



РЕЗУЛЬТАТИ ВХІДНОГО МОНІТОРИНГУ

(ОПИТУВАННЯ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ
ПЕРШОГО КУРСУ МАГІСТРАТУРИ)

2025 рік набору

ОП «Економіка та управління компаніями»

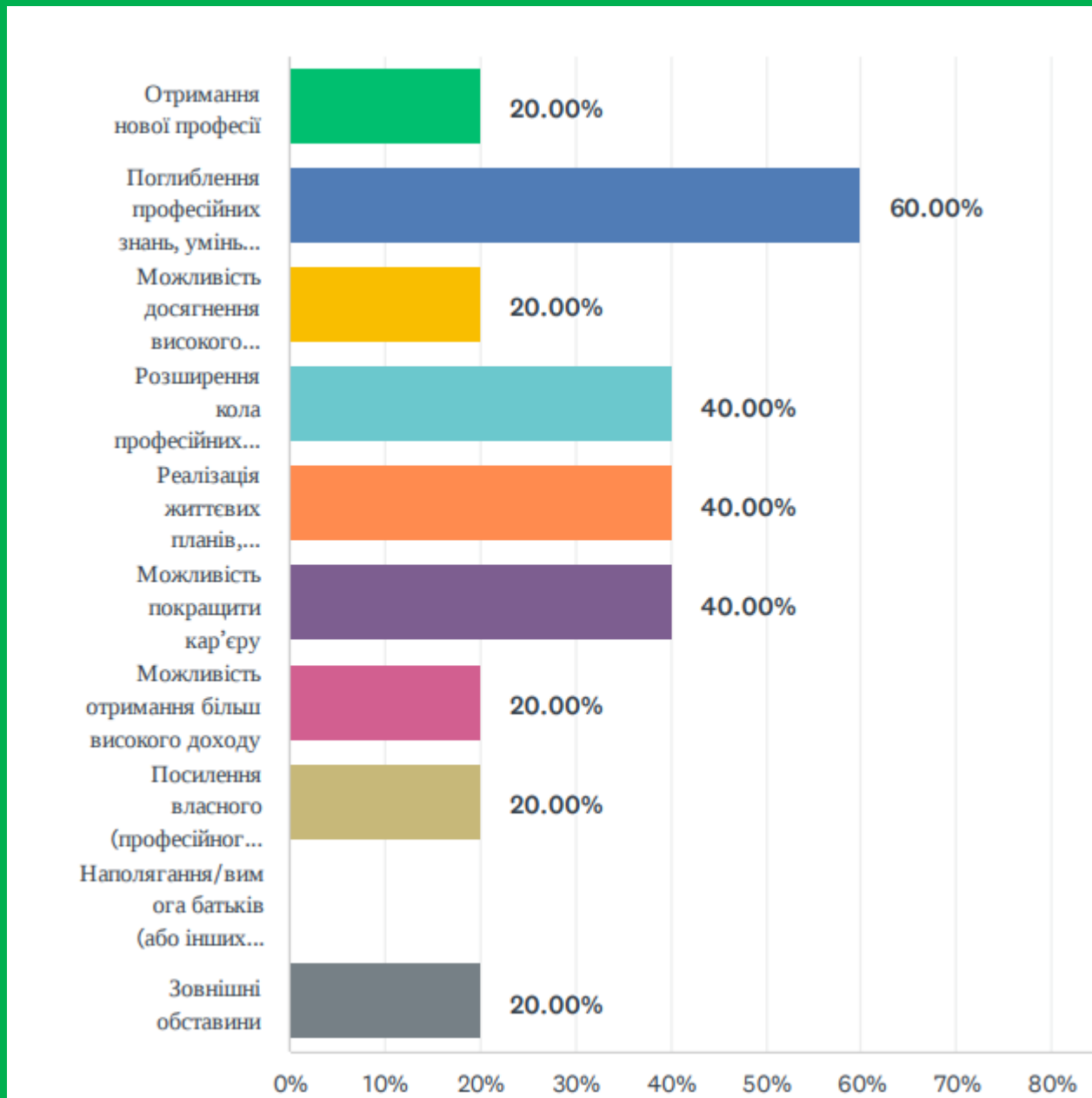


ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ОПИТУВАННЯ

- ▶ **Мета:** виявити мотивацію здобувачів вищої освіти до навчання в магістратурі, причини та фактори вибору НУА, очікування від навчання та його результатів, наявні проблеми та перші оцінки освітнього процесу.
- ▶ Терміни проведення: листопад 2025 року
- ▶ Взяли участь 83% першокурсників освітньої програми
- ▶ Метод: інтернет-опитування за допомогою програми SurveyMonkey

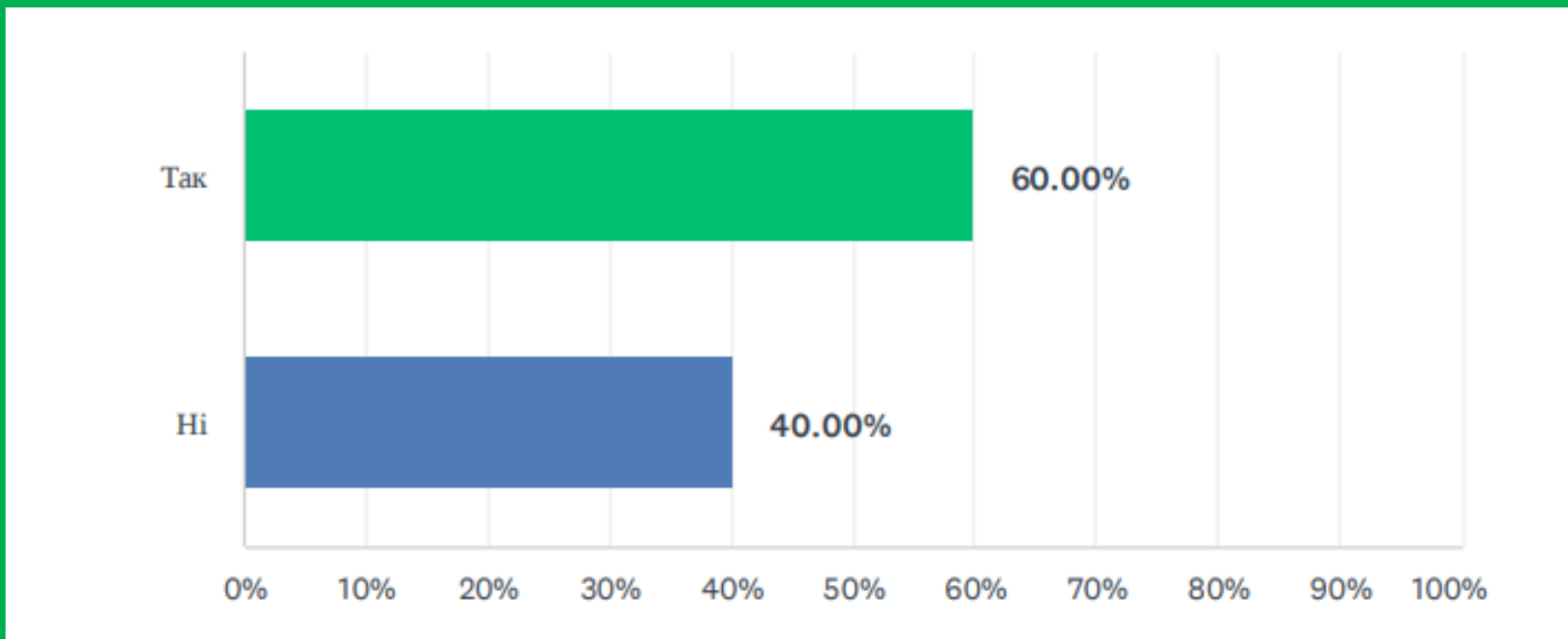


МОТИВАЦІЯ ОТРИМАННЯ ПОВНОЇ ВИЩОЇ ОСВІТИ В МАГІСТРАТУРІ



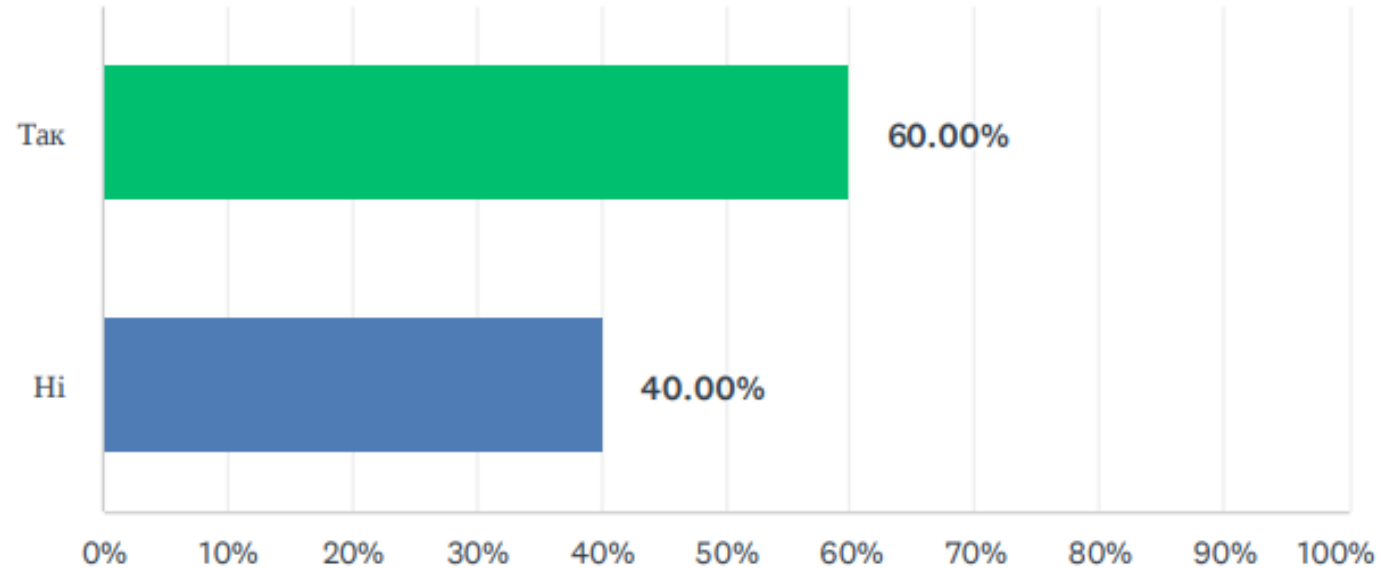


ВІДДАНІСТЬ СПЕЦІАЛЬНОСТІ (ПРОДОВЖЕННЯ НАВЧАННЯ ЗА СПЕЦІАЛЬністю БАКАЛАВРАТУ)





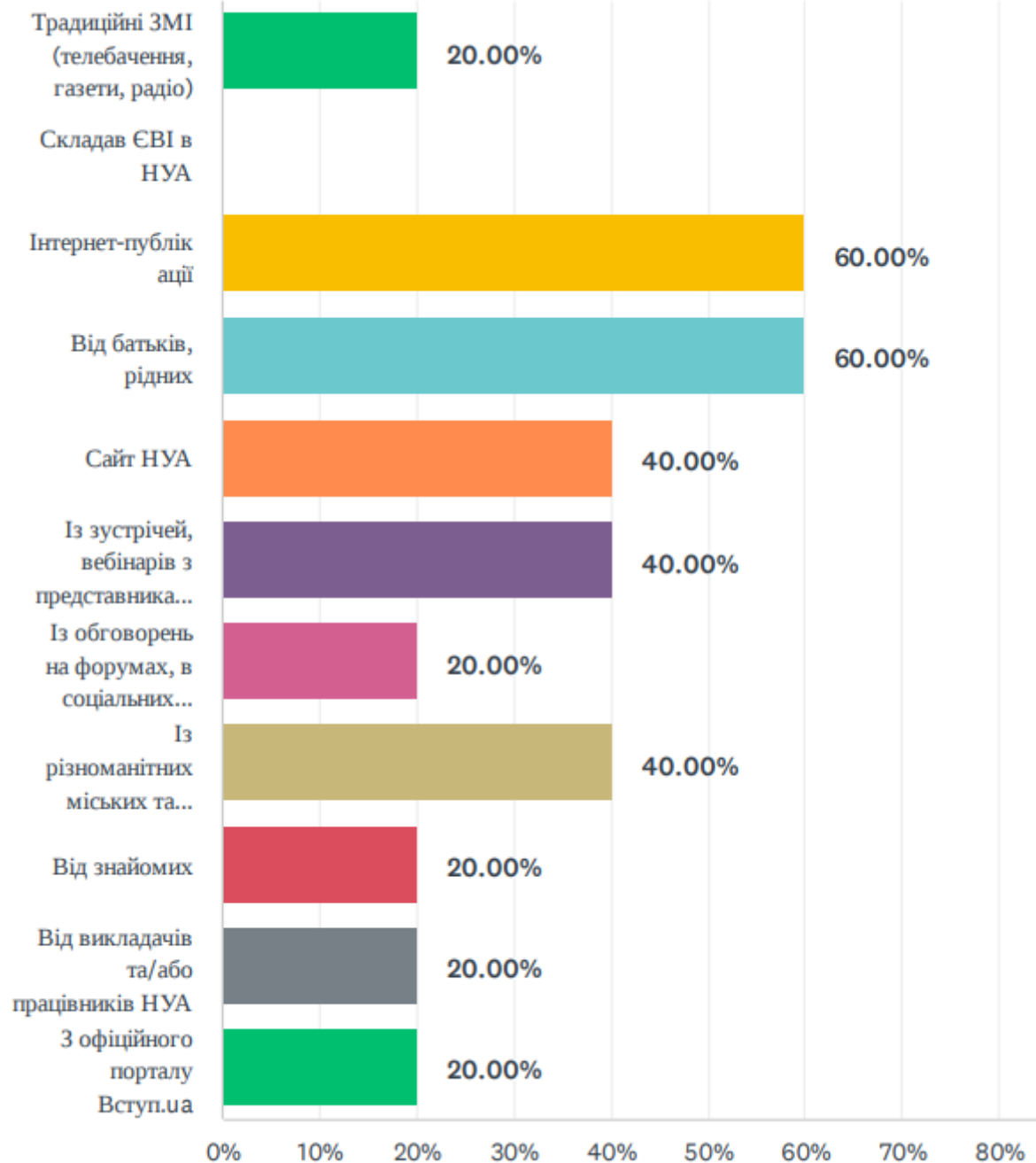
ЧИ ОТРИМАНО ПОПЕРЕДНІЙ РІВЕНЬ ОСВІТИ В НУА





ЧИННИКИ ВИБОРУ НУА (ТОП)

1. Значна кількість можливостей для професійного зростання
2. Якість освіти, що надається
3. Можливість отримати цікаву спеціальність (або продовжити навчання за певною спеціальністю)
4. Рекомендації друзів, знайомих
5. Престиж НУА
6. Високопрофесійний викладацький склад
7. Гарні перспективи після закінчення університету
8. Міжнародні зв'язки
9. Індивідуальний підхід до навчання
10. Стабільність НУА
11. Сучасні освітні програми
12. Можливість взяти участь у цікавих проектах та конкурсах



ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ ПРО МАГІСТРАТУРУ НУА



ОЧІКУВАННЯ ВІД НАВЧАННЯ В МАГІСТРАТУРІ НУА (ХМАРА СЛІВ)





ОСВІТНІЙ ПРОЦЕС: ПОТРЕБА ТА МОЖЛИВІ НАПРЯМКИ ДОПОМОГИ

100% відсотків опитаних не потребують
додаткової допомоги в освітньому
процесі





ЗАГАЛЬНІ КОНТРОЛЬНІ ВИМІРИ СТАВЛЕННЯ ДО УНІВЕРСИТЕТУ ТА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ/СПЕЦІАЛЬНОСТІ

Усі опитані повторили б вибір університету
та освітньої програми

