

## РЕЦЕНЗІЯ

**на освітньо-професійну програму «Управління соціальними комунікаціями» другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 054 «Соціологія», галузь знань 5 «Соціальні та поведінкові науки»**

Прагнення до комунікації закладено в людині від природи. Будь-яка особа, що позбавлена комунікації та виключена з процесу соціальної взаємодії не зможе залишатися повноцінною особистістю. Соціальність людини безпосередньо передбачає комунікацію, обмін думками та у такий спосіб відтворення / зміни соціального порядку. Разом можна впевненіше дивитись у майбутнє, більше шансів на самореалізацію, розкриття власного потенціалу, талантів. Тому, масова комунікація стала майже неминучою та серед іншого здатна формувати, відновлювати соціально-психологічну атмосферу, водночас завдяки пошуку соціального консенсусу тримати суспільство разом, бути так би мовити його з'єднувальним розчином. Понад це, масова комунікація й мас-медіа здатні сприяти розвитку громадянської ініціативи та самоорганізації, нівелювати соціальні викривлення. Загалом протягом соціогенезу масова комунікація та згодом мас-медіа суттєво обумовлюють різноманітні соціальні феномени, політичні явища, економічні процеси, медикалістський дискурс та ін. Зважаючи на це, комунікація для людини, соціальних груп / спільнот – фундаментальна основа повноцінного функціонування.

Соціологічне осмислення та науковий супровід процесів управління соціальною комунікацією в усьому демократичному світі набувають особливої ваги, оскільки такий підхід дозволяє майже з мікроскопічною точністю дізнатись про стан масової свідомості, професійно досліджувати громадську думку, реалізовувати відповідні соціальні проекти, грамотно здійснювати менеджерські функції. До того ж встановлювати конструктивну взаємодію, з одного боку, на макрорівні інституційної системи, а з іншого – на мікрорівні соціальної інтеракції. Застосування таких знань, наприклад, в процесах публічного управління може позитивно впливати на соціальне самопочуття населення, загалом сприяти сталому розвитку суспільства.

З огляду на це освітня програма підготовки магістрів в Харківському гуманітарному університеті «Українська народна академія», яка розроблена колективом науково-педагогічних працівників на основі стандарту вищої освіти за спеціальністю 054 – Соціологія (затвердженого наказом МОН від 05.01.2021 р. № 14), законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», Національної рамки кваліфікацій, Національного класифікатору професій ДК 009:2010, стає вельми актуальною та перспективною.

Доцільно зазначити, що обсяг програми 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1,5 роки. Зокрема, метою програми є підготовка фахівця, здатного використовувати систему соціологічного знання та соціологічне мислення в сфері управління соціальними комунікаціями на різних рівнях соціальної

взаємодії (мікро-, мезо-, макро-), посилюючи знання, уміння, навички та компетентності з дисциплін соціологічної підготовки знаннями, уміннями та компетентностями, набутими в рамках психологічної складової програми, її діджитал супроводом та управлінськими кейсами. Важливими завданнями освітньої програми є формування та розвиток у здобувачів критичного мислення, гуманістичних цінностей, громадянської позиції та соціальної відповідальності. Необхідно зауважити, що мета та завдання освітньої програми відповідають Концепції та стратегічному плану розвитку ХГУ «НУА» до 2035 року, Стратегії розвитку вищої освіти в Україні до 2030 року, а також сприяють формуванню у здобувачів відповідного мислення та навичок задля досягнення Цілей сталого розвитку.

Структура навчальних дисциплін має збалансований вигляд, оскільки теоретична підготовка фахівців органічно поєднується з формуванням практичних компетентностей за допомогою засвоєння, зокрема знань із психології; загальнонаукових класичних та сучасних методів збору, обробки й аналізу соціологічної інформації; кількісних та якісних методик експертизи та прогнозування розвитку інформаційно-комунікаційних технологій; відповідних методів презентації результатів досліджень. Програма передбачає викладання окремих тем / модулів англійською мовою. Водночас забезпечує можливості створення індивідуальної освітньої траєкторії здобувачами вищої освіти.

Отже, запропоновані у програмі освітні компоненти надають можливість здобувачам другого (магістерського) рівня вищої освіти набутти відповідні загальні, спеціальні, а також спеціалізовано-професійні компетентності.

З огляду на це освітньо-професійна програма «Управління соціальними комунікаціями» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 054 «Соціологія», галузі знань 5 «Соціальні та поведінкові науки», яка розроблена робочою групою Харківського гуманітарного університету «Українська народна академія» та подана на рецензування, заслуговує позитивної оцінки, оскільки відповідає зазначеній меті, надає можливість, насамперед за допомогою сучасних підходів і методів науково-педагогічної діяльності, сформувати у суб'єктів навчального процесу відповідні компетентності, з-поміж іншого, посилити інноваційний, гуманістичний, проблемно-зорієнтований, соціально відповідальний стиль мислення.

Д-р соціол. наук, професор  
кафедри політології, соціології та публічного  
управління Дніпровського національного  
університету імені О. Гончара

Вадим Ніколенко

