



РЕЗУЛЬТАТИ ВХІДНОГО МОНІТОРИНГУ

(ОПИТУВАННЯ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ
ПЕРШОГО КУРСУ МАГІСТРАТУРИ)

2025 рік набору

ОП «Управління соціальними комунікаціями»

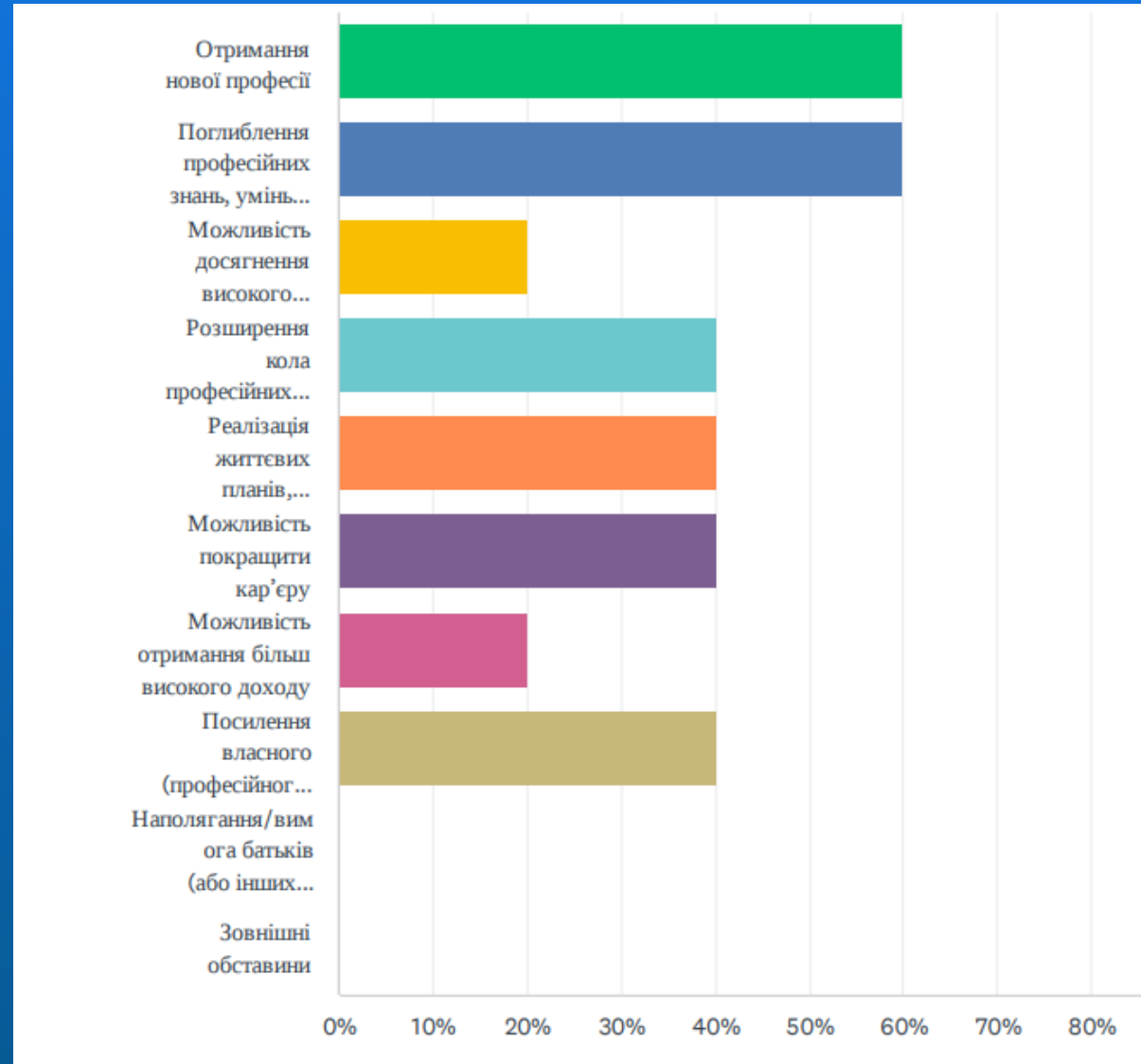


ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ОПИТУВАННЯ

- ▶ **Мета:** виявити мотивацію здобувачів вищої освіти до навчання в магістратурі, причини та фактори вибору НУА, очікування від навчання та його результатів, наявні проблеми та перші оцінки освітнього процесу.
- ▶ Терміни проведення: листопад 2025 року
- ▶ Опитано 83% першокурсників освітньої програми
- ▶ Метод: інтернет-опитування за допомогою програми SurveyMonkey

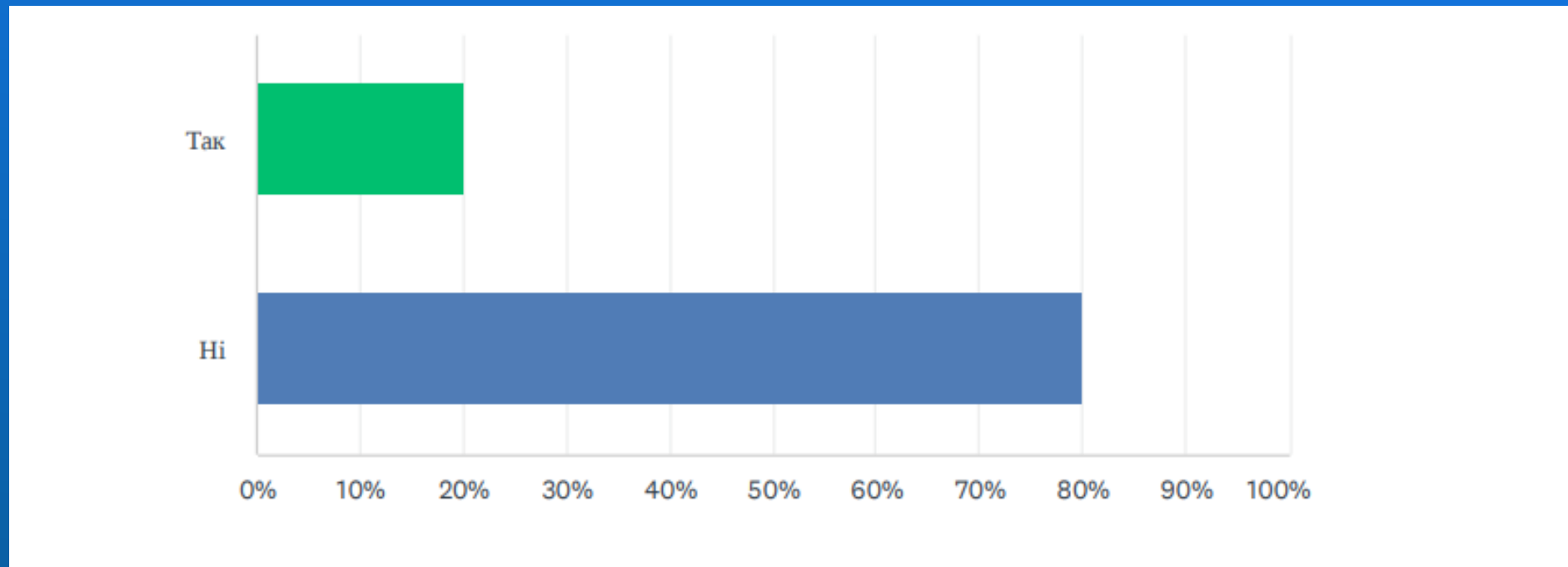


МОТИВАЦІЯ ОТРИМАННЯ ПОВНОЇ ВИЩОЇ ОСВІТИ В МАГІСТРАТУРІ



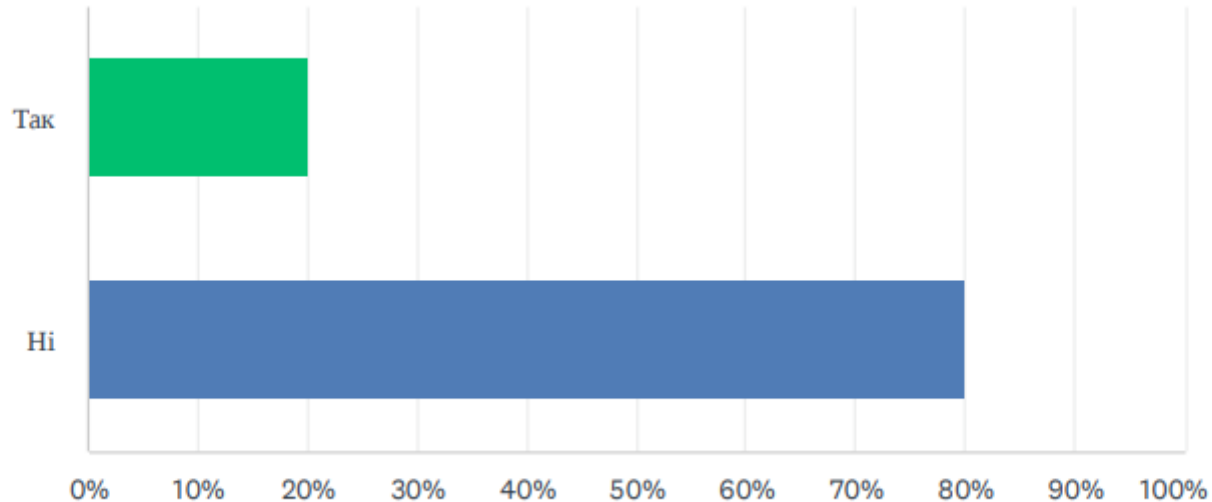


ВІДДАНІСТЬ СПЕЦІАЛЬНОСТІ (ПРОДОВЖЕННЯ НАВЧАННЯ ЗА СПЕЦІАЛЬністю БАКАЛАВРАТУ)





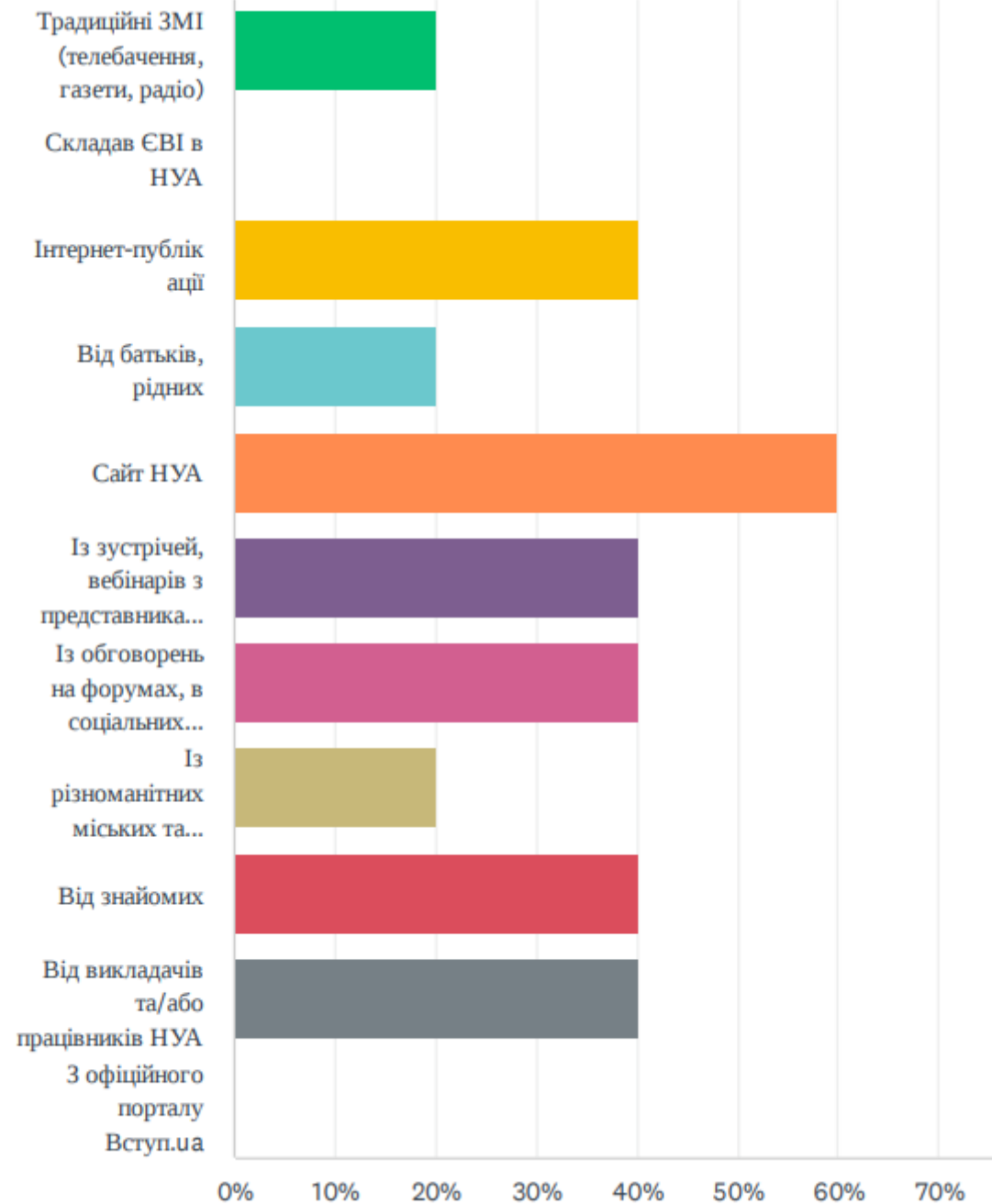
ЧИ ОТРИМАНО ПОПЕРЕДНІЙ РІВЕНЬ ОСВІТИ В НУА





ЧИННИКИ ВИБОРУ НУА (ТОП-10)

1. МОЖЛИВІСТЬ ОТРИМАТИ ЦІКАВУ СПЕЦІАЛЬНІСТЬ (АБО ПРОДОВЖИТИ НАВЧАННЯ ЗА ПЕВНОЮ СПЕЦІАЛЬНІСТЮ)
2. МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ПРОФЕСІЙНОГО ЗРОСТАННЯ
3. ЯКІСТЬ ОСВІТИ, ЩО НАДАЄТЬСЯ
4. ВИСОКОПРОФЕСІЙНИЙ ВИКЛАДАЦЬКИЙ СКЛАД
5. ІНДИВІДУАЛЬНИЙ ПІДХІД ДО НАВЧАННЯ
6. СТАБІЛЬНІСТЬ НУА
7. СУЧАСНІ ОСВІТНІ ПРОГРАМИ
8. ПРЕСТИЖ НУА
9. ГАРНІ ПЕРСПЕКТИВИ ПІСЛЯ ЗАКІНЧЕННЯ УНІВЕРСИТЕТУ
10. ІННОВАЦІЙНЕ ВИКЛАДАННЯ
11. ГАРНА ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА
12. МОЖЛИВІСТЬ ВЗЯТИ УЧАСТЬ У ЦІКАВИХ ПРОЄКТАХ ТА КОНКУРСАХ



ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ ПРО МАГІСТРАТУРУ НУА





ОСВІТНІЙ ПРОЦЕС: ПОТРЕБА ТА МОЖЛИВІ НАПРЯМКИ ДОПОМОГИ

100% ВІДСОТКІВ ОПИТАНИХ НЕ ПОТРЕБУЮТЬ ДОДАТКОВОЇ ДОПОМОГИ В ОСВІТНЬОМУ ПРОЦЕСІ





ЗАГАЛЬНІ КОНТРОЛЬНІ ВИМІРИ СТАВЛЕННЯ ДО УНІВЕРСИТЕТУ ТА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ/СПЕЦІАЛЬНОСТІ

100% ОПИТАНИХ ПОВТОРИЛИ Б ВИБІР УНІВЕРСИТЕТУ ТА
ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

