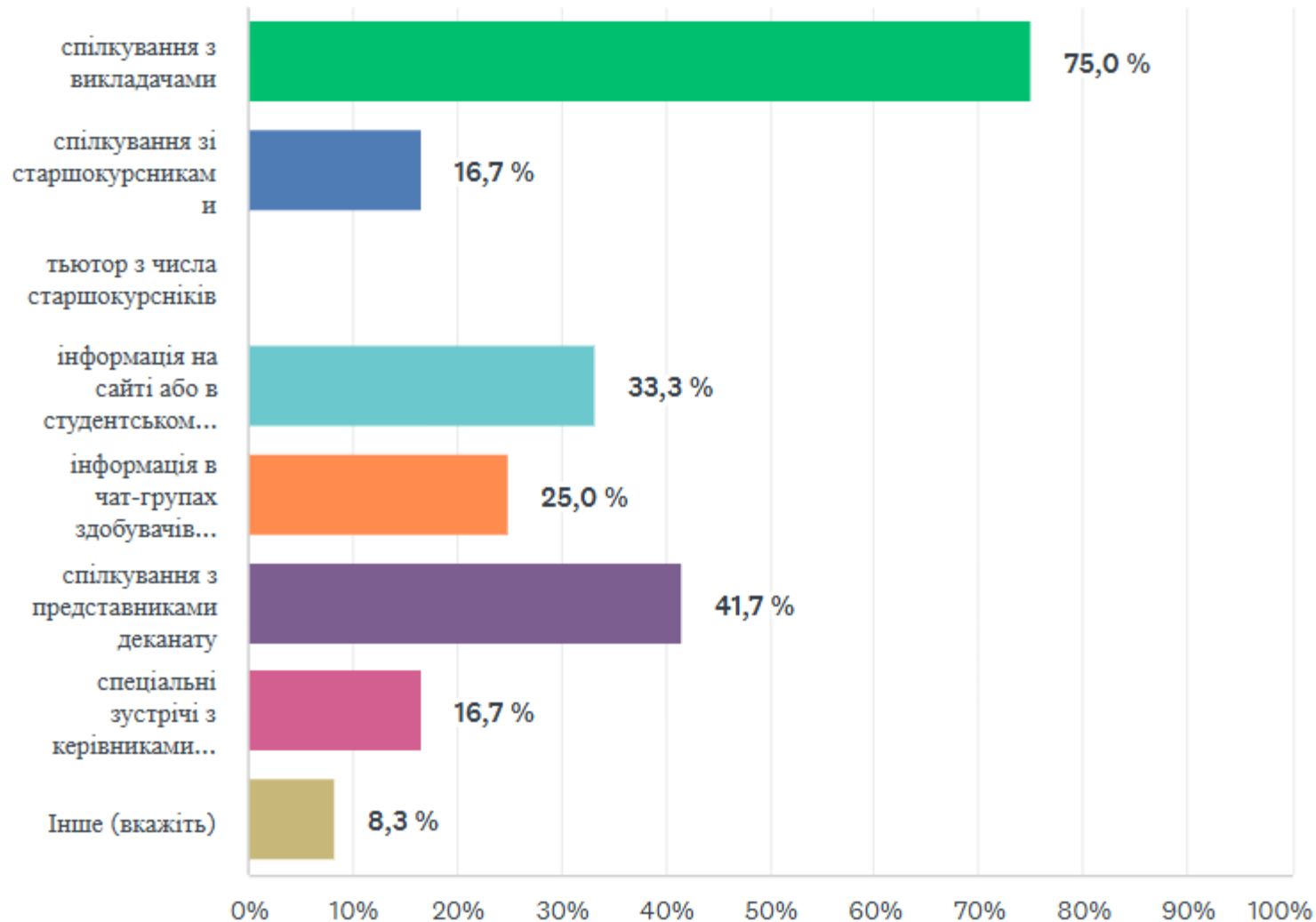
1. Вступ до студентського життя

(бали за 5-ти бальною шкалою):

- сформувалися уявлення про навчальний процес в НУА – 4,1
- познайомилися з основними традиціями і особливостями корпоративної культури НУА – 4,3
- отримано інформацію щодо студентських громадських організацій в НУА – 4,3
- поспілкувалися з одногрупниками та старшокурсниками – 4,2
- занурився(лася) в атмосферу НУА – 4,2



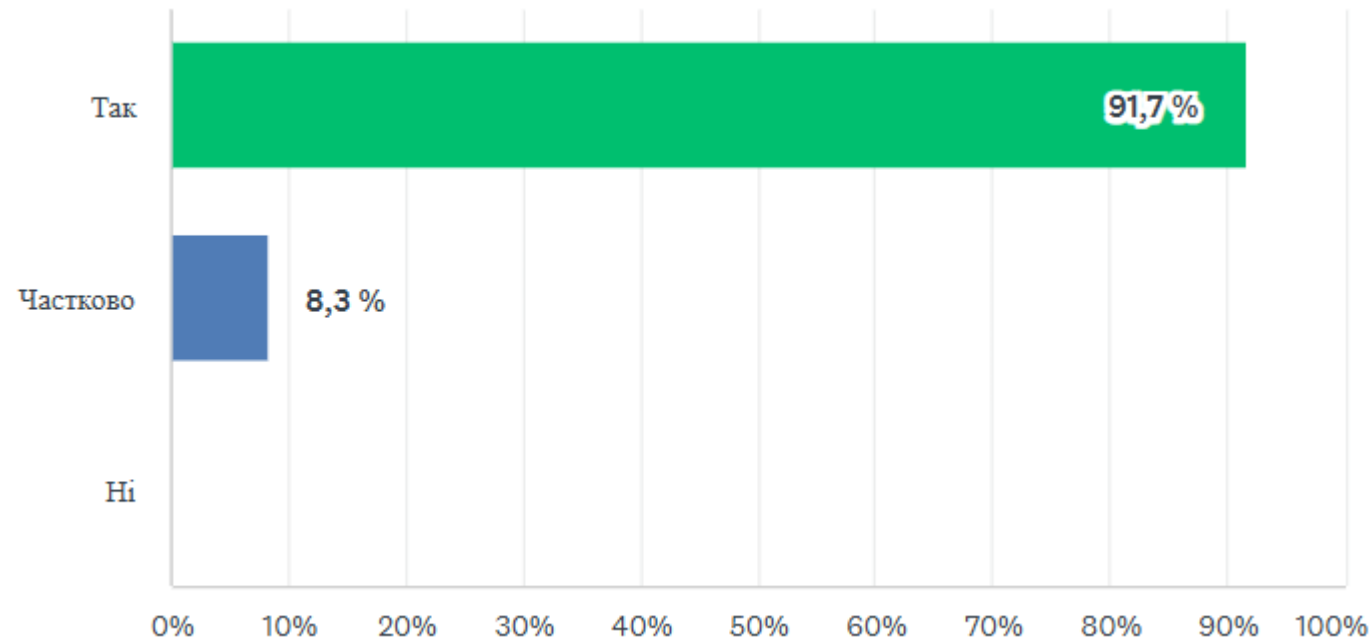
2. Адаптація до університету та освітнього процесу (основні фактори сприяння)





Оцінки елементів освітнього процесу

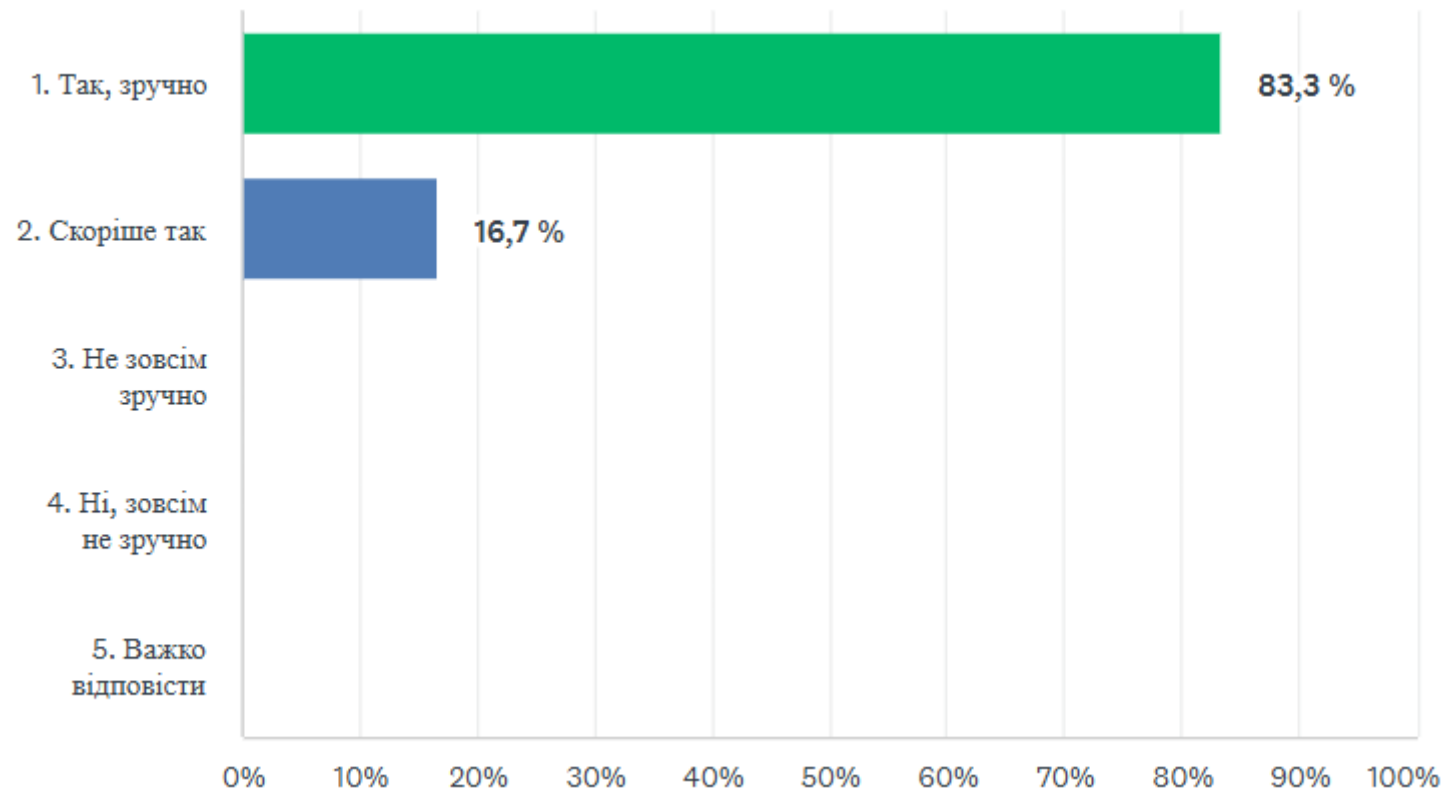
3. Можливість навчатися у змішаному форматі (наявність технічних засобів)





Оцінки елементів освітнього процесу

4. Зручність навчання в дистанційному режимі:





5. Наявні проблеми освітнього процесу в дистанційному форматі:

1. Відсутність необхідного програмного забезпечення	8,3 %
2. Труднощі в освоєнні платформ і додатків, необхідних для дистанційного навчання	25,0 %
3. Недостатня потужність технічних засобів	0,0 %
4. Слабкий інтернет, нестабільність зв'язку	8,3 %
5. Неможливість проконсультуватися по технічним питанням	0,0 %
6. Побутові незручності (відсутність особистого простору для онлайн занять і т.ін.)	0,0 %
7. Психологічна напруга	0,0 %
8. Якість навчального матеріалу	8,3 %
9. Методи роботи викладачів	8,3 %
10 Розуміння матеріалу	16,7 %
11. Можливість зворотнього зв'язку з викладачами	8,3 %
12. Відчужденість від викладача та групи	0,0 %
13. Слабка інтеграція в комунікаційні процеси на заняттях	0,0 %
14. Проблем не виникало	58,3 %

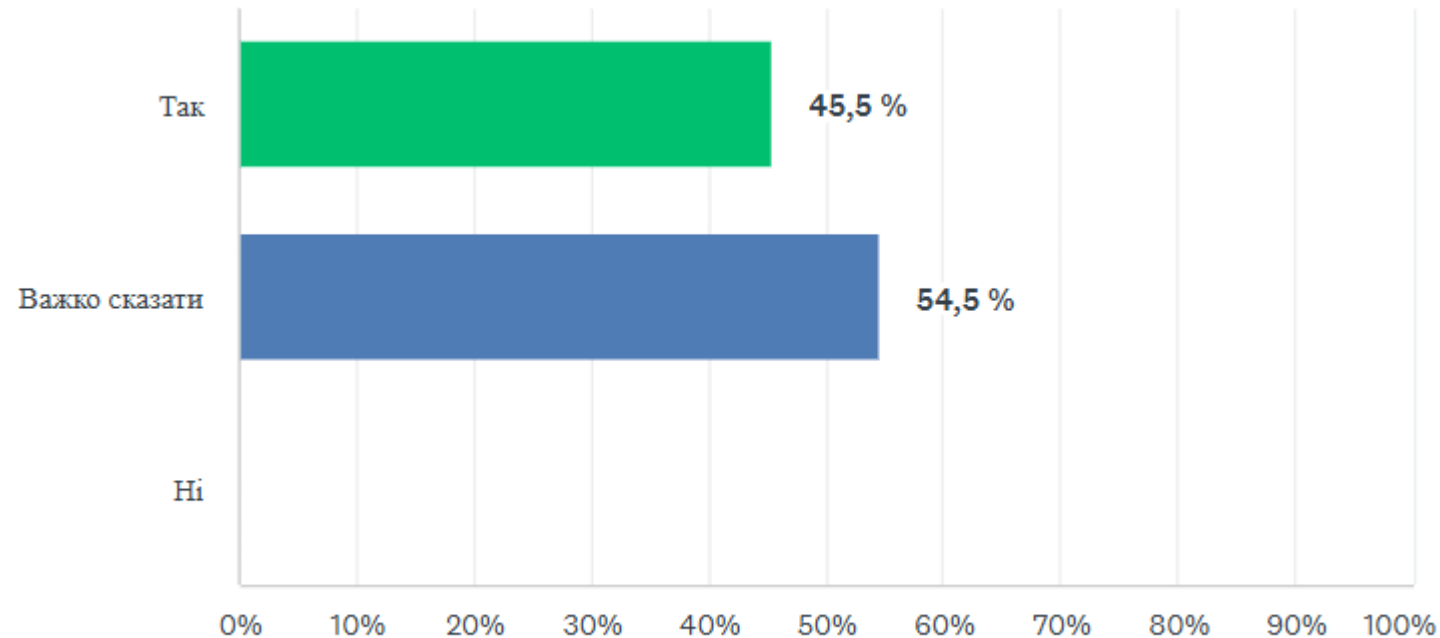


6. Наявні проблеми освітнього процесу в змішаному форматі:

Незвичність безпосередньої комунікації зі студентами та викладачами	16,7 %
Психологічна напруга	8,3 %
Методи роботи викладачів	0,0 %
Розуміння матеріалу	25,0 %
Хвилювання через потенційну небезпеку	0,0 %
Складність групової роботи	0,0 %
Складність фіксації матеріалу (ведення конспекту)	0,0 %
Перевантаженість інформацією	0,0 %
Складність концентрації уваги під час занять	8,3 %
Складність комунікації зі студентами в онлайні	8,3 %
Більша відповідальність за підготовку до занять	8,3 %
Проблем не виникало	33,3 %
Поки не навчався (-лася) в аудиторіях	33,3 %



7. Перспективи аудиторного формату навчання:





8. Освітній процес: можливі напрямки допомоги

100% відсотків опитаних не потребують
додаткової допомоги в освітньому процесі.





Загальні контрольні виміри ставлення до університету та освітньої програми/спеціальності

